



Boys & Girls Clubs of Canada
Clubs Garçons & Filles du Canada

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Clubs Garçons et Filles du Canada accueillent deux nouveaux membres du conseil

Des chefs de file du milieu des affaires se joignent aux CGFC pour améliorer la vie des jeunes

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE : MARKHAM, Ontario (le 28 juin 2010) Les Clubs Garçons et Filles du Canada sont heureux d'accueillir au sein de leur conseil d'administration Anne-Marie LaBerge, vice-présidente, Marque et communications marketing, chez Société TELUS, et Philip McDowell, premier vice-président, directeur financier, chez Fidelity Investments Canada. Tous deux chefs de file du milieu des affaires canadien, ils apportent avec eux une expérience considérable et de vastes compétences qui aideront les CGFC à améliorer la vie des enfants, des jeunes et des familles du Canada.

Élus lors de l'assemblée générale annuelle de CGFC tenue à Calgary, en Alberta, le 22 mai dernier, Mme LaBerge et M. McDowell sont des figures connues de notre organisme du fait des partenariats conclus avec leur société respective et du soutien que ces dernières ont apporté aux programmes des CGFC. Depuis 2003, Fidelity Investments apporte son appui au programme En marche!, le programme de soutien à l'éducation des CGFC, et a ainsi aidé quelque 10 000 enfants de partout au pays à améliorer leur rendement scolaire et à mieux réussir. TELUS a apporté son appui aux clubs Garçons et Filles du Canada atlantique par l'entremise d'une collecte de fonds d'envergure intitulée Help Kids Go Further qui a permis d'amasser 679 000 \$ au profit des clubs de la région.

« Je suis ravie d'accueillir Anne-Marie LaBerge et Philip McDowell au sein de notre conseil d'administration national et je sais que leur dévouement et leur expérience seront des atouts de taille pour aider les Clubs Garçons et Filles du Canada à réaliser leur vision, soit la création d'un Canada où tous les enfants et les jeunes pourront découvrir et réaliser leurs rêves et réussir à devenir plus tard des membres sains et actifs de la société », affirme Pam Jolliffe, présidente-directrice générale, Clubs Garçons et Filles du Canada.

Les Clubs Garçons et Filles du Canada sont l'un des principaux organismes de bienfaisance du pays à œuvrer auprès des enfants. Ils accueillent plus de 200 000 jeunes et se spécialisent dans les programmes après l'école. Les membres nouvellement élus du conseil d'administration iront de l'avant en s'appuyant sur les efforts bénévoles de David Merkley et de Marc Seaman, qui nous quittent après des années de service dévoué.

« Je tiens à remercier David Merkley et Marc Seaman pour tout ce qu'ils ont apporté aux Clubs Garçons et Filles du Canada, déclare M. Sid Frankel, président du conseil d'administration des Clubs Garçons et Filles du Canada. Leurs efforts et leur talent ont contribué à consolider notre organisme et lui ont permis de répondre aux divers besoins des enfants canadiens et de leur famille. »

Nouveaux membres du conseil :

Anne-Marie LaBerge

À titre de vice-présidente, Communications marketing, chez TELUS, il incombe à Anne-Marie de veiller à ce que les communications marketing de TELUS soient conformes aux stratégies nationales de l'entreprise et à ce qu'elles répondent aux exigences toute particulières du marché. Anne-Marie supervise le

développement de la marque, la publicité, les événements corporatifs et l'ensemble des initiatives de marketing du marché consommateur de TELUS. De plus, elle est en charge des partenariats de la société et de ses programmes d'investissement communautaire.

En 1996, Anne-Marie débutait sa carrière dans le domaine des télécommunications en qualité de formatrice en entreprise chez Clearnet. À titre de directrice des communications marketing, elle a joué un rôle déterminant dans le lancement des services SCP et « Mike » de Clearnet, puis de TELUS Mobilité, lancement qualifié de succès.

Anne-Marie œuvre auprès d'organismes de bienfaisance depuis de nombreuses années. Elle a fait partie du conseil d'administration de Leucan durant plusieurs années. Anne-Marie a aussi établi un partenariat entre Opération Enfant Soleil et TELUS, partenariat toujours très dynamique après dix ans d'existence. Elle est membre du Comité d'investissement communautaire de TELUS à Montréal depuis 2006 et est chargée d'instaurer au Québec la Journée du bénévolat de TELUS.

Philip McDowell

Philip est premier vice-président et directeur financier chez Fidelity Investments Canada, une unité de Fidelity Investments. Avant son poste actuel, il était premier vice-président et directeur général chez Pyramis Global Advisors. Auparavant encore, Philip a occupé plusieurs postes de gestion financière chez Fidelity, dont ceux-ci : directeur financier et trésorier à la Fidelity Management Trust Company, vice-président, Finances, à la Fidelity Investments Institutional Services Company, et vice-président et directeur financier chez Fidelity Group Pensions Canada.

Avant de rejoindre les rangs de Fidelity en 1998, Philip était au service de CIBC World Markets en qualité de directeur général, Planification. À ce titre, il devait coordonner la planification annuelle des activités et de l'exercice budgétaire en rapport avec les opérations mondiales de la société. Avant son arrivée chez CIBC World Markets, il avait occupé plusieurs postes de gestion financière à responsabilité croissante dans le secteur de l'assurance des biens et de l'assurance risques divers.

Philip est actuellement directeur et vice-président de PLASP Child Care, un organisme sans but lucratif qui offre des programmes avant et après l'école ainsi que des services de garde à plus de 7 000 familles de la région de Peel. Il œuvre auprès de cet organisme depuis 1999, où il occupait antérieurement le poste de secrétaire-trésorier.

Philip est titulaire d'un baccalauréat spécialisé en administration des affaires de la Wilfrid Laurier University et détient le titre professionnel de comptable en management accrédité de la Société des comptables en management du Canada.

Au sujet des Clubs Garçons et Filles du Canada

Les Clubs Garçons et Filles du Canada sont un organisme de bienfaisance de premier plan qui offre des programmes qui favorisent chaque année le sain développement de quelque 200 000 enfants et jeunes ainsi que de leur famille tant sur le plan physique que sur les plans pédagogique et social. Dans 700 collectivités de partout au pays, les clubs offrent aux enfants et aux jeunes, après l'école et à d'autres moments, l'occasion d'acquérir des comportements sains, d'améliorer leur rendement scolaire, de se familiariser avec de nouvelles technologies, de nouer des relations positives et d'acquérir des aptitudes à la vie quotidienne et au leadership. En plus de servir de refuges, de nombreux clubs offrent aussi des collations et des repas nutritifs, des programmes de soutien aux familles et d'autres formes de soutien aux enfants, aux jeunes et aux familles à risque. Depuis plus de 100 ans, les Clubs Garçons et Filles aident les

jeunes Canadiens à découvrir, à exploiter et à réaliser leur potentiel. Pour en savoir plus, venez nous visiter à www.bgccan.com.

Personne-ressource auprès des médias :

Matthew Ross
CGFC, Communications
905-477-7272, poste 270
mross@bgccan.com