



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les clubs Garçons et Filles de partout au Canada jouent un rôle essentiel dans la prévention de l'intimidation et offrent un endroit sûr aux enfants et aux jeunes

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE : MARKHAM, Ontario (19 novembre 2009) Chaque jour, au Canada, des milliers d'enfants sont victimes d'intimidation et de harcèlement. Non seulement l'intimidation présente-t-elle un danger physique pour l'enfant, mais elle peut aussi compromettre gravement son développement social, émotionnel et psychologique. Dans le cadre de la **Semaine de la prévention de l'intimidation** qui se tient du 15 au 21 novembre, les Clubs Garçons et Filles du Canada ne se limitent pas à attirer l'attention sur ce problème important mais offrent aussi des outils et des services pour empêcher que davantage de jeunes n'en deviennent aussi victimes.

Environ 25 % des enfants canadiens affirment avoir été victimes d'une forme quelconque d'intimidation. Qu'il s'agisse d'intimidation verbale, physique ou sociale, les conséquences en sont toujours dommageables. Souvent, les enfants victimes d'intimidation ont peu d'estime de soi, ont un mauvais rendement scolaire, se sentent timides ou mal à l'aise dans les situations sociales et souffrent de problèmes physiques ou psychologiques graves. Les répercussions négatives de l'intimidation affectent même ceux qui la pratiquent, qui sont davantage enclins à afficher d'autres comportements antisociaux et agressifs en commettant par exemple des agressions physiques ou sexuelles ou des actes criminels. Partout au pays, les clubs Garçons et Filles offrent aux enfants un environnement sûr et chaleureux qui non seulement les place à l'abri de l'intimidation et du harcèlement, mais où l'on peut aussi leur procurer le soutien et les conseils dont ils ont besoin pour réagir comme il se doit aux situations d'intimidation.

« Il importe d'attirer l'attention sur le problème de l'intimidation et de dire clairement qu'il est inacceptable de prétendre que cela fait inévitablement partie de l'expérience des jeunes, explique Pam Jolliffe, présidente-directrice générale, Clubs Garçons et Filles du Canada. Dans les clubs Garçons et Filles du pays, les enfants apprennent à établir des relations positives avec leurs pairs ainsi qu'avec les membres de leur famille, et reçoivent tous les conseils et le soutien nécessaires pour bien comprendre que l'intimidation est un comportement inacceptable et pour être en mesure de réagir adéquatement s'ils en sont victimes. »

La cyberintimidation est une forme d'intimidation qui prend rapidement de l'ampleur. Une étude sur les comportements et sur la sensibilisation à la sécurité en ligne chez les jeunes Canadiens réalisée plus tôt cette année par Youthography pour le compte de Microsoft Canada montre que 40 % des enfants et des jeunes rapportent être victimes de cyberintimidation. Les cyberintimidateurs utilisent les courriels, les messages textes et les sites Internet pour harceler, exclure et menacer d'autres enfants. Ils croient pouvoir se cacher parce qu'ils sont en ligne, et le harcèlement se poursuit à l'école comme à la maison.

Grâce au soutien de Microsoft Unlimited Potential, les Clubs Garçons et Filles du Canada ont produit un certain nombre de ressources sur la sécurité en ligne en usage dans les clubs et dans plusieurs écoles et établissements publics du Canada. Il s'agit notamment de l'autocollant « Stay Safe Online » [Prudence en ligne!], qui rappelle aux enfants d'adopter un comportement sécuritaire et responsable en ligne, et de la brochure *Internet Safety* [La sécurité sur Internet], qui présente aux parents de l'information importante sur la façon de protéger leurs enfants en ligne. Ces ressources ainsi que d'autres conseils pratiques sur la façon de réagir aux situations d'intimidation sont accessibles sur le site Web des CGFC à :

<http://www.bgccan.com/index.asp?L=F>.

Toujours avec l'appui de Microsoft, les enfants et les jeunes des clubs de partout au Canada ont aussi participé à un projet leur permettant d'exprimer leur point de vue sur la cyberintimidation et la sécurité en ligne, projet qui sera dévoilé en février 2010 dans le cadre du mois de la sécurité en ligne de l'Ontario.

Au sujet des Clubs Garçons et Filles du Canada

Les Clubs Garçons et Filles du Canada sont un organisme de bienfaisance de premier plan qui offre des programmes d'activités après l'école qui favorisent chaque année le sain développement de quelque 200 000 enfants et jeunes ainsi que de leur famille tant sur le plan physique que sur les plans pédagogique et social. Dans 700 collectivités de partout au pays, les clubs offrent aux enfants et aux jeunes, après l'école et à d'autres moments, l'occasion d'acquérir des comportements sains, d'améliorer leur rendement scolaire, de se familiariser avec de nouvelles technologies, de nouer des relations positives et d'acquérir des aptitudes à la vie quotidienne et au leadership. En plus de servir de refuges, de nombreux clubs offrent aussi des collations et des repas nutritifs, des programmes de soutien aux familles et d'autres formes de soutien aux enfants, aux jeunes et aux familles à risque. Depuis plus de 100 ans, les Clubs Garçons et Filles aident les jeunes Canadiens à découvrir, à exploiter et à réaliser leur potentiel. Pour en savoir plus, venez nous visiter à <http://www.bgccan.com/index.asp?L=F>.

Au sujet de Microsoft Canada

Fondée en 1985, Microsoft Canada Co. est la filiale canadienne de Microsoft Corporation (Nasdaq « MSFT »), le chef de file en matière de logiciels, de services et de solutions Web qui aident les particuliers et les entreprises à réaliser pleinement leur potentiel. Microsoft Canada offre partout au pays des services de vente, de marketing, de consultation et d'assistance locale, tant en français qu'en anglais. Établie à Mississauga, en Ontario, Microsoft Canada compte au pays neuf bureaux régionaux qui se consacrent à assurer l'autonomie des usagers grâce à d'excellents logiciels, et ce, en tout temps, en tout lieu et sur tout appareil. Pour en savoir plus au sujet de Microsoft Canada, visitez le site de la société à <http://www.microsoft.com/fr/ca/default.aspx>. Pour de plus amples renseignements sur la mission Présence sociale de Microsoft Canada, visitez le Web à <http://citoyennete.microsoft.ca/>.

-30-

Personne-ressource auprès de médias :

Matthew Ross

Communications, CGFC

Tél. : 905-477-7272, poste 270

mross@bgccan.com