



REPAIRES JEUNESSE DU CANADA

RAPPORT ANNUEL 2018



PLUS FORTS ENSEMBLE

2018 a été synonyme de planification stratégique, avec le lancement de notre plan stratégique national Plus forts ensemble lors de la Conférence nationale à Charlottetown. Notre plan est audacieux—une approche visionnaire qui permet de s'assurer que les Repaires jeunesse restent pertinents et qu'ils sont toujours en mesure de répondre aux besoins changeants des jeunes, des familles et des communautés canadiennes.

REPAIRES JEUNESSE FORTS

Comme toujours, notre plus grande priorité est de soutenir les Repaires jeunesse membres de notre fédération. En 2018, nous avons complété notre tout premier cycle d'évaluations par les pairs, un système d'apprentissage entre Repaires jeunesse qui garantit la prestation de programmes de haute qualité à l'échelle nationale. Nous avons également entamé la révision de nos Normes de fonctionnement, qui aident les Repaires jeunesse à rencontrer nos exigences d'adhésion en matière de gouvernance, d'administration, de ressources humaines, de programmation et de communications, et nous avons entrepris un examen de notre Entente d'adhésion. Nous avons aussi solidifié notre équipe nationale en y ajoutant de nouveaux postes clés, dont plusieurs au sein de l'équipe des services aux membres afin de mieux soutenir nos Repaires jeunesse de l'Ontario, du Québec et des Maritimes.

Avec l'ajout de personnel et de ressources, le besoin d'améliorer les communications avec les Repaires jeunesse s'est fait sentir. Nous avons donc procédé à la refonte de notre infolettre SCOOP, qui propose, chaque semaine, de l'information essentielle au personnel des Repaires jeunesse. Nous avons également lancé l'Infolettre de la direction, un bulletin mensuel à l'intention des directions des Repaires jeunesse.

De nouveaux outils et ressources de formation nous sont souvent demandés par les nos membres. Cette année, nous avons développé des modules de formation et d'orientation en ligne à l'intention des nouveaux directeurs généraux et PDG. Le site Web des membres propose davantage de ressources en lien avec les programmes nationaux et

l'image de marque, une vidéo de bienvenue pour le personnel de nos Repaires jeunesse, ainsi que des outils et modèles personnalisables conçus pour faire entendre davantage notre voix et élargir notre portée.

Grâce à 14 nouveaux bailleurs de fonds et à un taux de rétention de nos donateurs actuels de 92%, nos revenus ont augmenté de 22% en 2018. Ainsi, nous avons été en mesure d'offrir un soutien financier à hauteur de 13 millions de dollars pour nos Repaires jeunesse, une augmentation de 3 millions de dollars par rapport à 2017. Nous avons lancé quatre nouveaux programmes nationaux, notamment le Défi des p'tits geeks, qui enseigne aux enfants des compétences numériques, des concepts de codage, et la sécurité sur internet. Nous avons aussi apporté des améliorations à nos programmes phares le Défi des p'tits chefs, une initiative favorisant le développement de connaissances et de compétences en alimentation commanditée par la Fondation pour les enfants PC, et Vise le sommet de RBC, un programme éducatif à plusieurs volets visant à améliorer les compétences scolaires, le taux de diplomation au niveau secondaire et l'accès aux études postsecondaires.

VOIX FORTE

À titre de plus important organisme canadien au service des enfants et des adolescents, nous continuons d'identifier et d'ajuster nos principales priorités politiques et de travailler en vue d'accroître notre présence. Nous avons été très actifs à Ottawa, notamment en renforçant nos relations avec les députés et les sénateurs, en organisant la plus importante journée de lobbying sur la colline du Parlement, en faisant des présentations devant des comités de la Chambre, et en procédant à la refonte de notre événement Jeunes sur la colline, qui a permis de réunir des jeunes et des politiciens pour discuter de deux questions importantes : la santé mentale et l'emploi jeunesse.

À cela s'ajoute l'impressionnant développement de la marque, que les Repaires jeunesse d'un bout à l'autre du pays ont appuyé. Notre campagne marketing *Ensemble, faisons des enfants forts* a rejoint un auditoire de plus de 4,2 millions

de personnes. Lors de la toute première édition de notre journée nationale de sensibilisation Débranche et allume, 100 événements ont été organisés à l'échelle du pays, et nous avons reçu un soutien incroyable de la part du public. Et la couverture médiatique de notre concours et de notre gala Défi des p'tits chefs a rejoint plus de 12 millions de personnes.

COMMUNAUTÉS FORTES

Nous savons qu'en appuyant le travail essentiel des Repaires jeunesse, nous contribuons à améliorer les communautés partout au pays. Nous avons fait des progrès sur plusieurs aspects de notre plan stratégique, mais nous sommes conscients qu'au fur et à mesure que les communautés se développent et changent, nous devons en faire plus.

Mais nous savons aussi que nous sommes plus forts ensemble, et que nous avons la capacité de faire plus. D'être des leaders. D'être des bâtisseurs communautaires. D'aider les enfants, les ados et les familles qui ont le plus besoin de nous.

Merci à tous nos partenaires, membres du conseil d'administration, bénévoles et tous ceux qui nous appuient, sans oublier l'extraordinaire personnel des Repaires jeunesse à travers le pays. Nous sommes impatients de continuer à travailler avec vous tous en vue de faire de notre vision collective une réalité.



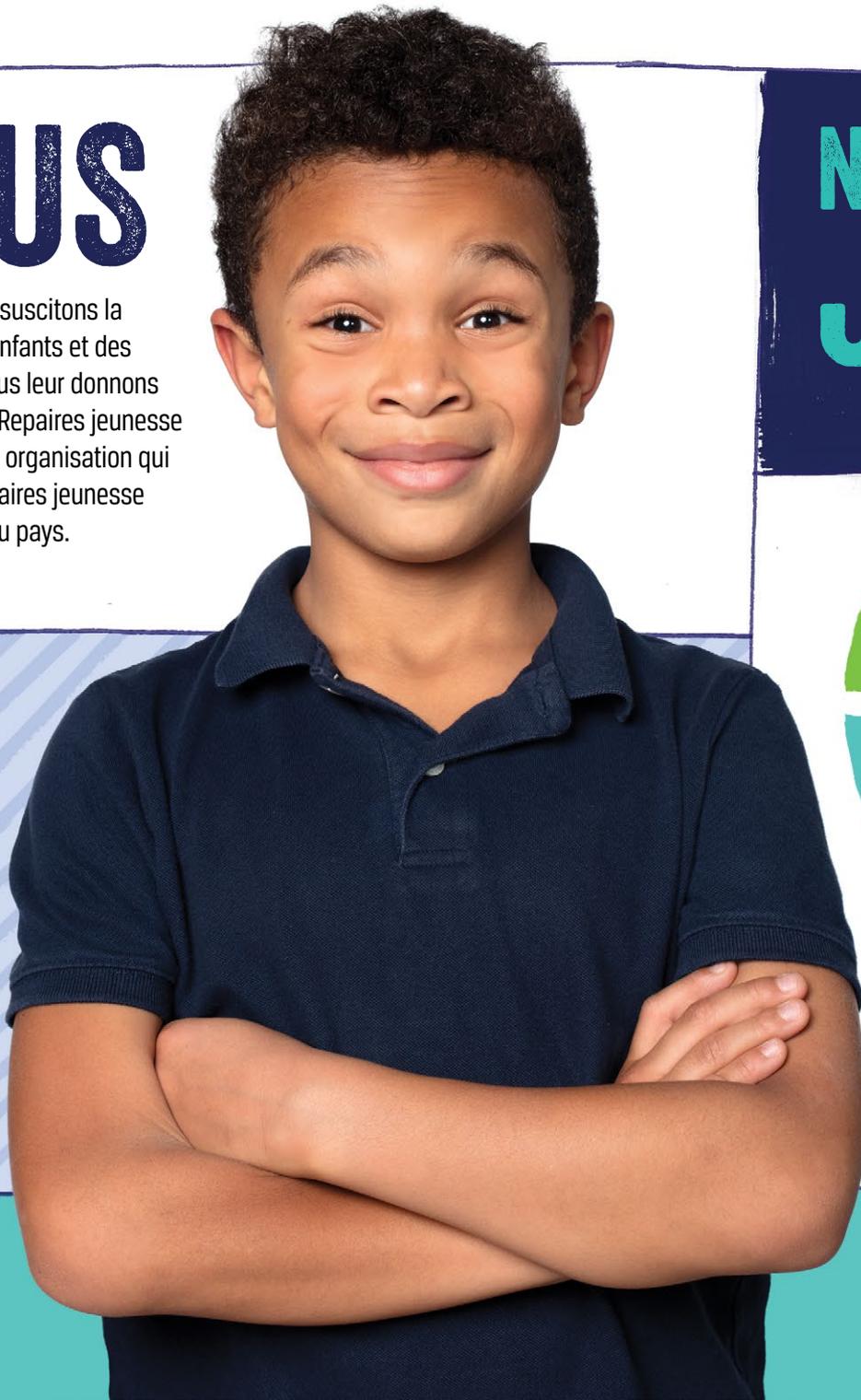
Felix Wu
Président



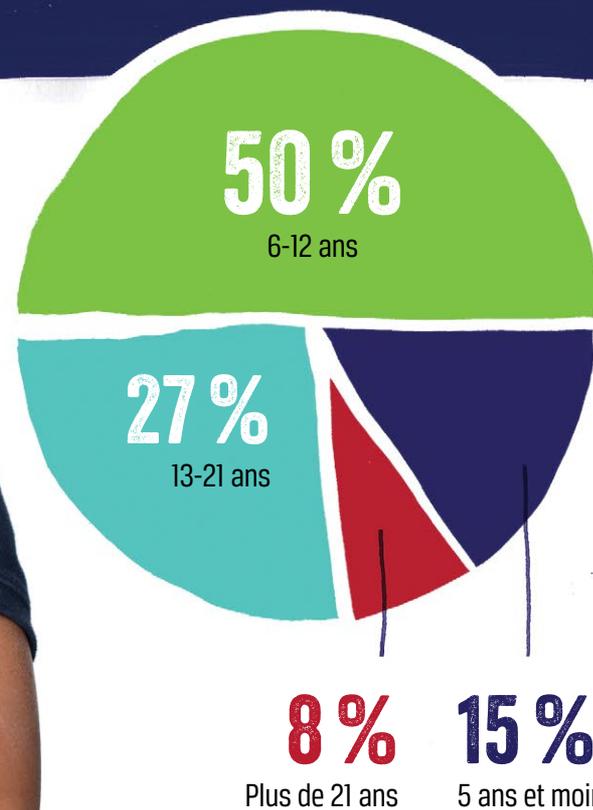
Owen Charters
Président-directeur général

NOUS

Depuis 1900, nous suscitons la participation des enfants et des adolescents, et nous leur donnons les moyens d'agir. Repaires jeunesse du Canada est une organisation qui chapeaute les Repaires jeunesse aux quatre coins du pays.



NOS JEUNES



NOTRE MISSION

Offrir des lieux sûrs et aidants où les enfants et les ados peuvent explorer de nouvelles possibilités, surmonter les obstacles, tisser des liens positifs et acquérir de l'assurance et des compétences qui leur serviront toute la vie.

NOTRE VISION

Que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société.



NOS VALEURS

SENTIMENT D'APPARTENANCE

Nous accueillons tout le monde dans des milieux sûrs et ouverts aux différences, et basés sur le sentiment d'appartenance et les relations positives.

RESPECT

Nous veillons à ce que tous – enfants, adolescents, familles, bénévoles, employés – s'expriment, soient valorisés et reçoivent un traitement équitable.

ENCOURAGEMENT ET SOUTIEN

Nous encourageons et aidons chaque enfant et chaque adolescent à jouer, à apprendre et à grandir pour qu'ils puissent réaliser leurs rêves.

COLLABORATION

Nous travaillons avec des jeunes, des familles, des bénévoles, nos communautés et le gouvernement.

EXPRESSION

Nous élevons notre voix pour défendre les intérêts des enfants, des adolescents et des familles en vue de rendre notre monde meilleur.

**NUTRITION
ET ÉDUCATION
ALIMENTAIRE**

**COLLATIONS
ET REPAS
SAINS**



JARDINAGE

**PROGRAMMES DE
DEJEUNERS**

MENTORAT

**PRÉPARATION À L'EMPLOI
BOURSES D'ÉTUDES**

**REFUGES ET
HÉBERGEMENT
POUR LES JEUNES**

**SANTÉ
MENTALE
ET BIEN-ÊTRE**
**INFORMATION ET
SOUTIEN POUR LES PARENTS**

CE QUE FONT LES REPAIRES JEUNESSE



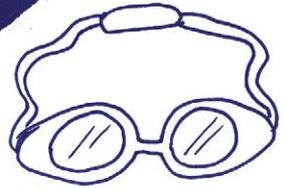
**PRÉVENTION DE
LA TOXICOMANIE ET
ACCOMPAGNEMENT**

**JUSTICE
RÉPARATRICE**

**PRÉVENTION DE
LA CRIMINALITÉ**

**PRÉVENTION DE LA
VIOLENCE DANS LES
FRÉQUENTATIONS**

BÉNÉVOLAT
PARTICIPATION CITOYENNE
LEADERSHIP JEUNESSE



**CAMPS
D'ÉTÉ**

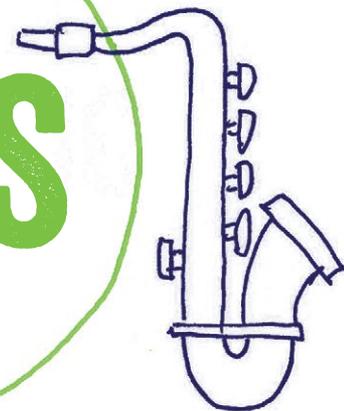
SERVICES DE GARDE

FORME
PHYSIQUE ET
SPORTS



**PROGRAMMES ET
INITIATIVES
AUTOCHTONES**

MUSIQUE
ARTS
THÉÂTRE
DANSE



AIDE AUX DEVOIRS

PROGRAMMES APRÈS L'ÉCOLE

TRANSPORT

ENSEIGNEMENT DES



STIM

**ÉDUCATION
FINANCIÈRE**

**CULTURE
NUMÉRIQUE**

**ÉCHANGES
JEUNESSE**



700

POINTS DE SERVICE

6 720
MEMBRES
DU PERSONNEL

18 200
BÉNÉVOLES

200 000
ENFANTS
ET ADOS
SERVIS

5,7 MILLIONS
DE COLLATIONS ET REPAS SAINS SERVIS

YUKON

Boys and Girls Clubs of Yukon

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Boys and Girls Clubs of Central Vancouver Island
Cranbrook Boys and Girls Club
Boys and Girls Club Services of Greater Victoria
Boys and Girls Club of Kamloops
Okanagan Boys and Girls Clubs
Boys and Girls Clubs of South Coast BC
Boys and Girls Club of Williams Lake and District

ALBERTA

Boys and Girls Club of Airdrie
Boys and Girls Clubs of Bashaw & Area
Boys and Girls Club of Bonnyville
Boys and Girls Clubs of Calgary
Camrose and District Boys and Girls Club
Clearwater Boys and Girls Club
Boys and Girls Club of Cochrane and Area
Boys and Girls Clubs Big Brothers Big Sisters of Edmonton & Area
Edson and District Boys and Girls Club
Boys and Girls Clubs of the Foothills
Fort McMurray Boys and Girls Club
Boys and Girls Club of Fort Saskatchewan
Boys and Girls Club of Leduc
Boys and Girls Club of Lethbridge & District
Boys & Girls Club of Olds & Area
Boys and Girls Club of Red Deer and District
Saddle Lake Boys and Girls Club
Boys and Girls Club of Slave Lake (Membership ended November 2018)
Boys and Girls Club of St. Paul & District
Stettler & District Boys and Girls Club
Boys & Girls Club of Strathcona County
Boys and Girls Club of Wetaskiwin
Boys and Girls Clubs of Whitecourt & District
Boys & Girls Club of Wolf Creek - Ponoka

SASKATCHEWAN

Battlefords Boys and Girls Club
Boys and Girls Clubs of Saskatoon
Boys and Girls Club of Yorkton Inc.

MANITOBA

Boys & Girls Club of Thompson Inc.
Boys and Girls Clubs of Winnipeg Inc.

ONTARIO

Albion Neighbourhood Services Boys and Girls Club
Braeburn Boys and Girls Club
Boys and Girls Club of Brantford
Boys & Girls Club of Cornwall/SDG
Dovercourt Boys and Girls Club
Boys and Girls Club of Durham
Boys and Girls Club of East Scarborough
Eastview (Toronto) Boys and Girls Club
Boys and Girls Clubs of Hamilton
Boys and Girls Clubs of Kawartha Lakes
Boys and Girls Club of Kingston & Area Inc.
Boys and Girls Club of London
Boys and Girls Club of Niagara
Boys and Girls Clubs of North Simcoe
Boys and Girls Club of Ottawa
Boys and Girls Club of Peel
Boys and Girls Club of Pembroke
St. Alban's Boys and Girls Club
Boys and Girls Club of Sarnia/Lambton
Thunder Bay Boys and Girls Club
Toronto Kiwanis Boys and Girls Clubs
Boys and Girls Club of West Scarborough
Boys and Girls Club of York Region

QUÉBEC

Maison Képart - Repaire jeunesse de Longueuil
Repaire jeunesse Dawson / Dawson Boys and Girls Club
Maison Coup de Pouce - Repaire jeunesse de Trois-Rivières (Provisoire)
MDJ Capitale-Nationale - Repaire jeunesse de Québec (Provisoire)
Famille Espoir - Repaire jeunesse de Sherbrooke - Ascot (Provisoire)

NOUVEAU-BRUNSWICK

Boys & Girls Club of Charlotte County
Repaire jeunesse de Dieppe / Boys and Girls Club of Dieppe
Boys and Girls Club of Fredericton
The Boys and Girls Club of Grand Manan Island Inc.
Miramichi Boys and Girls Club
Boys & Girls Club of Moncton
Petitcodiac Boys and Girls Club Inc.
Boys and Girls Club of Riverview
The Boys and Girls Club of Saint John Inc.
Salisbury Boys and Girls Club Inc.

NOUVELLE-ÉCOSSE

Boys and Girls Clubs of Cape Breton-Whitney Pier Youth Club
Boys & Girls Clubs of Greater Halifax
Boys and Girls Club of Preston
Boys and Girls Club of Truro and Colchester
Boys and Girls Club of Yarmouth

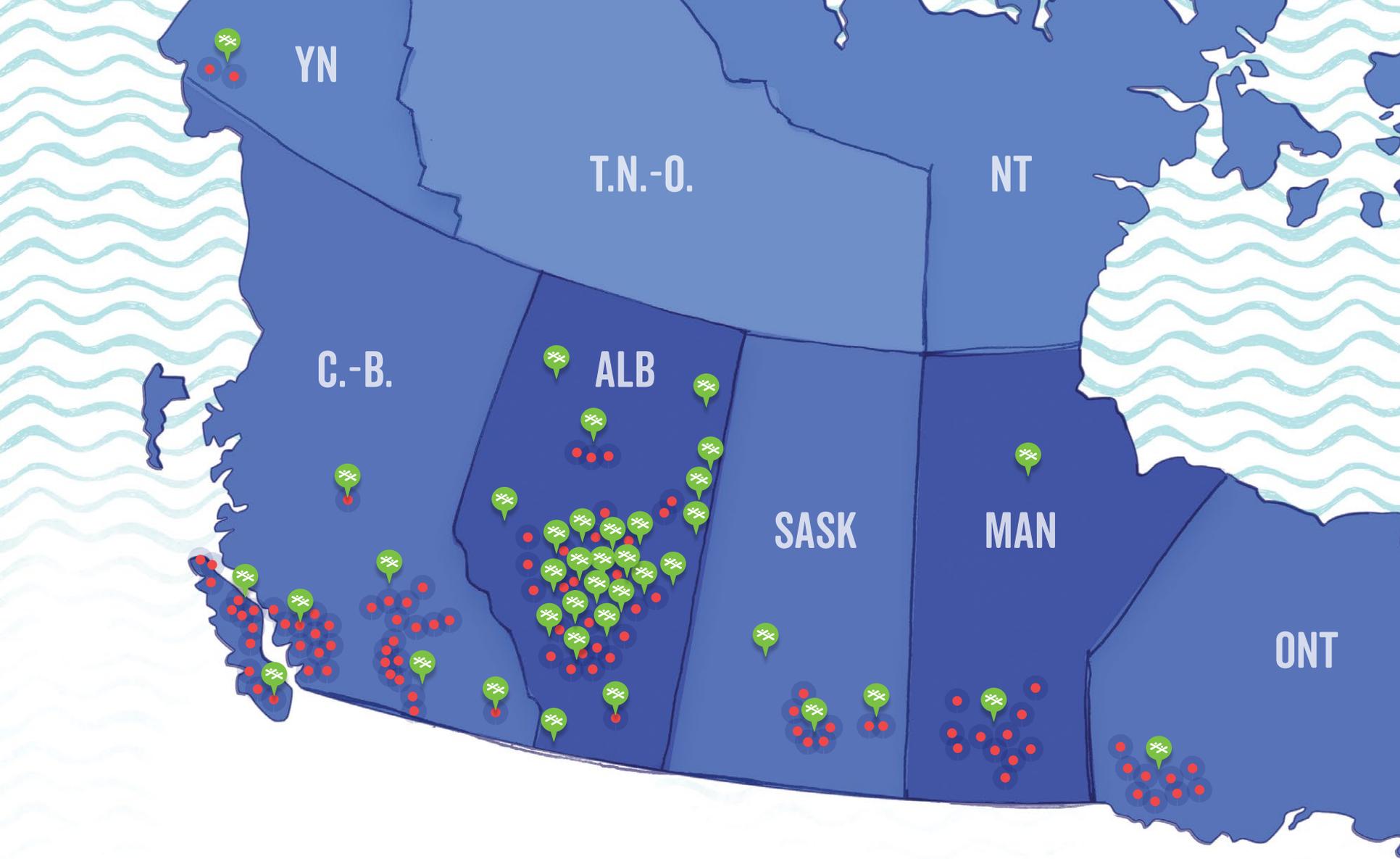
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Boys and Girls Club of Charlottetown
Boys and Girls Club of Summerside Inc.
Wellington & Area Boys and Girls Club

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

Botwood Boys and Girls Club Inc.
James Hornell Boys and Girls Club
Gander Boys and Girls Club
Norris Arm Boys and Girls Club
St. Anthony and Area Boys and Girls Club
Boys and Girls Clubs of St. John's
Upper Island Cove Boys and Girls Club
Wabana Boys and Girls Club



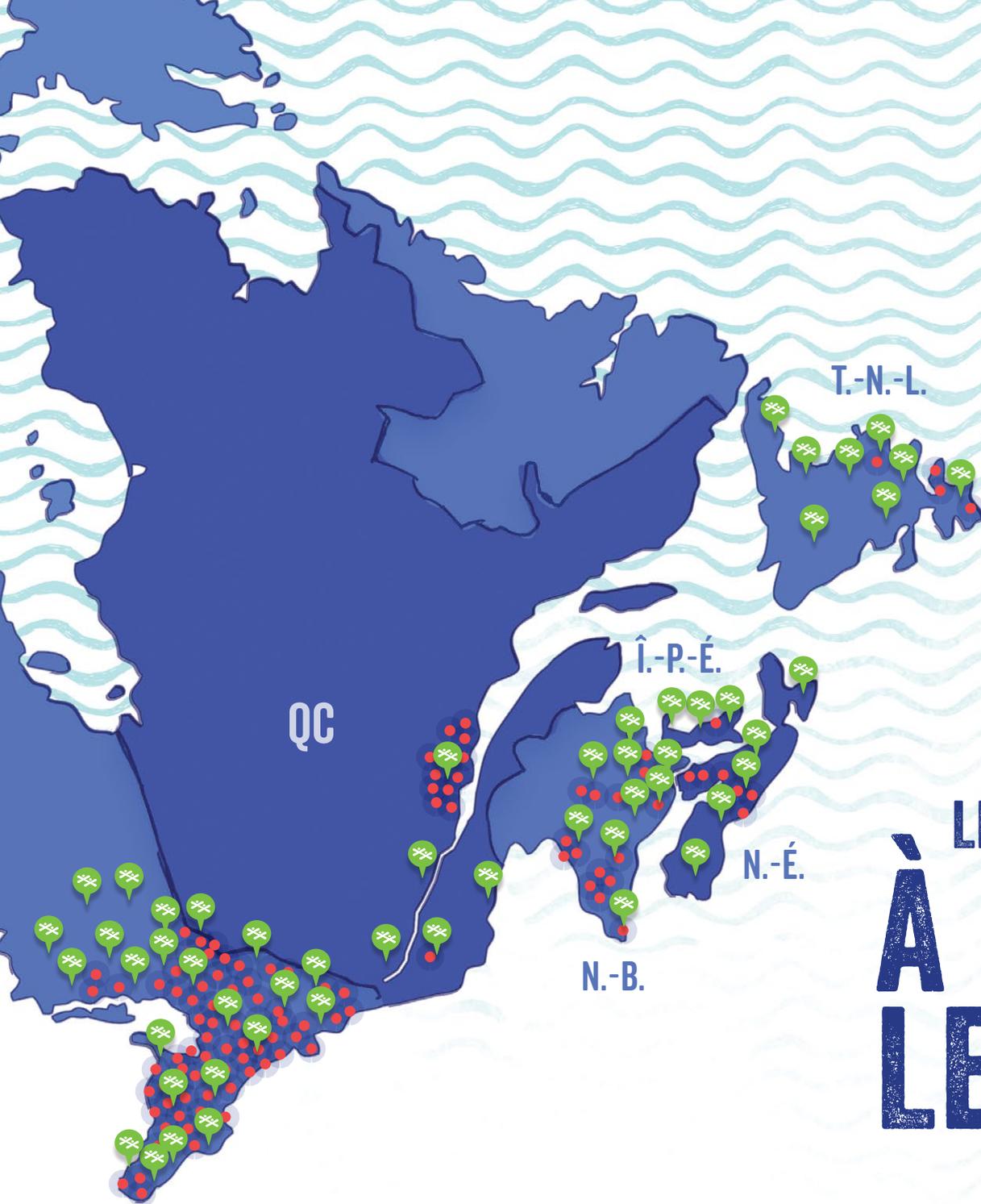


REPAIRE JEUNESSE



COMMUNAUTÉ DESSERVIE

Cette carte n'est pas à l'échelle



LES REPAIRES JEUNESSE
**À TRAVERS
LE CANADA**



PROGRAMMES NATIONAUX

Repaire jeunesse du Canada est fier d'avoir lancé quatre nouveaux programmes nationaux en 2018 grâce au soutien de généreux partenaires corporatifs et gouvernementaux.

À TOI DE JOUER 2.0

Commandité par la Fondation Bon départ de Canadian Tire

À toi de jouer donne aux Repaires jeunesse les moyens d'offrir des programmes de loisirs et de sports inclusifs et de qualité aux enfants et aux adolescents, quelles que soient leurs capacités.

RESPECT2CONNECT

Financé par le gouvernement du Canada

Programme positif de prévention de la violence dans les fréquentations basé sur les forces et sur la recherche sensible aux traumatismes, Respect2Connect aide les jeunes de la première à la troisième année du secondaire à reconnaître et entretenir des relations saines.

LE DÉFI DES P'TITS GEEKS

En partenariat avec le gouvernement du Canada, Corus Entertainment et Google Canada

Le Défi des p'tits geeks enseigne aux enfants de 7 à 12 ans des compétences numériques, des concepts de codage et la sécurité sur internet. Le programme mise particulièrement sur la participation de minorités visibles qui sont sous-représentées dans les domaines liés aux STIM: les filles, les enfants de communautés ethnoculturelles et autochtones, et les enfants nouvellement arrivés au pays.

LABO DYNAMO

Commandité par Celgene

Labo dynamo initie les enfants de 8 à 11 ans aux concepts scientifiques, à la résolution de problèmes et aux possibilités de carrière dans les domaines liés aux STIM, leur permettant ainsi de transposer la science dans le monde réel.







19 MODULES DE FORMATION

développés à l'intention du personnel des Repaires jeunesse

11 SÉANCES DE FORMATION SUR LES PROGRAMMES NATIONAUX

offertes au personnel des Repaires jeunesse

PLUS DE 20 SÉANCES DE FORMATION SUR LA GOUVERNANCE, LA STRATÉGIE ET LE LEADERSHIP

SOUTIEN AUX REPAIRS JEUNESSE

Nos équipes de services aux membres et de programmes nationaux continuent de prioriser les Repaires jeunesse en améliorant l'offre de formation et les communications.



17 ÉVALUATIONS PAR LES PAIRS,

auxquelles 46 évaluateurs ont participé



6,2 MILLIONS DE DOLLARS

octroyés aux Repaires jeunesse



FINANCEMENT POUR LA CRÉATION DE SITES WEB

pour les Repaires jeunesse qui n'étaient pas présents sur le Web



182 270 \$

remis à 84 jeunes sous forme de BOURSES D'ÉTUDES

26 PROGRAMMES NATIONAUX

offerts aux Repaires jeunesse par le biais de subventions

Organisation du

SYMPOSIUM DE LEADERSHIP,

auquel 76 directeurs des Repaires jeunesse ont participé

Rencontre en personne avec notre

CONSEIL NATIONAL DES JEUNES

pour planifier le Forum national des jeunes de 2019 et fournir une rétroaction sur des initiatives nationales

Organisation de la

CONFÉRENCE NATIONALE À CHARLOTTETOWN,

lors de laquelle 260 membres du personnel des Repaires jeunesse ont pris part à des ateliers, des conférences et des activités de réseautage



LE SYMPOSIUM DES DIRECTEURS DE PROGRAMME

a permis de réunir 61 membres du personnel des Repaires jeunesse pour améliorer la prestation de programmes à travers le pays



Tous les Repaires jeunesse ont reçu la

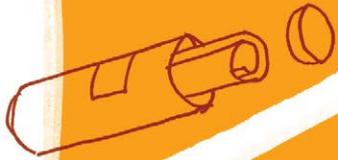
TROUSSE MÉDIATIQUE

—la couverture de presse a rejoint 5,4 millions d'individus à travers le Canada



Tous les Repaires jeunesse ont reçu des

AFFICHES PROMOTIONNELLES



Campagne réalisée

EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS



CAMPAGNE « ENSEMBLE, FAISONS DES ENFANTS FORTS »

Les jeunes ont souvent la vie dure. Notre nouvelle campagne marketing montre que les jeunes font face à toutes sortes de défis—physiquement, mentalement, émotivement—et plusieurs de ces défis peuvent surgir quel que soit le parcours de ces jeunes. Nos Repaires jeunesse leur offrent des possibilités et du soutien dont ils ne pourraient probablement pas bénéficier en dehors de nos murs.

Diffusée dans des STATIONS DE MÉTRO ET DES ÉDIFICES À BUREAUX

du réseau de Pattison Affichage



Diffusée sur 1618 ÉCRANS

dans les cinémas Cineplex partout au pays



Vidéo de 30 secondes diffusée à l'antenne de

PLUS DE 80 STATIONS DE TÉLÉVISION

à travers le pays (dont plus de 50 stations grâce à Corus Entertainment)



Les publications ont rejoint

600 000 PERSONNES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



Vidéo de 90 secondes

VUE À 400 000 REPRISES EN LIGNE



DRI-FIT


& Girls Club
Niagara
Niagara



La couverture médiatique a rejoint

12 MILLIONS DE PERSONNES



99 REPORTAGES,

dont 29 portaient sur des membres des Repaires jeunesse



Les mots-clics #DéfiDesPtitsChefs et #KidFoodNation ont rejoint

PLUS DE 600 000 PERSONNES SUR LES MEDIAS SOCIAUX



Deuxième édition du

CONCOURS DE RECETTES

Défi des p'tits chefs! Des enfants de 7 à 13 ans ont soumis des recettes originales et saines mettant en valeur leur patrimoine culturel ou leur fierté d'être Canadiens.

LE DÉFI DES P'TITS CHEFS

est un mouvement national qui aide les enfants à acquérir des compétences en alimentation et à développer un intérêt pour la nourriture saine, et qui leur donne les outils dont ils ont besoin pour vivre heureux et en santé.

Généreusement financé par le gouvernement du Canada, en partenariat avec la Fondation pour les enfants PC et Corus Entertainment



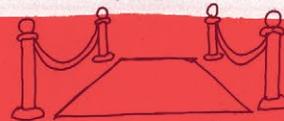
LIVRE DE RECETTES

mettant en vedette les créations culinaires gagnantes et publié à l'échelle nationale!



GAGNANT

du Prix pour la meilleure publication par un organisme à but non lucratif de la Canadian Marketing Association



26 jeunes gagnants et leurs familles, provenant de presque chaque province et territoire, ont célébré leur victoire au

GALA DU DÉFI DES P'TITS CHEFS À OTTAWA



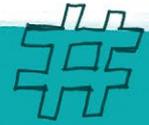
40 REPAIRES JEUNESSE

ont offert le programme Défi des p'tits chefs





Création du microsite
DEBRANCHE.CA



Les mots-clics #DébrancheEtAllume et #UnplugToConnect ont rejoint

PLUS DE 1,4 MILLION DE PERSONNES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

100 ÉVÉNEMENTS

à travers le pays incluant des activations d'envergure à Toronto, Halifax et Calgary

DÉBRANCHE ET ALLUME

Le 1^{er} juin, nous avons demandé aux Canadiens de se joindre aux Repaires jeunesse pour souligner la journée Débranche et allume en délaissant leurs écrans pendant au moins une heure pour connecter avec les gens autour d'eux.

Merci à notre commanditaire principal,
la Financière Sun Life



La couverture médiatique a rejoint

13 MILLIONS DE PERSONNES



Participation au

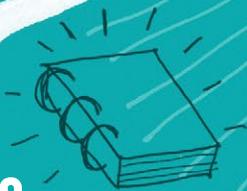
HACKATHON GIFT THE CODE

de Capital One pour améliorer l'événement en 2019



DES CÉLÉBRITÉS CANADIENNES

ont témoigné leur appui, dont la star du R&B Jully Black



OUTILS

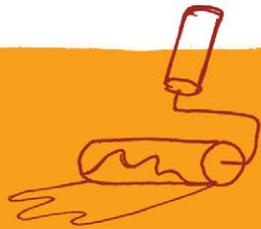
et soutien médiatique offerts aux Repaires jeunesse pour leurs événements



Partout au pays, des députés, sénateurs et autres

POLITICIENS

ont manifesté leur appui



UN VISUEL RAFRAÎCHI

pour nos affiches, articles promotionnels, bannières, cartes d'affaires, et bien plus



TROUSSES D'OUTILS ET MODÈLES

pour les médias sociaux et la diffusion médiatique à l'intention des Repaires jeunesse



NOUVEAU SITE DES MEMBRES

pour le personnel des Repaires jeunesse: membres.repairsjeunesse.com

MARKETING ET COMMUNICATIONS



JOURNÉE DE FORMATION

sur le marketing et les communications, à laquelle plus de 20 Repaires jeunesse de partout au pays ont participé, et qui a aussi été présentée lors des rencontres régionales

Développement de la vidéo

« BIENVENUE AUX REPAIRS JEUNESSE »

à l'intention des employés, bénévoles et membres des conseils d'administration des Repaires jeunesse

8 VIDÉOS SUR LES PROGRAMMES NATIONAUX,

développées pour que les Repaires jeunesse puissent remercier nos partenaires

CALENDRIER DES REPAIRS JEUNESSE DE 2019

envoyé à tous les organismes membres; une version personnalisable a aussi été mise à leur disposition





Plus de 50 stations de radio à travers le pays ont diffusé la publicité de

JENNIFER LOPEZ

pour les Boys and Girls Clubs



PLUS DE 46 000 ABONNÉS AU TOTAL

(Repaires jeunesse du Canada et Boys and Girls Clubs of Canada) sur Facebook, Twitter, Instagram et Youtube, et nos publications ont rejoint 3,2 millions de personnes en 2018



TROIS ÉDITORIAUX

publiés dans des journaux nationaux, rejoignant plus de 11 millions de personnes et menant à des entrevues à la télévision et à la radio





PLUS DE 250 RENCONTRES ET COMMUNICATIONS OFFICIELLES

avec le gouvernement fédéral

Grâce aux efforts combinés de nos équipes des programmes nationaux et des politiques publiques, nous avons reçu

3,5 MILLIONS DE DOLLARS DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

pour soutenir la programmation de nos Repaires jeunesse



JEUNES SUR LA COLLINE

a permis de rassembler 27 jeunes leaders sur la colline du Parlement pour discuter de santé mentale et d'emploi jeunesse avec des députés et sénateurs



Présentations sur les jeunes nouveaux arrivants, la confidentialité en ligne, la justice pénale pour les adolescents et le bénévolat à la

CHAMBRE DES COMMUNES ET AUX COMITÉS DU SÉNAT

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

Notre équipe de recherche et politiques publiques a fait figure de chef de file dans le secteur communautaire en défendant les intérêts des Repaires jeunesse et en les aidant à collaborer avec tous les paliers de gouvernement.



Plus de 40 rencontres entre des ambassadeurs des Repaires jeunesse, des députés et des fonctionnaires à l'occasion de notre

JOURNÉE DE LOBBYING SUR LA COLLINE DU PARLEMENT

CÉLÉBRATION DE DÉBRANCHE ET ALLUME

sur la colline du Parlement à Ottawa avec un événement de basket-ball réunissant des députés et des sénateurs de tous les principaux partis politiques

Nous avons aidé les Repaires jeunesse partout au pays à obtenir plus de
**650 SUBVENTIONS
D'EMPLOIS D'ÉTÉ
CANADA**

Nous avons favorisé les
ÉCHANGES

entre les Repaires jeunesse aux niveaux local, provincial et régional pour assurer l'élaboration de stratégies de plaidoyer communes

Nous avons fourni des
**NOUVELLES
GOUVERNEMENTALES,
DES ANALYSES
BUDGÉTAIRES ET
DES RESSOURCES**

aux Repaires jeunesse







2 700

sacs à dos remplis de collations et d'aliments sains



100 800

boîtes de soupe



13

cuisines easybites



5

jardins communautaires

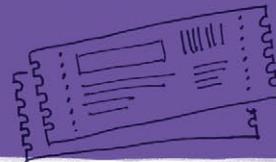
4 500

manteaux d'hiver pour les enfants et les ados



1 000

billets pour des événements sportifs et culturels



DONS EN NATURE

On adore nos partenaires ! Merci pour votre généreuse contribution envers les Repaires jeunesse partout au pays, totalisant près de

1,75 MILLION DE DOLLARS

30

nouveaux sites Web pour les Repaires jeunesse n'ayant pas les ressources techniques nécessaires

33

familles ont reçu des paniers de Noël



119

bons WestJet tient aux enfants pour les levées de fonds



3 500

pièces d'équipement et articles de sport



6 600

« fidget spinners »



5 000

ours en peluche, jouets et vélos

SOUTIEN

Nous sommes grandement reconnaissants envers nos nombreux donateurs pour leur généreuse contribution envers Repaires jeunesse du Canada et la Fondation Repaires jeunesse du Canada pour la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018. Votre générosité représente un précieux investissement dans le développement physique, affectif et social des jeunes au Canada.

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Gouvernement du Canada (Emploi et Développement social Canada, Agence de la santé publique du Canada, Innovation, Sciences et Développement économique Canada)

Fondation pour les enfants PC

RBC Banque Royale

250 000 \$ - 999 999 \$

Fidelity Investments Canada

Financière Sun Life

Gap (Canada) Inc.

Loblaw Companies Ltd

WestJet

100 000 \$ - 249 999 \$

Barrick Gold

Best Buy Canada Ltd.

Celgene Inc.

Coca-Cola Canada Ltd.

Fondation Bon départ de Canadian Tire

Fondation familiale privée

Fondation HBC

Giant Tiger Stores Limited

Jays Care Foundation

Mondelez Canada Inc.

Party City Canada Inc.

Recipe Unlimited Corporation

The Province of British Columbia

The UPS Foundation, Inc.

Tupperware Canada

50 000 \$ - 99 999 \$

Fondation Sears Canada

goeasy Ltd.

Google Canada

La Great-West, compagnie d'assurance-vie

Rogers Communications

Tennis Canada

25 000 \$ - 49 999 \$

Buffalo Wild Wings

Cummins Western Canada Ltd.

Gouvernement de l'Ontario

Media Dimensions Limited

PricewaterhouseCoopers LLP

Staples Advantage Affaires

The Muttart Foundation

10 000 \$ - 24 999 \$

Adam Jakovina

Baskin-Robbins

Brent Hollister

Build-A-Bear Workshop Canada

Canadian Online Giving Foundation

Canadian Tennis Association

Credential Asset Management Inc.

Disney Worldwide Services Inc

Fonds central des Forces canadiennes

Gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador

Louise Aronoff

Planet Fitness

The Professional Institute Legacy Foundation

True Patriot Love Foundation

Ville de Toronto

Writers in Electronic Residence Foundation

5 000 \$ - 9 999 \$

Banque Scotia
BMO Groupe financier
Extreme Toronto Sports Club
Global Giving Foundation Inc.
Mouvement Desjardins
Robert Half Canada Inc.
Staub Electronics Ltd.

1 000 \$ - 4 999 \$

AJLNH, Association des joueurs de
la Ligue nationale de hockey
Aleksandr Chabinevitch
Alison Jones
Alterna Credit Union
Alun Manton
Amy Hsin-Yin Chen
Andrew Bacon
Andrew Manini
Anne Dahlgren
AT&T LLC
Bell Média
Bernard Etcheverry
Caryn Taylor
Chris Van Allen
Colleen Black
Corus Entertainment
Edmonton Community Foundation
Felix Wu

Fonds de charité des employés d'IBM

Gavin Jones
Holly Toupin
Jean Love
Jordan Kist
KSBK Enterprises Inc
Ledcor Industries Inc.
Linda Maher
Marlene Deboisbriand
Mary Cahill
Mathieu Chantelois et Marcelo Gomez
Michael DePalo
Michelle Beveridge et Frank Castelli
Microsoft Corporation
Mike Gillissie
MZ Media Inc.
Outfront Media
Parks and Recreation Ontario
Pattison Outdoor Advertising LP
Prime Ad Fund
Robynne Budish
Sarah et Owen Charters
Sarah Midanik
Silvia Pontuschka
Strategic Charitable Giving Foundation -
Betty Smith Charitable Fund
Taylor Newberry Consulting, Inc
The John Patrick Colfer Family Foundation
Thierry Bazay
Tourisme Î.-P.-É.
Wells Fargo Bank
William Fitzpatrick

DONS EN NATURE

Amped Vape Supply Inc
Banque TD
Baskin-Robbins
Build-A-Bear
Campbell Soup Company
Canadian Tire Jumpstart Charities
Capital One
Coca-Cola Canada
Corus Entertainment
Cineplex Média
Danny Green
Dell Canada
Fidelity Investments
Financière Sun Life
Fondation pour les enfants PC
Giant Tiger Ltd
Gravité Média
Groupe V Média
goeasy Ltd.
Loblaw Companies Ltd
Microsoft Canada
Oppono Lending Company
Pattison Onestop
Quaker
RBC
Recipe Unlimited Corporation
Teambonders
Tennis Canada
WestJet
Whirlpool

CONTRIBUTEURS

CONSEIL D'ADMINISTRATION NATIONAL

DIRIGEANTS

Felix Wu, président
PC Finance

Thomas Clift, vice-président
Memorial University of Newfoundland

David Mather, trésorier
Integrated Asset Management Corp.

Holly Toupin, secrétaire
Banque royale du Canada - Winnipeg

Phil McDowell, ex-président
Fidelity Investments Canada ULC

Taiwo Bah, secrétaire
(son mandat a pris fin en 2018)

DIRECTORS

Michelle Banik
OMERS

Rachel Barry

Gordon Floyd

Nicole Galarneau

David Ingram
goeasy Ltd.

Sarah Midanik
The Gord Downie & Chanie Wenjack Fund

Becky Penrice

Amanda Worm
(son mandat a pris fin en 2018)

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION RJC

David Mather, président / trésorier par intérim
Integrated Asset Management Corp.

David Ingram, vice-président
goeasy Ltd.

Felix Wu, secrétaire
PC Finance

CONSEIL NATIONAL DES JEUNES

Le Conseil national des jeunes de Repaires jeunesse du Canada relaie les besoins, les intérêts et les aspirations des jeunes des Repaires jeunesse de tout le pays. Élus pour un mandat de 23 mois, ses membres mettent à contribution leurs talents et leur enthousiasme, et apportent une perspective unique sur les enjeux et initiatives qui touchent les jeunes.

Merci au Conseil national des jeunes de 2018:

Benita K., Alberta
Brittany A., Colombie-Britannique
Jarrod J., Québec
Katie G., Alberta
Jahmaal B., Ontario
James G., Alberta
Michael B., Saskatchewan
Nick B., Nouveau-Brunswick
Shaheema N., Colombie-Britannique
Shannon L., Ontario
Shealah H., Terre-Neuve-et-Labrador
Tristan E., Nouveau-Brunswick
Tyrell J., Nouvelle-Écosse



SOUTIEN AUX REPAIRES JEUNESSE

13 MILLIONS \$

2016
9,2
MILLIONS \$

2017
10,7
MILLIONS \$

2018
13
MILLIONS \$

BILAN FINANCIER

Au 31 décembre 2018, avec présentation des données comparatives pour l'exercice 2017

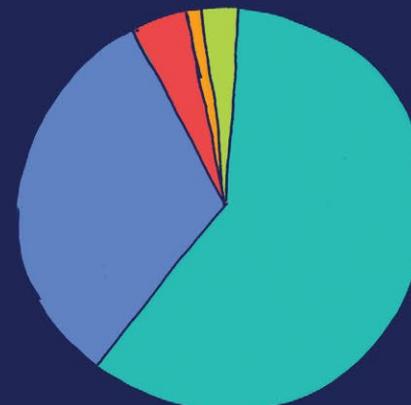
	2018	2017
Actifs		
Actifs à court terme :		
Trésorerie	1 590 581 \$	2 608 011 \$
Placements	5 561 637	4 634 375
Subventions et autres débiteurs	1 180 538	640 544
Charges payées d'avance et autres	176 493	111 050
Sommes à recevoir de parties apparentées	90 945	-
	8 600 194	7 993 980
Immobilisations	164 972	175 818
	8 765 166 \$	8 169 798 \$
Passifs et soldes des fonds		
Passifs à court terme :		
Créditeurs et charges à payer	2 388 591 \$	1 390 717 \$
Apports reportés	3 869 796	4 186 520
Sommes à payer à des parties apparentées	-	298 642
	6 258 387	5 875 879
Incitatifs à la location reportés	65 708	87 580
Soldes des fonds :		
Fonds général:	1 274 505	1 143 743
Fonds affectés:		
Fonds en fiducie de la Fondation J.W. McConnell	94 026	108 026
Fonds de bourses d'études	1 072 540	954 570
	2 441 071	2 206 339
	8 765 166 \$	8 169 798 \$

ÉTATS DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 décembre 2018,
avec présentation des données comparatives pour l'exercice 2017

	2018	2017
Produits		
Dons	8 805 252 \$	8 630 007 \$
Événements spéciaux	218 847	12 500
Gouvernement	4 638 486	2 159 034
Cotisations, frais de service et frais des événements	605 762	557 942
Services gérés	17 496	59 266
Revenu de placement et produits divers	138 315	114 542
Fondation Repaires jeunesse du Canada	304 928	518 136
	14 729 086 \$	12 051 427 \$
Charges		
Aide aux Repaires jeunesse, programmes et services	2 548 138 \$	2 533 471 \$
Subventions pour des activités précises	6 169 053	5 232 288
Programmes nationaux	4 229 315	2 975 512
Bourses d'études	182 270	180 262
Gouvernance	155 701	143 715
	13 284 477	11 065 248
Amortissement des immobilisations	57 096	56 013
Administration	1 152 781	905 007
	14 494 354	12 026 268
Excédent des produits par rapport aux charges	234 732	25 159
Surplus au début de l'exercice	2 206 339	2 171 224
Actif net régional reçu, grevé d'une affectation d'origine interne au cours de l'exercice	-	9 956
Bénéfice net à la fin de l'exercice	2 441 071 \$	2 206 339 \$

PRODUITS



61%
Dons

32%
Gouvernement

4%
Cotisations,
frais de service et
frais des événements

1%
Revenus de placement
et produits divers

2%
Fondation Repaires
jeunesse du Canada

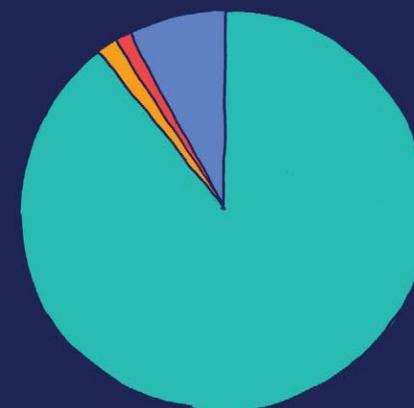
CHARGES PAR FONCTION

90%
Aide aux
Repairs jeunesse,
programmes et services

1%
Bourses d'études

1%
Gouvernance

8%
Administration et
amortissement



MERCI À NOS PARTENAIRES

pour leur remarquable engagement à changer la vie des jeunes

Canada 

 **fondation pour
les enfants**^{MC}



Financière 
Sun Life

Gap Inc.

 **Loblaws**

WestJet 
tient aux enfants



Fondation des Repaires jeunesse du Canada
Boys and Girls Clubs of Canada Foundation



PARTENAIRES RÉGIONAUX





Repairs jeunesse
du Canada



repairesjeunesse.com

 /Repairsjeunesse

 /RJeunesseCAN

   /bgccan

400-2005, av. Sheppard E.
Toronto, ON M2J 5B4
T: 905-477-7272
F: 416-640-5331

