



Les répercussions de la COVID-19

Regard sur la communauté LGBTQI2S canadienne

6 avril 2020

Egale

INNOVATIVE
RESEARCH GROUP

Avant-propos

Les communautés LGBTQI2S continuent d'être parmi les plus vulnérables au Canada. En cette période d'incertitude engendrée par une pandémie mondiale, il est plus important que jamais de continuer à soutenir les communautés LGBTQI2S. En dépit de grandes lacunes dans les données, nous savons que la communauté LGBTQI2S continue de faire face à une importante discrimination, et ce, dans tous les domaines de la vie. Des obstacles en matière d'accès à des services de santé physique et mentale, en passant par de plus hauts taux d'itinérance, de pauvreté et d'isolement social, une chose est évidente : notre communauté a besoin, plus que jamais, de soutien.

La mission d'Egale est d'améliorer la vie de la population canadienne issue de la communauté LGBTQI2S en éclairant la politique publique; en inspirant le changement culturel; et en promouvant les droits de la personne et l'inclusion par le biais de la recherche, de l'éducation, de la sensibilisation et du parrainage juridique. Par l'entremise de partenariats axés sur la recherche auprès d'établissements et d'organismes postsecondaires comme l'Innovative Research Group, nous sommes en mesure de définir, superficiellement, les besoins particuliers de la communauté LGBTQI2S. Chaque pas que nous faisons pour réduire l'écart de données nous rapproche davantage d'un Canada plus inclusif.

Helen Kennedy
Directrice générale
Egale Canada

The logo for Egale Canada, featuring the word "Egale" in a bold, white, sans-serif font. The letter "E" is stylized with a horizontal bar extending to the left, creating a unique graphic element.

Principaux constats

01

La communauté LGBTQI2S canadienne est, de manière disproportionnée, financièrement touchée par la COVID-19.

- Les membres de la communauté LGBTQI2S sont moins confiants en ce qui a trait à la situation financière actuelle de leurs ménages, ainsi qu'à leurs capacités de redressement en cas de perte d'emploi.
- La majorité des ménages LGBTQI2S (53 %) ont été touchés par les mises à pieds temporaires et les heures de travail réduites en raison de la pandémie de la COVID-19. Ce chiffre se compare à la moyenne de 39 % de l'ensemble des ménages canadiens.

02

Les effets de la COVID-19 ont davantage de répercussions au niveau du bien-être physique et mental des membres de la communauté LGBTQI2S.

- La communauté LGBTQI2S rapporte un plus grand impact actuel et attendu de la COVID-19 sur sa qualité de vie physique, mentale et globale.
- Ce constat est particulièrement marqué chez les personnes LGBTQI2S vivant avec une maladie chronique.

03

Le message de la santé publique semble être compris de la communauté LGBTQI2S.

- La communauté LGBTQI2S est plus encline à respecter les recommandations de quarantaine et de confinement et à prendre les mesures nécessaires pour réduire la propagation de la COVID-19 que le grand public.
- La communauté a également une opinion plus arrêtée sur l'importance de respecter la distanciation sociale et de fournir des efforts personnels pour éviter de contracter la COVID-19.

04

Les membres de la communauté LGBTQI2S s'inquiètent davantage du bien-être de leurs amis et des membres de leur famille.

- Comme les personnes de la communauté LGBTQI2S interrogées sont pratiquement deux fois plus enclines à souffrir d'une maladie chronique ou d'une incapacité physique, elles semblent plus inquiètes de pouvoir transmettre la COVID-19 à un ami ou à un membre de la famille vulnérable.

05

La plupart des Canadiens, y compris ceux issus de la communauté LGBTQI2S, approuvent les mesures de gestion de la COVID-19 émises par le gouvernement.

- Une majorité de la communauté LGBTQI2S approuve les mesures émises par les gouvernements fédéraux, provinciaux et municipaux pour gérer la crise de la COVID-19; ce qui est conforme aux opinions de la population plus vaste.

Aperçu de la recherche



Il s'agit des résultats d'un **sondage en ligne réalisé du 24 au 29 mars 2020** par l'Innovative Research Group (INNOVATIVE).

Cette enquête en ligne a été réalisée auprès d'un **échantillon de n = 2 610 adultes canadiens** à l'aide du groupe national de recherche Canada 20/20 d'INNOVATIVE, avec des répondants supplémentaires provenant de Lucid, un fournisseur principal d'échantillon en ligne. Chaque enquête est soumise à une série d'échantillons choisis au hasard dans le groupe. Les répondants supplémentaires ont été recrutés à partir de publicités en ligne sur Facebook et Instagram.

L'échantillon a été **pondéré par âge, par genre, par région et par orientation sexuelle** à l'aide des données du Recensement de 2016 de Statistique Canada et de l'enquête sociale générale de 2016 pour refléter la composition démographique actuelle de la population canadienne et LGBTQI2S; ce qui donne **un échantillon national représentatif de 2 000 Canadiens** et de **300 personnes LGBTQI2S**.

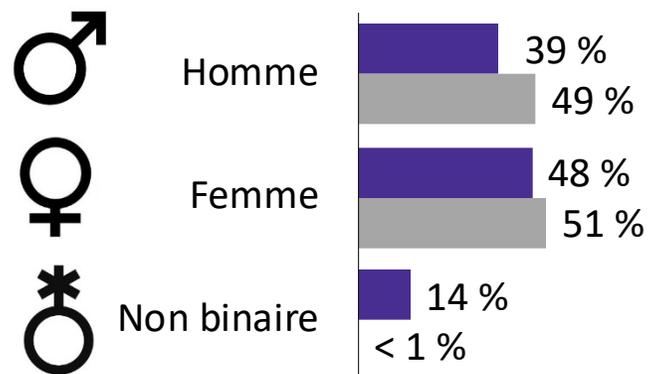
Il s'agit d'un échantillon représentatif. Nous avons établi des objectifs pour refléter correctement la principale distribution régionale et démographique. Nous avons ensuite utilisé des pondérations pour garantir une représentation précise des provinces cibles. Toutefois, puisque l'enquête en ligne n'était pas un échantillon fondé sur une probabilité aléatoire, une marge d'erreur ne peut pas être calculée. Il n'est pas statistiquement valable d'appliquer des marges d'erreur à la plupart des échantillons en ligne.

La méthodologie de l'enquête est abordée plus en détail aux pages 32 et 33 de ce rapport.

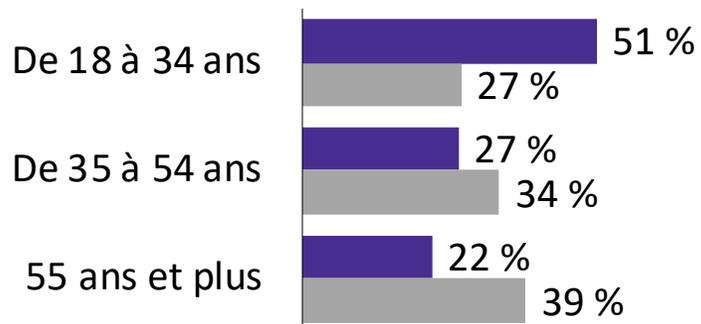
Remarque : *Il est possible que la somme des données des graphiques et des tableaux ne soit pas toujours de 100 %; cela est attribuable à l'arrondissement des valeurs plutôt qu'à des erreurs de données. Les sommes sont ajoutées avant d'arrondir les nombres.*

Données démographiques de l'étude

Genre



Âge



Légende

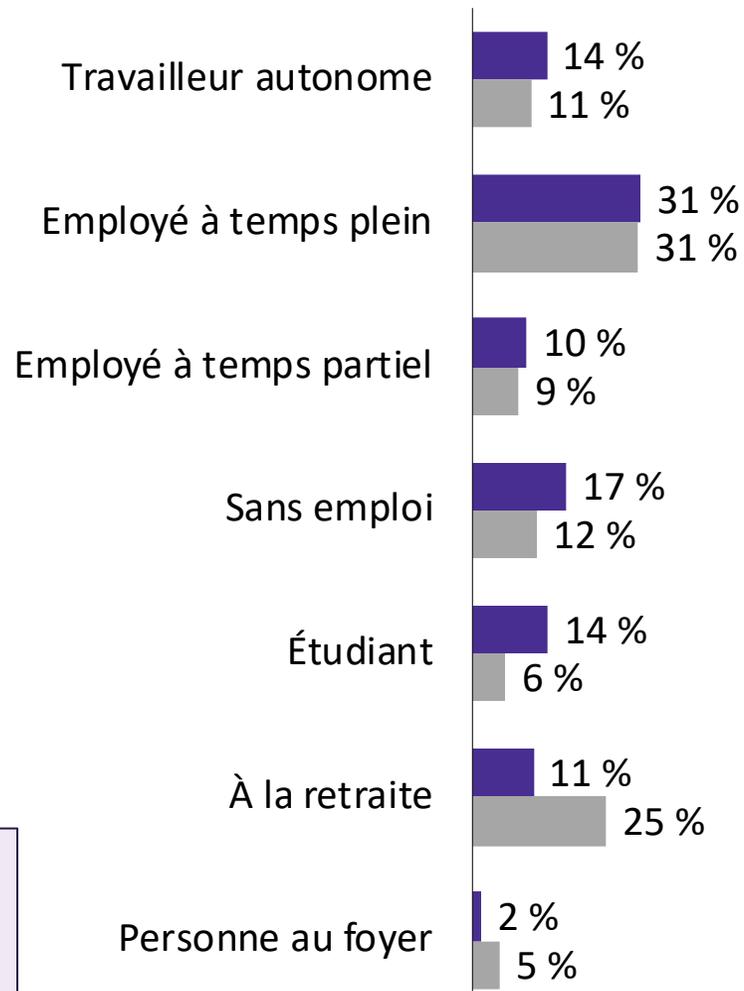


Population LGBTQI2S

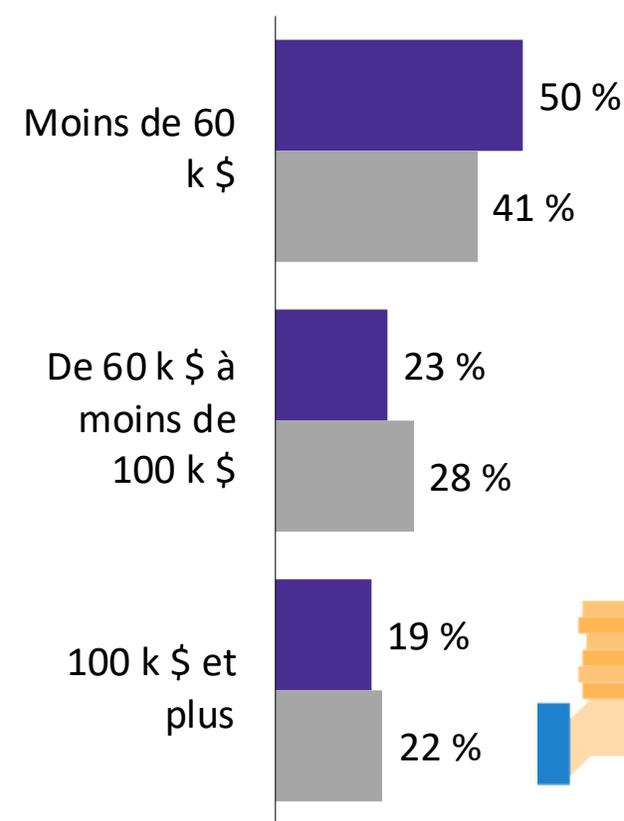
Population canadienne

Remarque : Les réponses « Je ne sais pas » et « Je préfère ne pas répondre » ne sont pas montrées.

Situation relative à l'emploi



Revenu du ménage

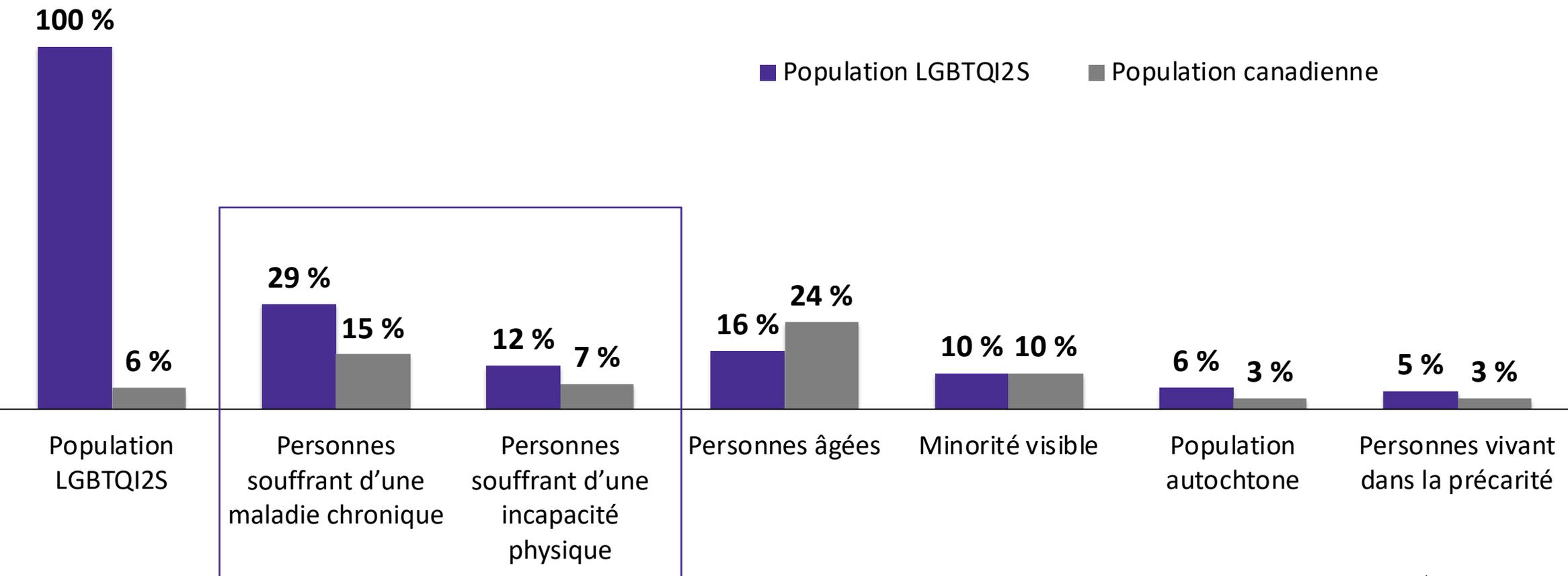


même d'être atteintes d'une maladie chronique ou d'une incapacité physique.



Vous considérez-vous comme étant membre de l'une des communautés ou de l'un des groupes suivants? Veuillez sélectionner tous les éléments qui s'appliquent.

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

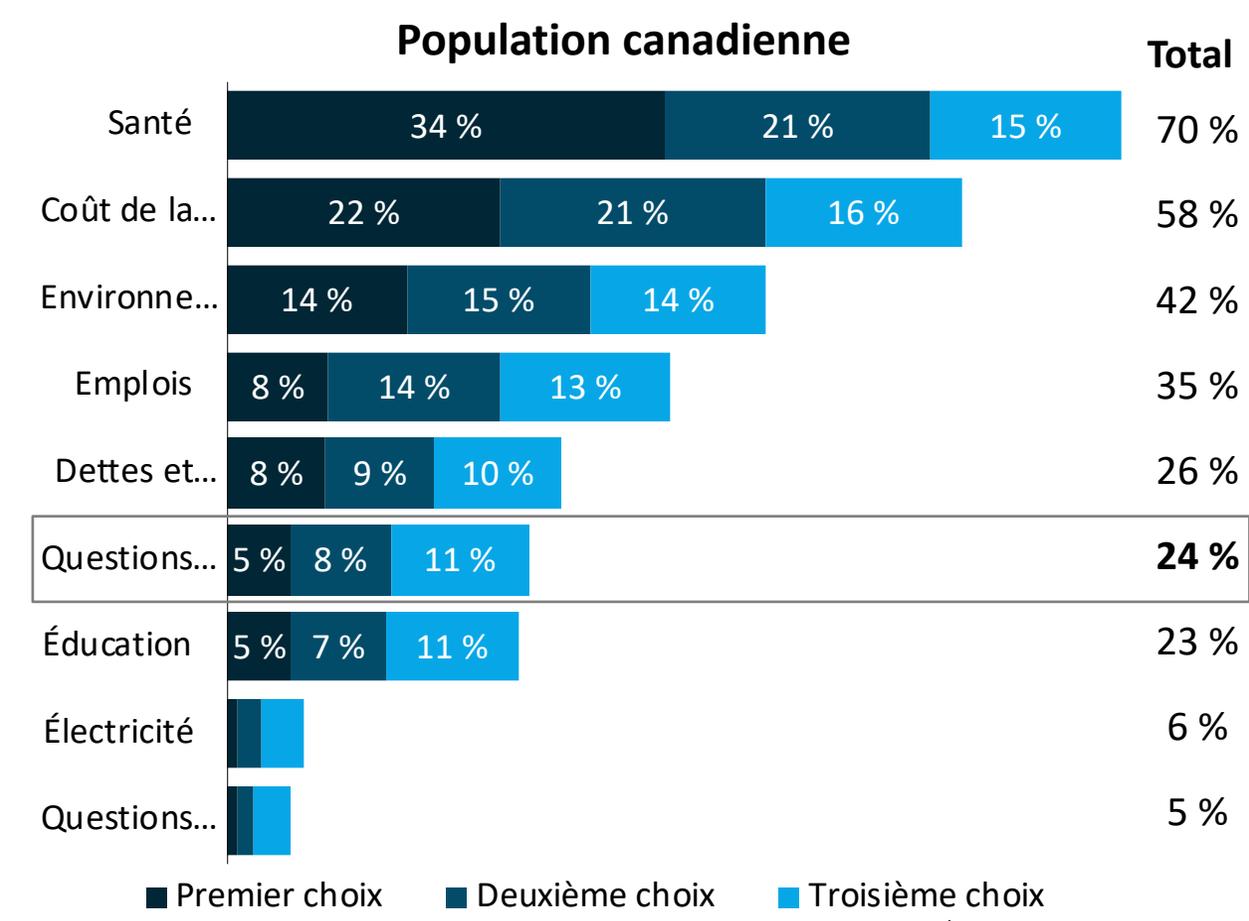
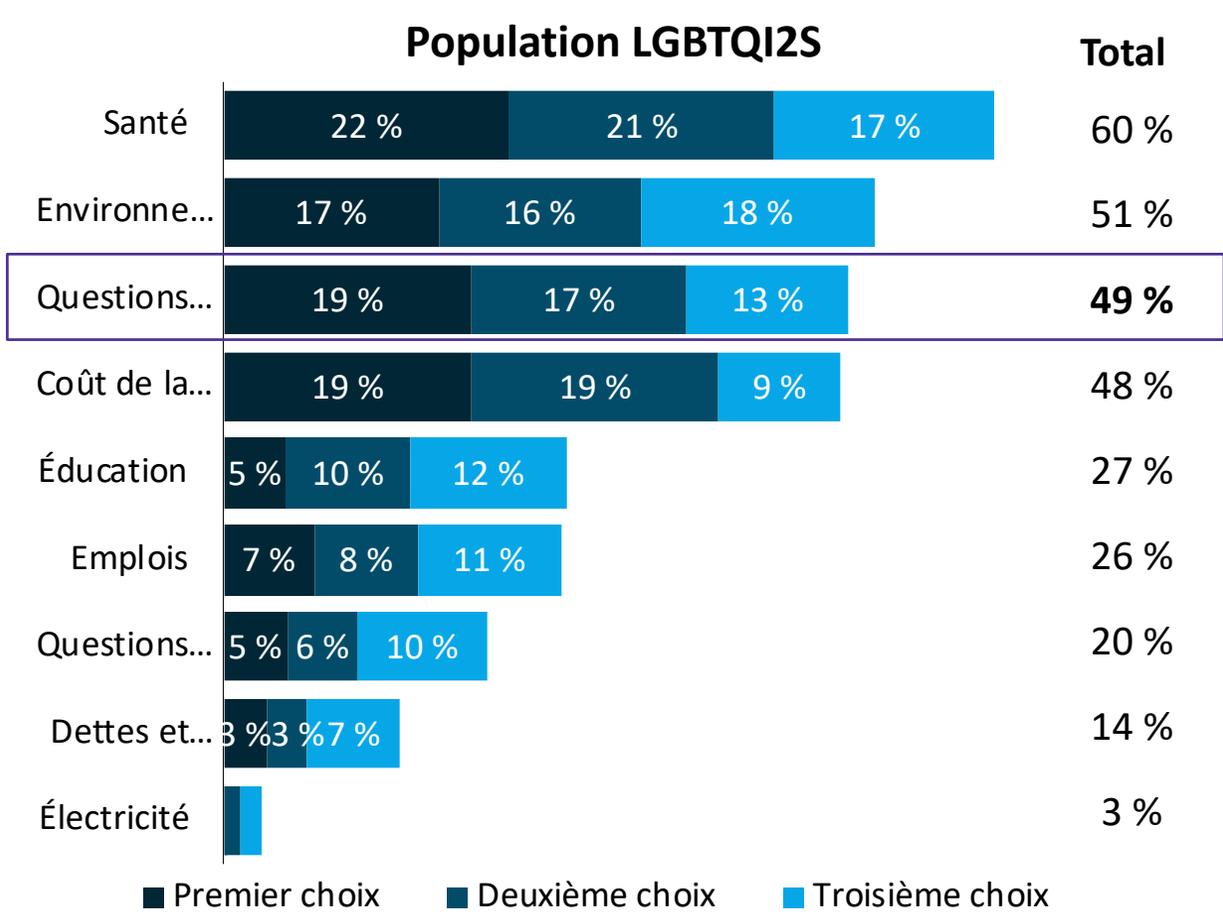


social et à la population autochtone; la santé demeure la principale préoccupation.



Parmi les questions suivantes, laquelle est la plus importante pour vous? Parmi les questions suivantes, quelle est la deuxième question la plus importante pour vous? Parmi les questions suivantes, quelle est la troisième question la plus importante pour vous?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]



Remarque : Les réponses « Je ne sais pas » ne sont pas montrées.

Finances :

Les Canadiens issus de la communauté LGBTQI2S sont moins confiants quant à leur situation financière actuelle et à leur capacité à trouver un autre emploi, le cas échéant.

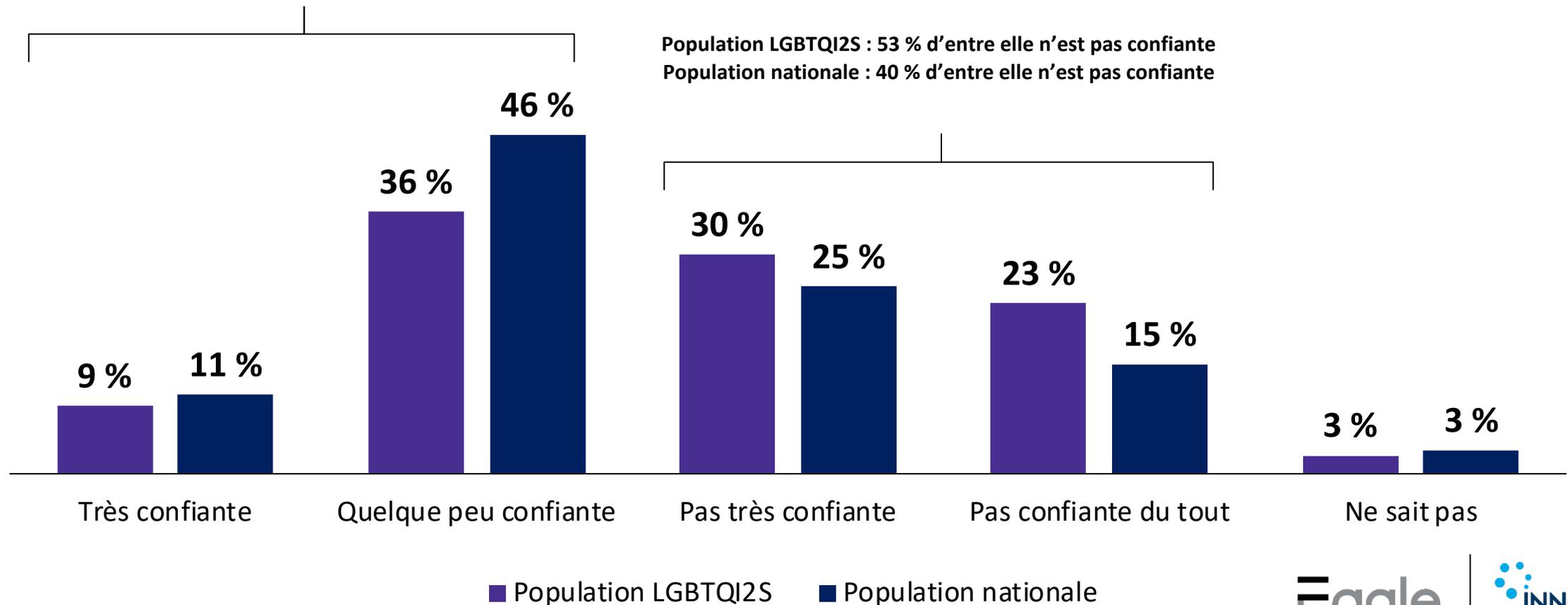
Confiance quant à l'aspect financier : Douze pour cent moins de répondants LGBTQI2S que de répondants nationaux se sentent en confiance par rapport à leur situation actuelle



De manière générale, quel est votre niveau de confiance en ce qui a trait à la situation financière actuelle de votre ménage?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

Population LGBTQI2S : 45 % d'entre elle est confiante
Population nationale : 57 % d'entre elle est confiante



Perspective d'emploi : Tandis que des proportions semblables sont en accord, on remarque que 8 % plus de répondants LGBTQI2S sont *en désaccord* sur le fait qu'ils pourraient trouver un autre emploi.



Êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'énoncé suivant :

J'ai confiance que je pourrais me trouver un autre emploi au sein d'une autre entreprise si je le voulais.

[Question posée aux personnes actuellement en situation d'emploi : population LGBTQI2S; n = 165; population nationale; n = 994]

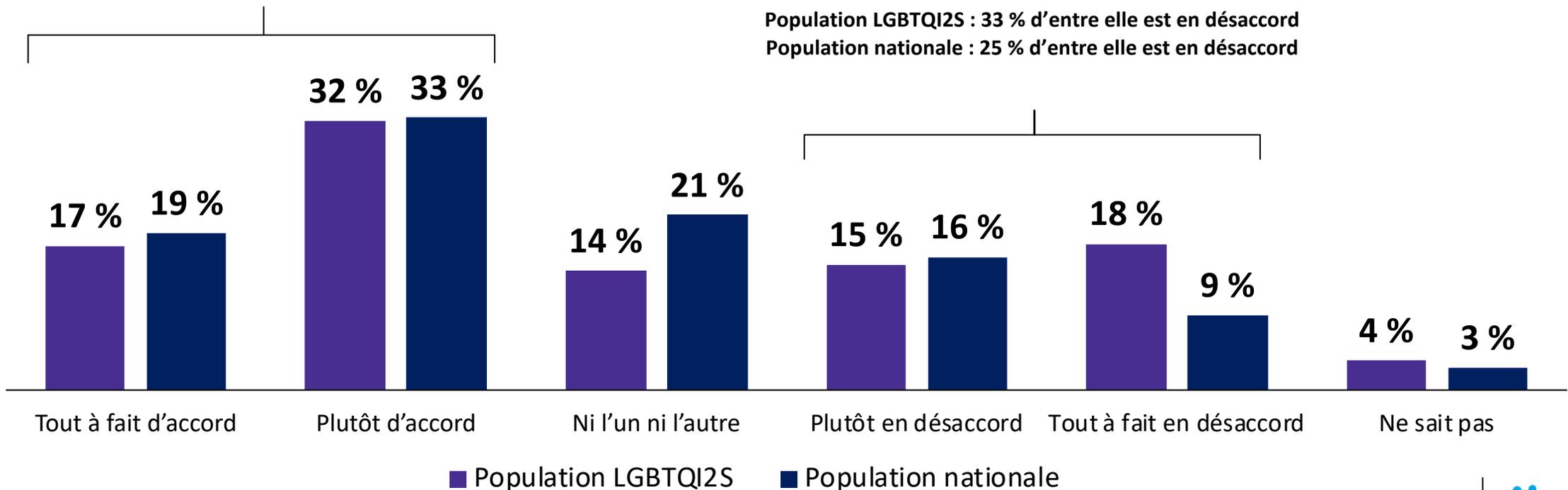
Accord net

Population LGBTQI2S = supérieur à 17 %

Population nationale = supérieur à 27 %

Population LGBTQI2S : 50 % d'entre elle est en accord
Population nationale : 51 % d'entre elle est en accord

Population LGBTQI2S : 33 % d'entre elle est en désaccord
Population nationale : 25 % d'entre elle est en désaccord



Remarque : ACCORD NET = EN ACCORD (tout à fait d'accord, plutôt d'accord) moins EN DÉSACCORD (plutôt en désaccord, tout à fait en désaccord); les réponses « Ni l'un ni l'autre/Je ne sais pas » ne sont pas incluses.

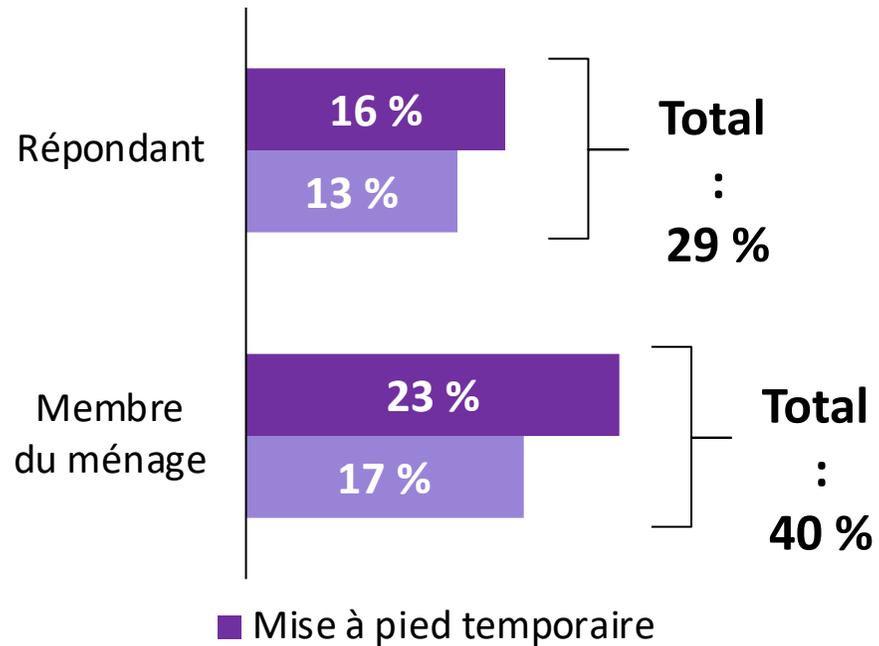
Répercussion directe : Les répondants LGBTQI2S ont davantage été touchés par les mises à pieds temporaires et les heures de travail réduites que les répondants nationaux



Est-ce que vous ou un membre de votre ménage avez connu l'une des répercussions suivantes quant à votre emploi en raison de la pandémie de la COVID-19?

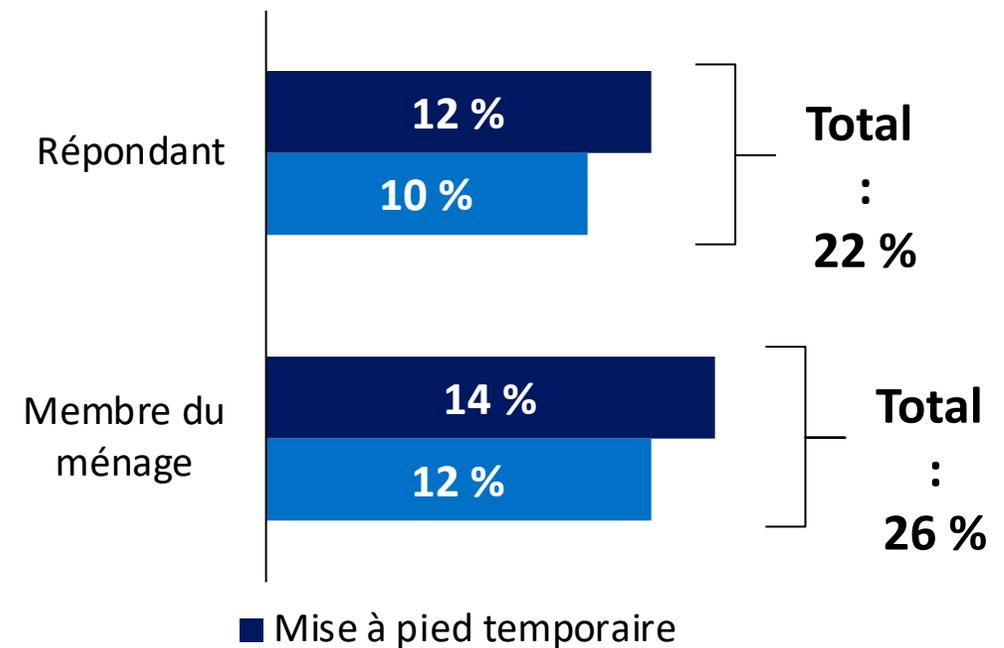
[tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

Emploi de la population LGBTQI2S



Au total, 53 % des répondants ont déclaré qu'eux-mêmes ou un membre de leur ménage ont connu des répercussions quant à leur emploi.

Emploi de la population nationale



Au total, 39 % des répondants ont déclaré qu'eux-mêmes ou un membre de leur ménage ont connu des répercussions quant à leur emploi.

Remarque : Plusieurs réponses étaient possibles pour cette question. En cas de choix multiples, seule la réponse ayant l'impact le plus significatif est affichée.

Les répercussions de la COVID-19 :

En se basant sur les mesures de santé physique et mentale, sur les finances du ménage et sur la qualité de vie générale, la COVID-19 engendre des répercussions plus importantes chez la communauté LGBTQI2S, comparativement aux résultats observés chez la population nationale. De plus, la communauté LGBTQI2S prévoit être encore plus touchée au cours des deux prochains mois; particulièrement en ce qui concerne la santé mentale et la qualité de vie générale.

Les répercussions négatives actuelles et futures de la COVID-19 : La population LGBTQI2S signale être plus gravement touchée dans toutes les catégories que les répondants nationaux



La pandémie de la COVID-19 a entraîné des changements majeurs [...]. Lorsque vous pensez à ces changements dans leur ensemble, dans quelle mesure ont-ils eu des **répercussions négatives** sur vous dans chacun des domaines suivants?

Les experts ignorent la durée des mesures de distanciation sociale et des changements économiques actuels rendus nécessaires par la COVID-19. En supposant qu'ils dureront au moins deux mois supplémentaires, **dans quelle mesure pensez-vous que les répercussions seront négatives** dans chacun des domaines suivants dans deux mois?

Veillez répondre en utilisant un chiffre de 0 à 10, où 0 signifie « Aucune répercussion négative » et où 10 signifie « Répercussions extrêmement négatives »

[Question posée à tous les répondants]

Santé physique

Santé mentale

Finances du ménage

Qualité de vie générale

Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3) Répercussion importante (de 7 à 10)

Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3) Répercussion importante (de 7 à 10)

Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3) Répercussion importante (de 7 à 10)

Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3) Répercussion importante (de 7 à 10)

Les répercussions perçues jusqu'à présent

	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	44 %	22 %
Population nationale n = 2 000	47 %	20 %

	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	25 %	42 %
Population nationale n = 2 000	34 %	30 %

	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	32 %	39 %
Population nationale n = 2 000	32 %	25 %

	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	22 %	47 %
Population nationale n = 2 000	22 %	40 %

Les répercussions prévues au cours des deux prochains mois

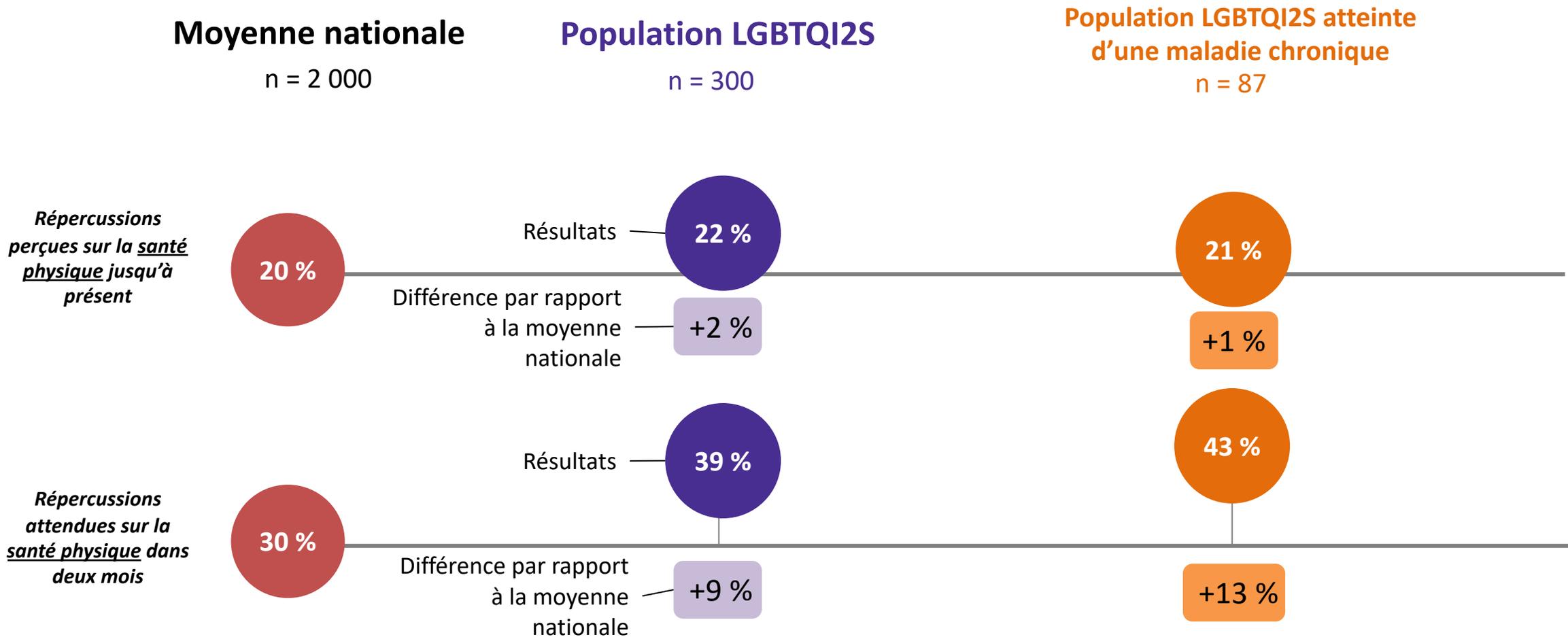
	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	22 %	39 %
Population nationale n = 2 000	35 %	30 %

	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	11 %	58 %
Population nationale n = 2 000	26 %	42 %

	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	25 %	51 %
Population nationale n = 2 000	29 %	42 %

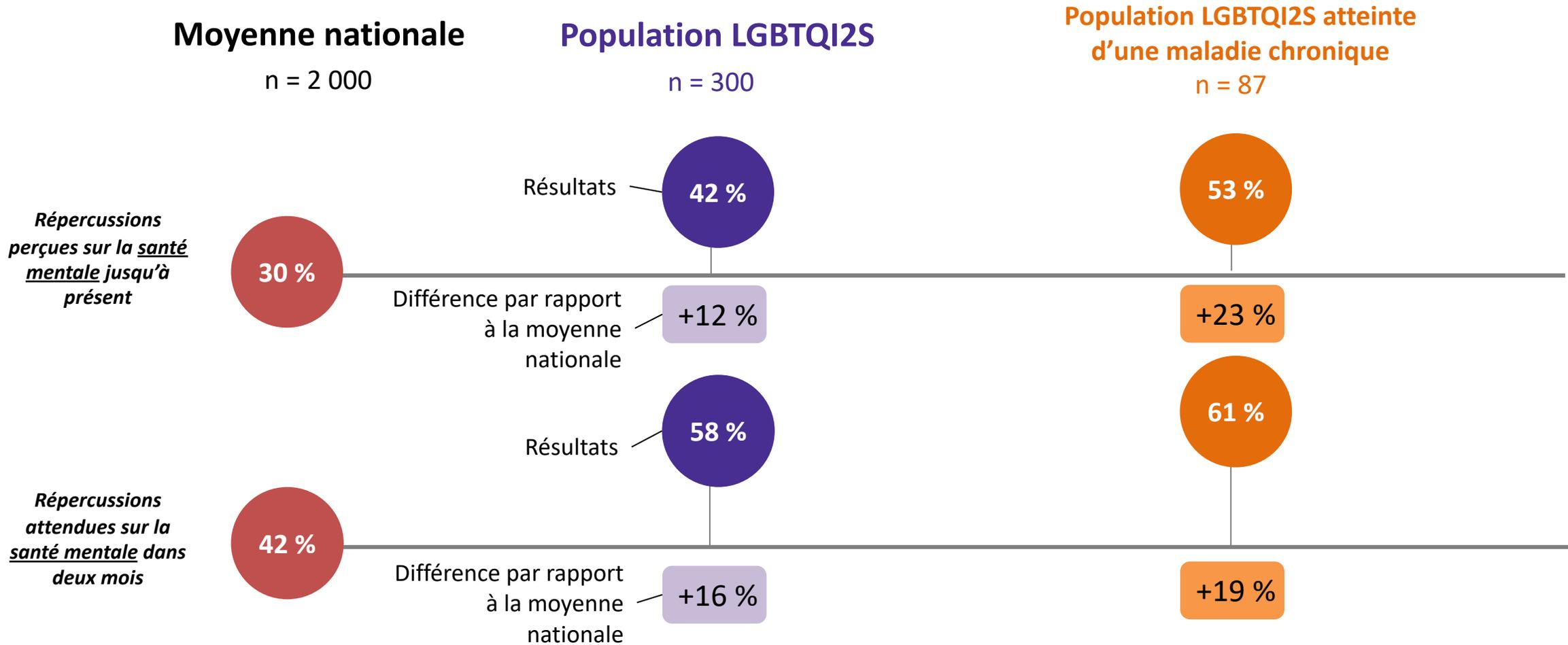
	Aucune répercussion ou répercussion minimale (de 0 à 3)	Répercussion importante (de 7 à 10)
Population LGBTQI2S n = 300	9 %	64 %
Population nationale n = 2 000	17 %	50 %

Répercussions sur la santé physique : La population LGBTQI2S s'attend à ce que sa santé physique soit affectée de manière plus importante comparativement à la moyenne nationale



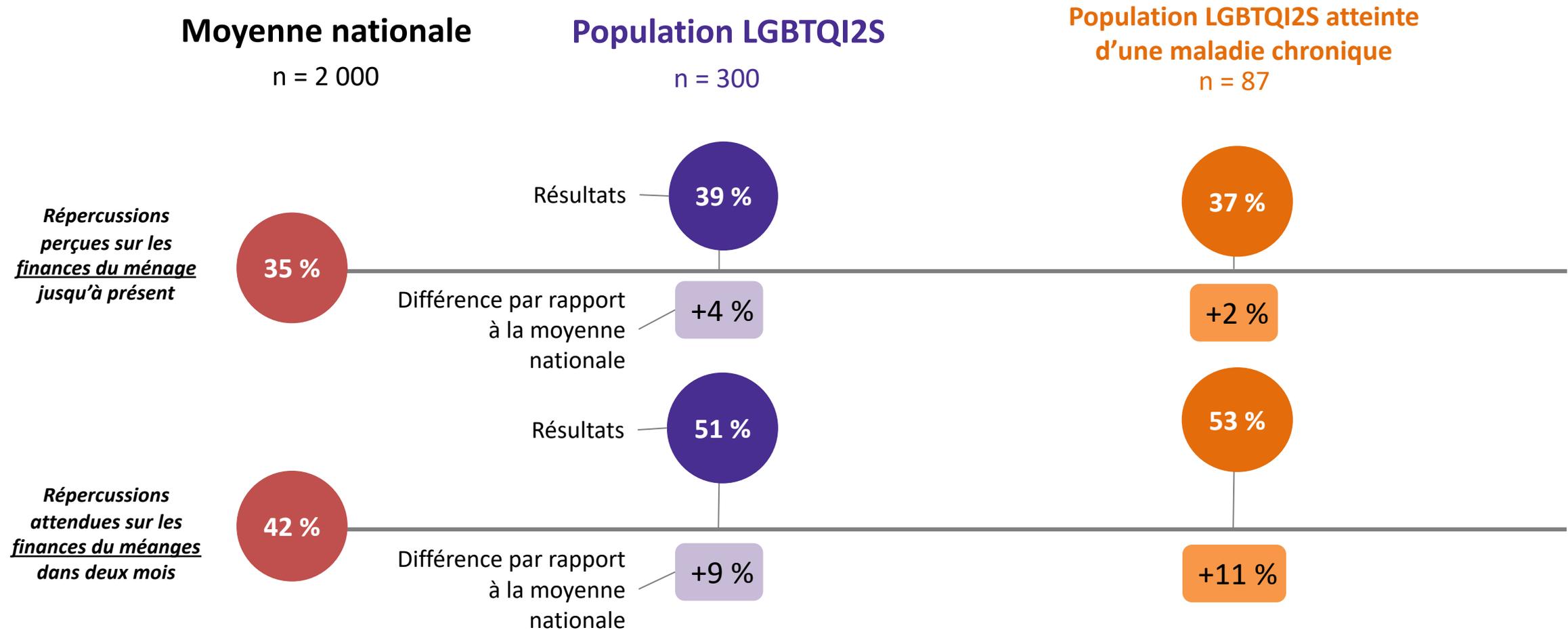
Remarque : Les pourcentages reflètent les personnes qui signalent des répercussions négatives importantes (de 7 à 10).

Répercussions sur la santé mentale : Les répondants LGBTQI2S sont touchés de manière plus importante, particulièrement ceux atteints d'une maladie chronique



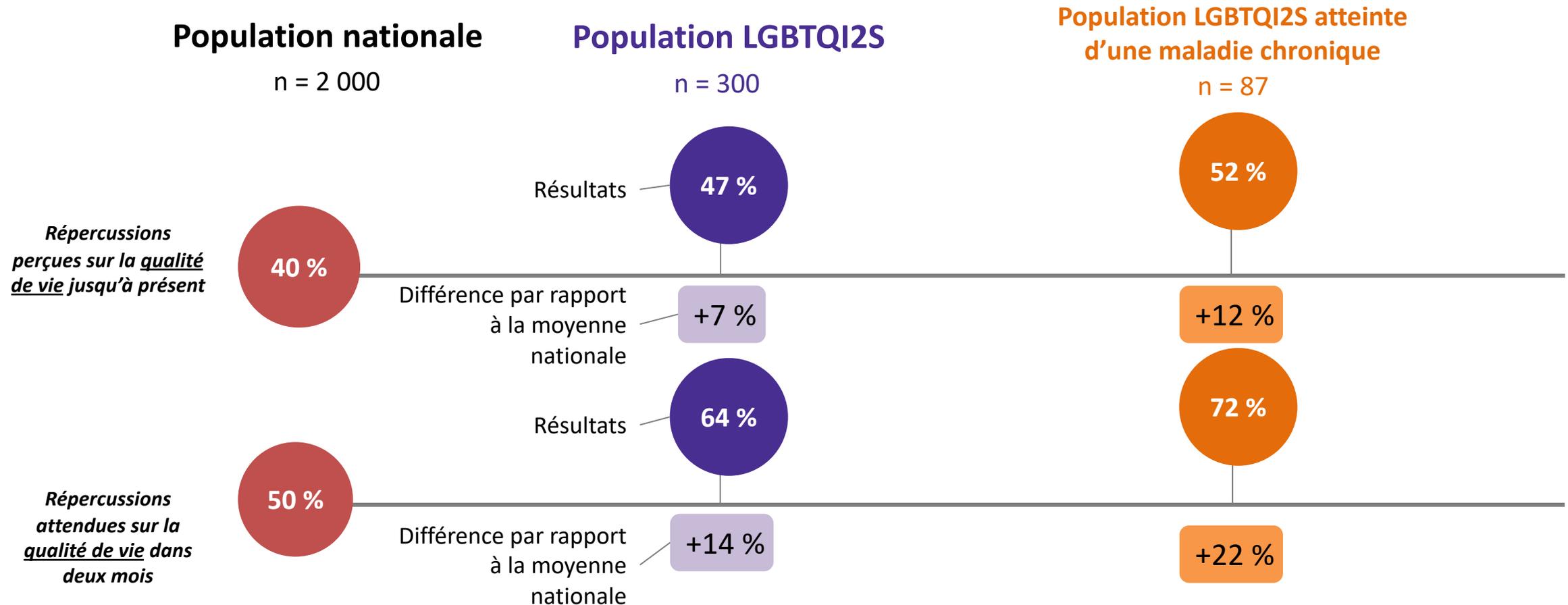
Remarque : Les pourcentages reflètent les personnes qui signalent des répercussions négatives importantes (de 7 à 10).

Répercussions sur les finances du ménage : Presque 10 % plus de personnes LGBTQI2S (souffrant de maladie chronique) s'attendent à être touchées de manière importante



Remarque : Les pourcentages reflètent les personnes qui signalent des répercussions négatives importantes (de 7 à 10).

Répercussions sur la qualité de vie : Les répondants LGBTQI2S signalent que leur qualité de vie générale est touchée de manière plus importante



Remarque : Les pourcentages reflètent les personnes qui signalent des répercussions négatives importantes (de 7 à 10).

La COVID-19 et les Canadiens :

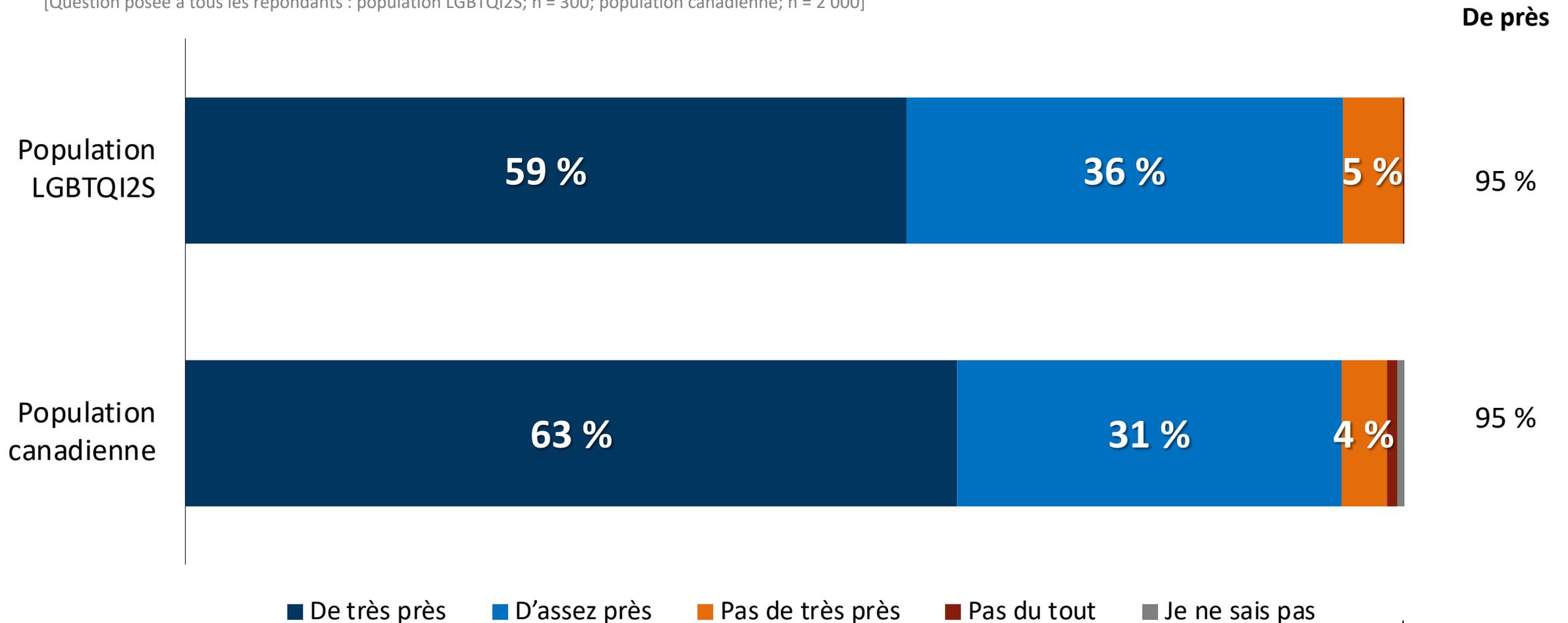
La communauté LGBTQI2S est plus inquiète qu'un ami ou un membre de leur famille vulnérable contracte la COVID-19 que l'échantillon de la population nationale. Les répondants LGBTQI2S ont également une opinion plus arrêtée sur l'importance de respecter la distanciation sociale et de fournir des efforts personnels pour éviter de contracter la COVID-19.

Porter une attention particulière aux actualités concernant la COVID-19 : Quatre-vingt-quinze (95 %) pour cent des répondants LGBTQI2S suivent de près l'actualité, au même titre que tous les Canadiens



Dans quelle mesure suivez-vous de près l'actualité concernant la COVID-19, aussi connue sous le nom du nouveau coronavirus?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

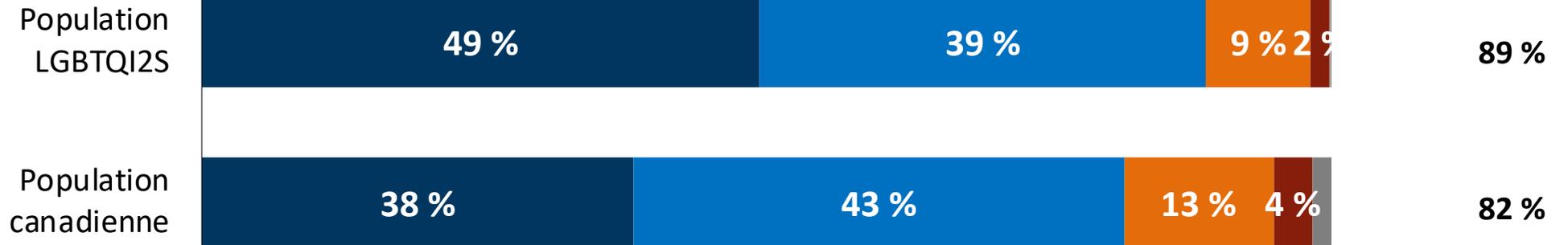


Inquiétude : La population LGBTQI2S est plus inquiète que la population nationale qu'un ami ou un membre de sa famille vulnérable contracte la COVID-19

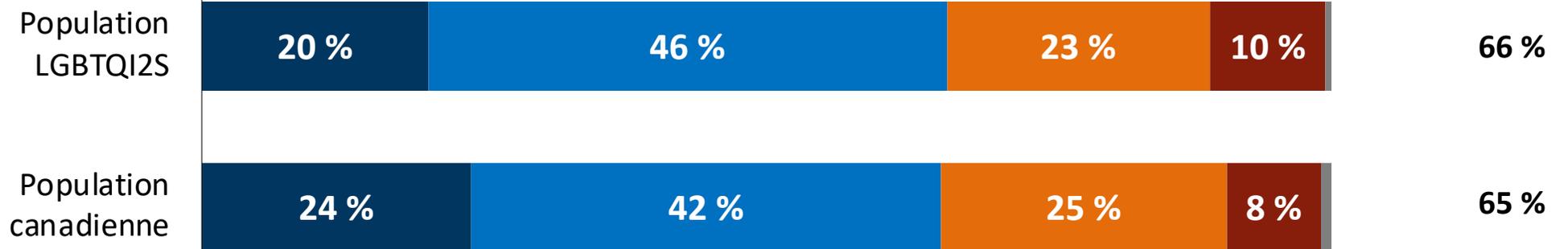
Q Quel est votre niveau d'inquiétude par rapport à chacun des énoncés suivants?
[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

**Très inquiet ou
plutôt inquiet**

**Qu'un ami ou un
membre de la famille
vulnérable contracte
la COVID-19.**



**Que je contracte
la COVID-19.**



■ Très inquiet
■ Pas inquiet du tout

■ Plutôt inquiet
■ Je ne sais pas

■ Pas très inquiet

Comportements : Les répondants LGBTQI2S ont une opinion plus arrêtée que l'ensemble des Canadiens sur les comportements à adopter pour éviter la propagation de la COVID-19



Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

Accord net

J'ai peur de facilement transmettre la COVID-19 à un ami ou un membre de la famille vulnérable si je ne fais pas attention.

Population LGBTQI2S

53 %

25 %

8 %

8 %

5 %

+65 %

Population canadienne

36 %

31 %

15 %

9 %

8 %

+50 %

Il n'y a pas vraiment grand-chose que les gens puissent faire pour éviter de contracter la COVID-19.

Population LGBTQI2S

3 %

9 %

8 %

28 %

52 %

-70 %

Population canadienne

5 %

11 %

12 %

24 %

46 %

-53 %

La distanciation sociale est une mesure moins importante pour moi, car je ne fais pas partie d'un groupe à haut risque de contracter la COVID-19

Population LGBTQI2S

3 %

3 %

8 %

13 %

73 %

-79 %

Population canadienne

6 %

7 %

9 %

14 %

62 %

-63 %

■ Tout à fait d'accord

■ Plutôt d'accord

■ Ni en accord ni en désaccord

■ Plutôt en désaccord

■ Tout à fait en désaccord

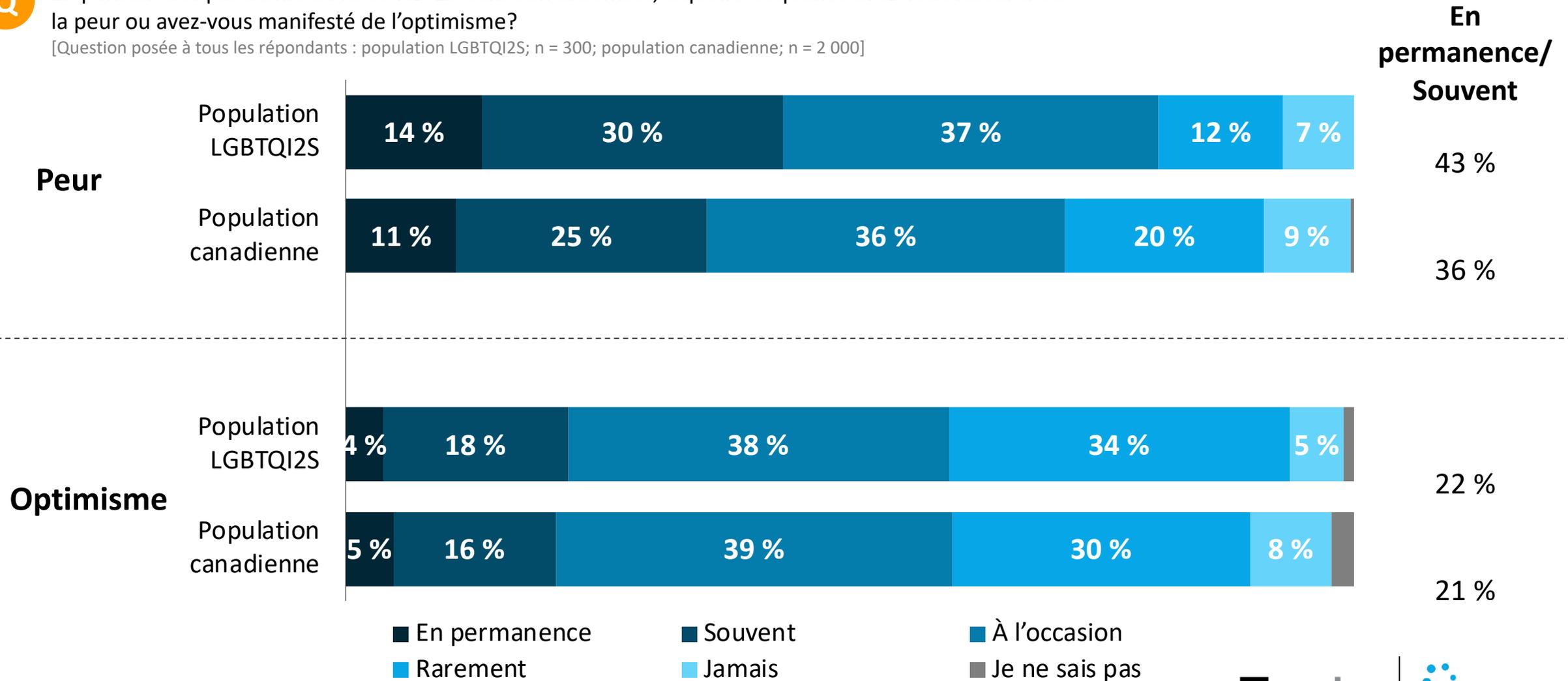
■ Je ne sais pas

Émotions générales : Les répondants LGBTQI2S sont légèrement plus susceptibles d'avoir peur, mais sont tout aussi susceptibles de se sentir optimistes



En pensant à la pandémie de la COVID-19 dans son ensemble, à quelle fréquence avez-vous ressenti de la peur ou avez-vous manifesté de l'optimisme?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]



■ En permanence

■ Souvent

■ À l'occasion

■ Rarement

■ Jamais

■ Je ne sais pas

Changement de comportement :

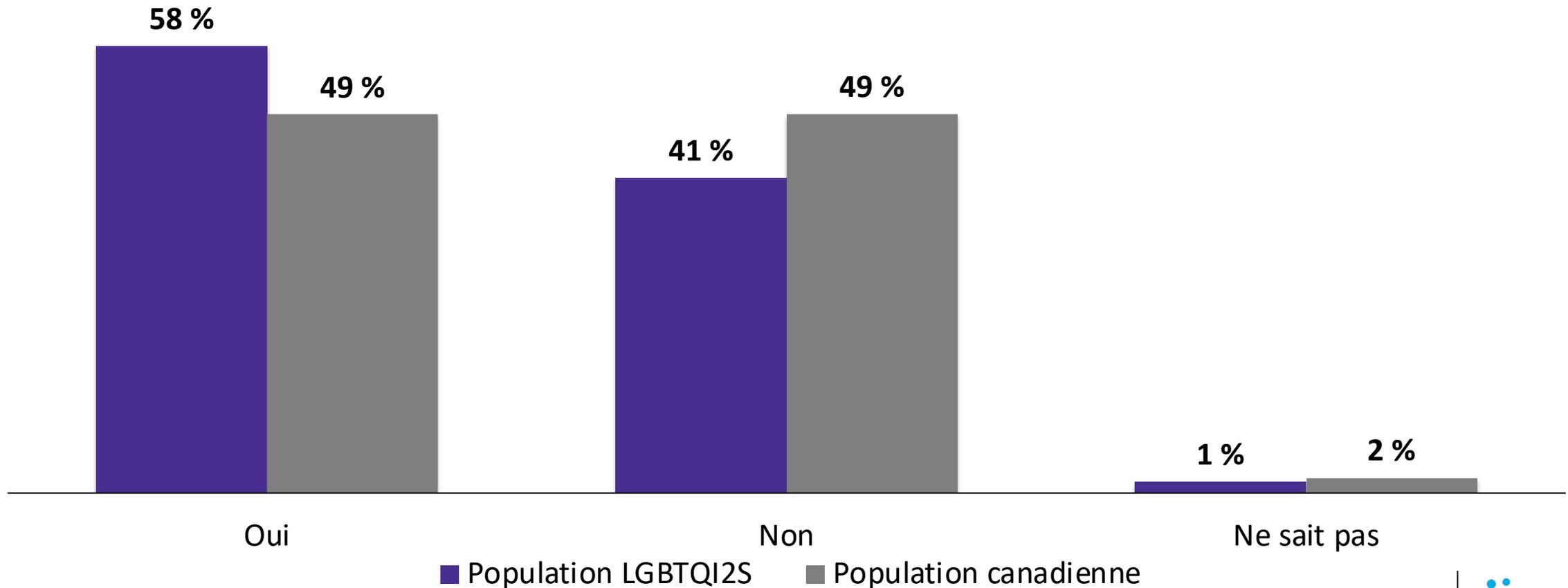
Les membres de la communauté LGBTQI2S sont considérablement plus enclins que l'échantillon de la population nationale à signaler leur confinement ou leur quarantaine volontaire, ainsi qu'à effectuer les changements de comportement nécessaires sur une base quotidienne en réponse à la COVID-19.

Confinement volontaire : Les répondants LGBTQI2S sont, à environ dix points près, plus enclins à signaler être en confinement volontaire que l'ensemble des Canadiens (58 % contre 49 %).



Êtes-vous actuellement en confinement ou en quarantaine volontaire dans le cadre de vos efforts visant à réduire la propagation de la COVID-19?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]



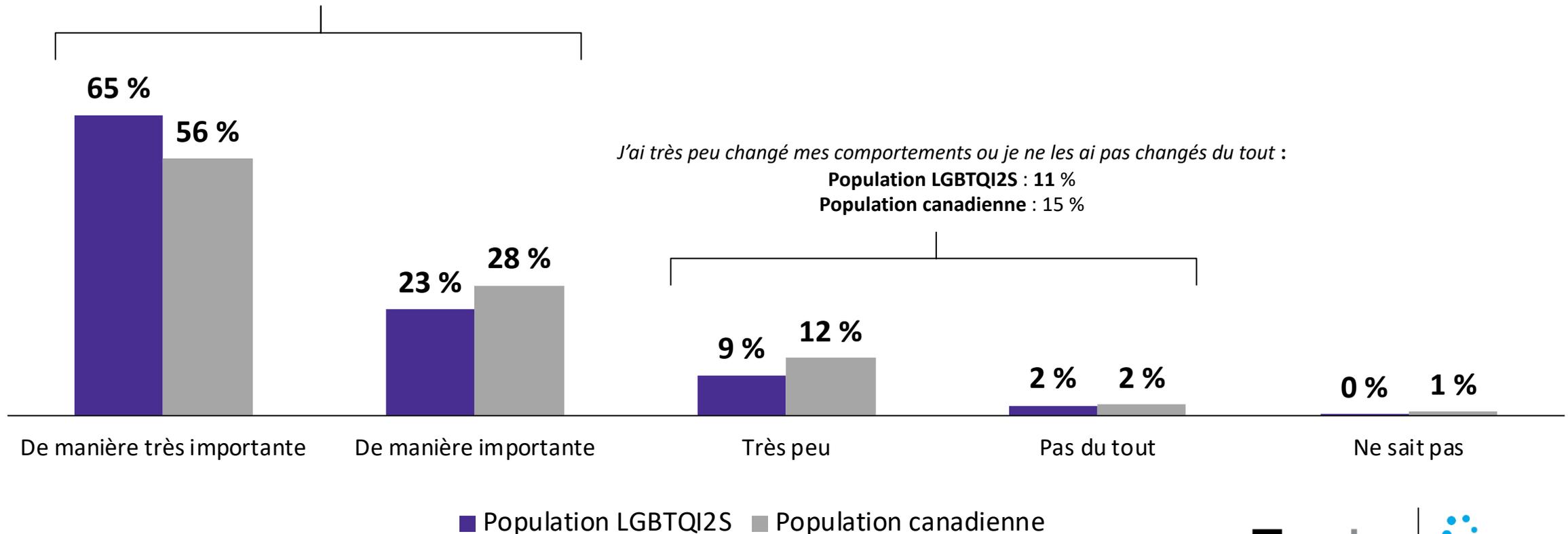
Changements comportementaux : Neuf répondants LGBTQI2S sur dix (89 %) signalent avoir changé leurs comportements de manière très importante ou importante



Dans quelle mesure avez-vous changé vos comportements quotidiens dans le but de réduire les chances de contracter la COVID-19 ou de la transmettre aux autres?
[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

J'ai changé mes comportements de manière très importante ou importante :

Population LGBTQI2S : 89 %
Population canadienne : 84 %



Distanciation sociale : Environ 30 % des répondants ont vu un ami ou un membre de la famille ou sont allés visiter un ami ou un membre de la famille chez lui

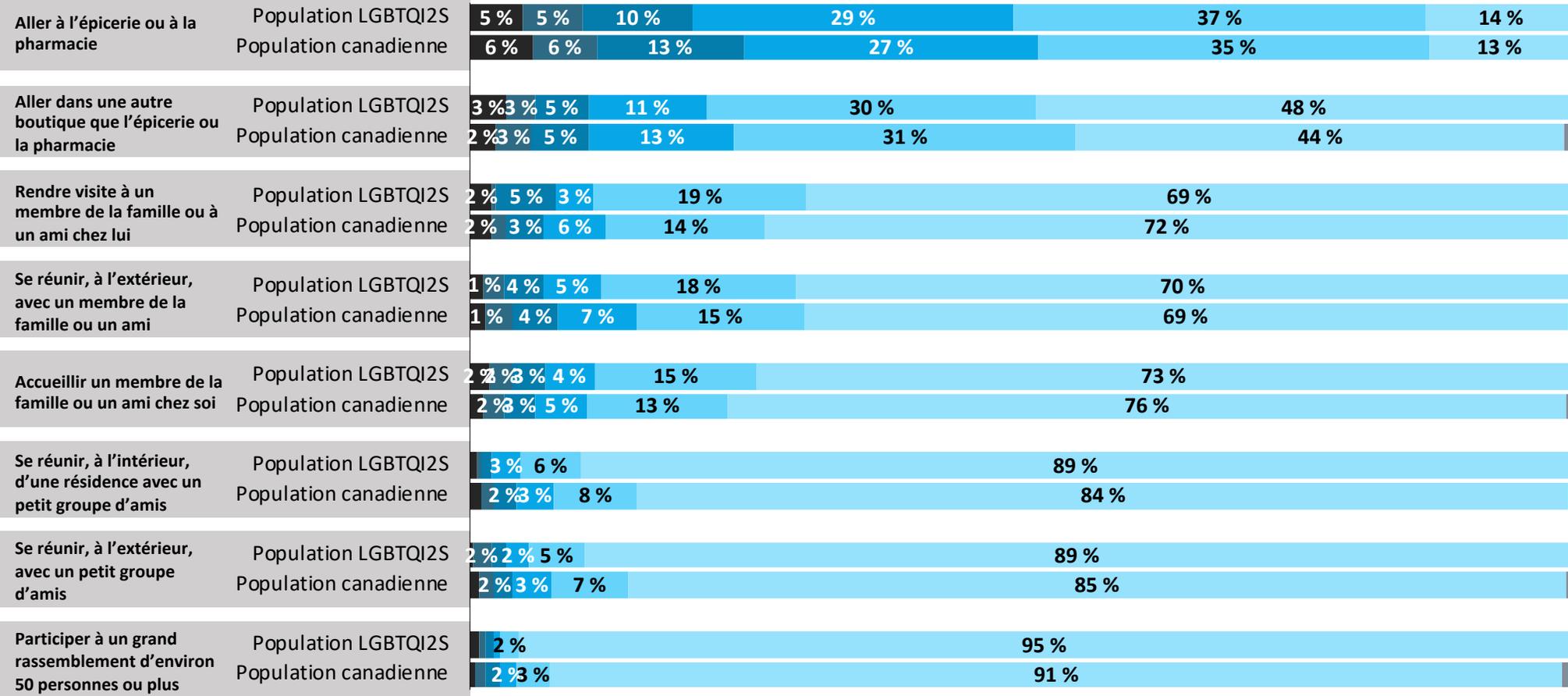


Au cours des sept derniers jours, à quelle fréquence avez-vous effectué les actions suivantes?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

% Au moins une fois

Population LGBTQI2S
Population canadienne



86 % 87 %

51% 55 %

30 % 27 %

29 % 30 %

26 % 23 %

10 % 15 %

10 % 14 %

4 % 7 %

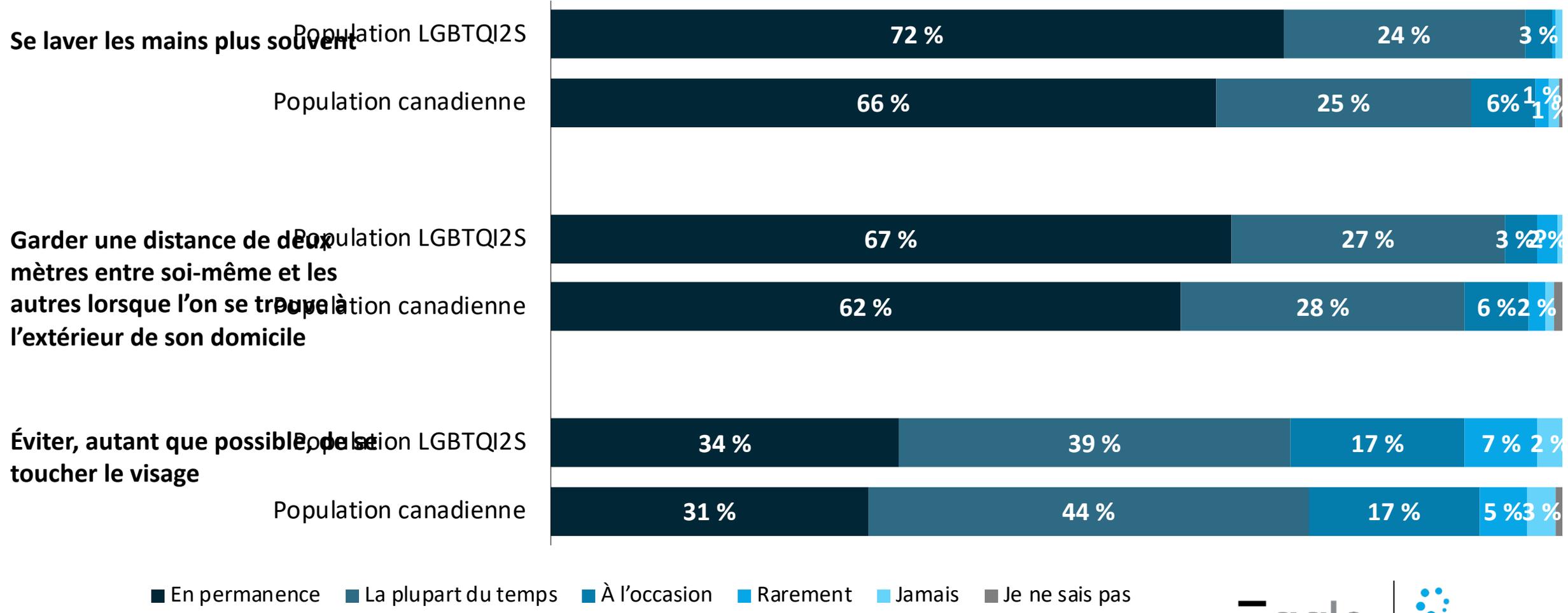
■ Cinq fois ou plus ■ Quatre fois ■ Trois fois ■ Deux fois ■ Une fois ■ Jamais ■ Je ne sais pas

comparativement à l'ensemble des Canadiens, sont légèrement plus enclins à pratiquer de bonnes habitudes d'hygiène



Plus précisément, à quelle fréquence pratiquez-vous chacune des actions suivantes dans le but de réduire les chances de contracter la COVID-19 ou de la transmettre aux autres?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]



■ En permanence ■ La plupart du temps ■ À l'occasion ■ Rarement ■ Jamais ■ Je ne sais pas

Réponse du gouvernement :

L'approbation des mesures émises par le gouvernement est légèrement différente parmi les Canadiens LGBTQI2S.

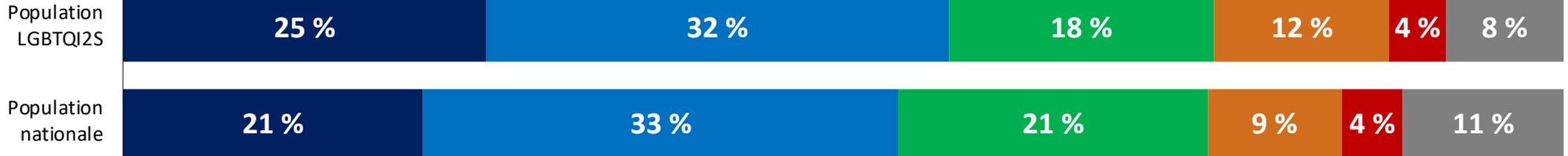
Approbation gouvernementale : Les différences dans l'approbation gouvernementale des trois ordres sont minimales

Approbation de la gestion du gouvernement municipal



Maintenant, en pensant à votre gouvernement municipal local, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la manière dont il a géré, jusqu'à présent, la pandémie de la COVID-19?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

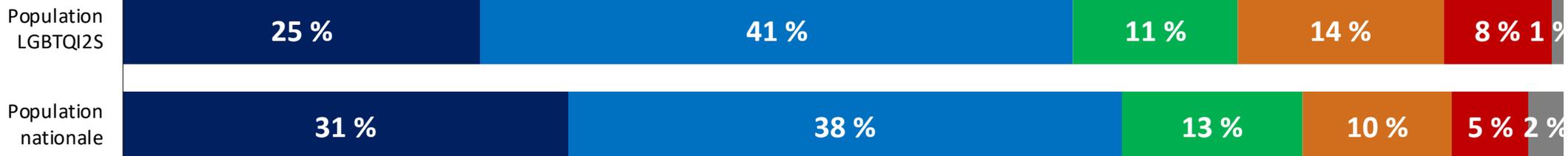


Approbation de la gestion du gouvernement provincial



Approuvez-vous ou désapprouvez-vous la manière dont le gouvernement [PROV] a géré, jusqu'à présent, la pandémie de la COVID-19?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

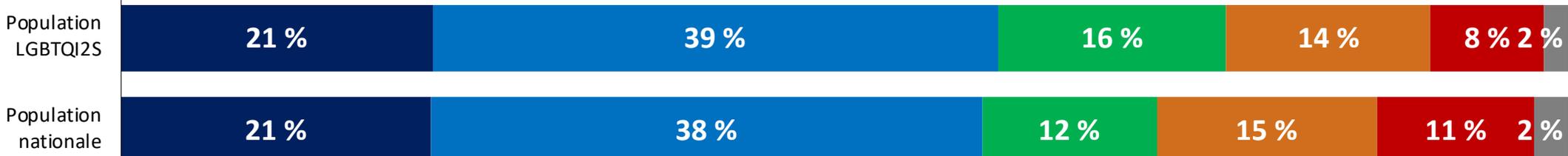


Approbation de la gestion du gouvernement fédéral



Maintenant, en pensant au gouvernement fédéral, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la manière dont il a géré, jusqu'à présent, la pandémie de la COVID-19?

[Question posée à tous les répondants : population LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]



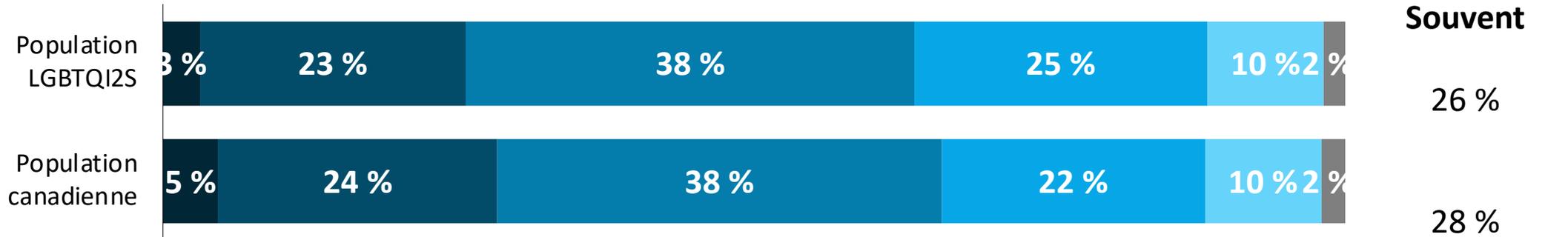
■ J'approuve vivement ■ J'approuve quelque peu ■ Ni l'un ni l'autre ■ Je désapprouve quelque peu ■ Je désapprouve vivement ■ Je ne sais pas

Émotions envers le gouvernement : Les émotions ressenties envers la réponse du gouvernement sont semblables chez les répondants LGBTQI2S et l'ensemble des Canadiens



En pensant à la réponse du gouvernement par rapport à la gestion de la pandémie de la COVID-19, dans quelle mesure avez-vous ressenti de l'apaisement ou de la colère?
 [Question posée à tous les répondants : LGBTQI2S; n = 300; population canadienne; n = 2 000]

Apaisement

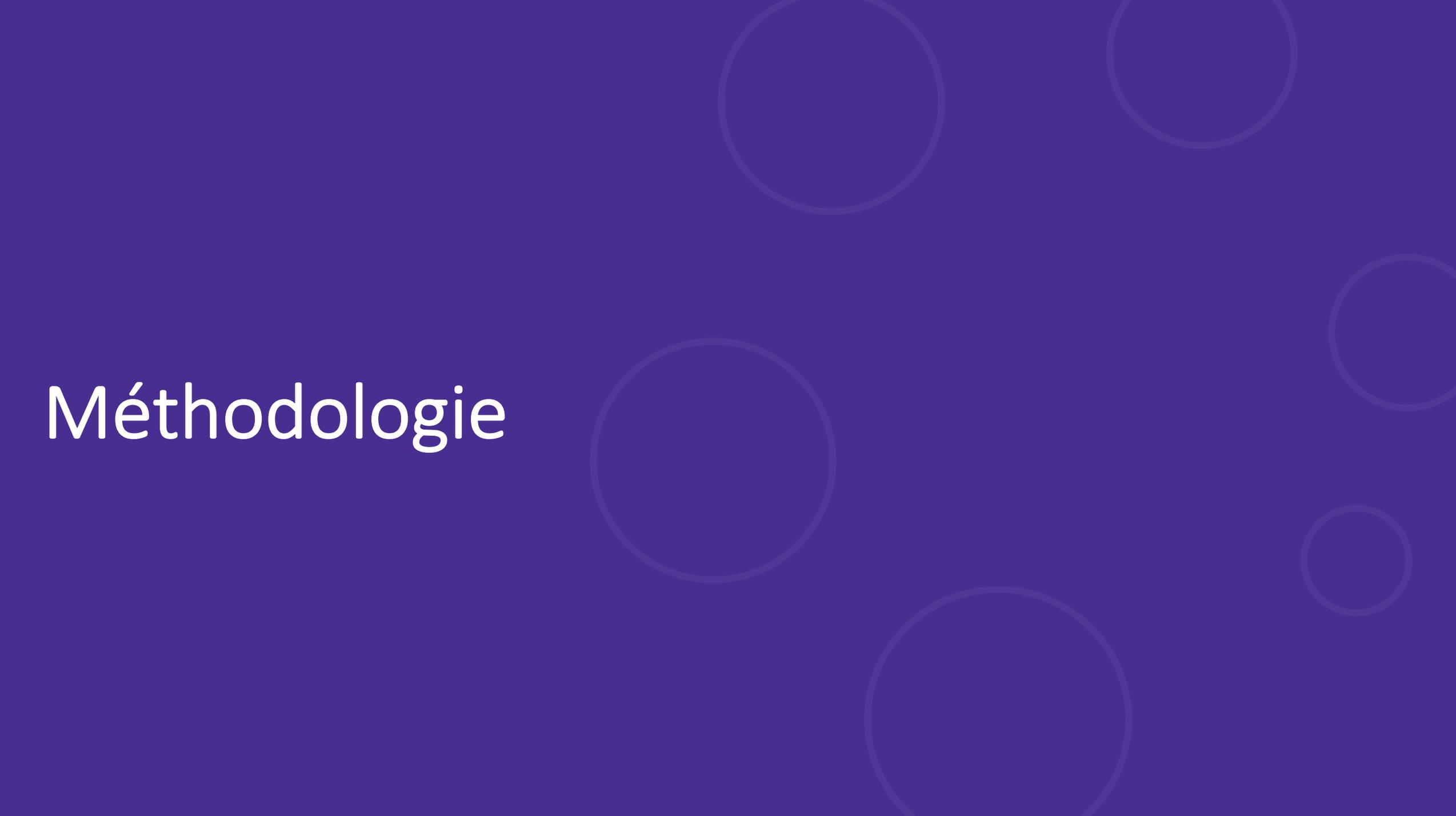


Colère



■ En permanence ■ Souvent ■ À l'occasion ■ Rarement ■ Jamais ■ Je ne sais pas

Méthodologie



Méthodologie de l'enquête pour la population générale

Les résultats de la population générale sont établis à partir d'une enquête en ligne effectuée du 24 au 26 mars 2020.

Méthode : Cette enquête en ligne a été réalisée à l'aide du groupe national de recherche Canada 20/20 d'INNOVATIVE, avec des répondants supplémentaires provenant de Lucid, un fournisseur principal d'échantillon en ligne. Chaque enquête est soumise à une série d'échantillons choisis au hasard dans le groupe et est pondérée pour s'assurer que la composition de l'échantillon global reflète celle de la population canadienne réelle selon les données du recensement afin de fournir des résultats qui sont destinés à se rapprocher d'un échantillon probabiliste. Cette enquête comprend des suréchantillons de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec pour examiner plus en profondeur la tendance de ces provinces.

Taille de l'échantillon : n = 2 411 personnes de la population générale âgées de 18 ans ou plus. Les résultats sont pondérés à n = 2 000 selon les données du Recensement de Statistique Canada.

Champ de dates : Du 24 au 26 mars 2020.

Pondération : Les résultats de la population canadienne sont pondérés par âge, par genre et par région pour s'assurer que la composition de l'échantillon global reflète celle de la population canadienne réelle selon les données du Recensement afin de fournir des résultats qui sont destinés à se rapprocher d'un échantillon probabiliste. Les fréquences pondérées et non pondérées sont signalées dans le tableau.

Marge d'erreur : Il s'agit d'un échantillon représentatif. Toutefois, puisque l'enquête en ligne n'était pas un échantillon fondé sur une probabilité aléatoire, une marge d'erreur ne peut pas être calculée. Les énoncés concernant les marges d'erreur d'échantillonnage ou les estimations de la population ne s'appliquent pas à la plupart des groupes en ligne.

Remarque : Il est possible que la somme des données des graphiques ne soit pas toujours de 100 %; cela est attribuable à l'arrondissement des valeurs plutôt qu'à des erreurs de données. Les sommes sont ajoutées avant d'arrondir les nombres.

Cette enquête a analysé en profondeur un nombre de sujets, et nous publierons davantage de résultats dans les semaines à venir. Cette publication se concentre sur quelques sujets principaux, mais le questionnaire complet est fourni à titre d'annexe.

	Non pondérés (n)	Non pondérés (%)	Pondérés (n)	Pondérés (%)
Hommes âgés de 18 à 34 ans	241	10,0 %	275	13,8 %
Hommes âgés de 35 à 54 ans	342	14,2 %	334	16,7 %
Hommes âgés de 55 ans et plus	647	26,9 %	362	18,1 %
Femmes âgées de 18 à 34 ans	281	11,7 %	272	13,6 %
Femmes âgées de 35 à 54 ans	380	15,8 %	347	17,4 %
Femmes âgées de 55 ans et plus	514	21,4 %	409	20,4 %
Colombie-Britannique				
Alberta	346	14,4 %	227	11,4 %
Prairies	136	5,7 %	133	6,7 %
Ontario	887	36,9 %	764	38,2 %
Québec	493	20,5 %	467	23,4 %
Région atlantique	143	5,9 %	136	6,8 %

Méthodologie de l'enquête pour la population LGBTQI2S

Les résultats de la population LGBTQI2S sont tirés du sous-échantillon LGBTQI2S de l'enquête sur la population générale, avec des répondants supplémentaires recrutés à partir de publicités en ligne sur Facebook et Instagram.

Méthode : Cette enquête en ligne a été réalisée à l'aide du groupe national de recherche Canada 20/20 d'INNOVATIVE, avec des répondants supplémentaires provenant de Lucid, un fournisseur principal d'échantillon en ligne. Chaque enquête est soumise à une série d'échantillons choisis au hasard dans le groupe. Les répondants supplémentaires ont été recrutés à partir de publicités en ligne sur Facebook et Instagram.

Les répondants ont été pondérés à l'aide des données de Statistique Canada portant sur la répartition des Canadiens hétérosexuels et non hétérosexuels à titre d'approximation de la répartition des Canadiens LGBTQI2S dans le but de fournir des résultats destinés à se rapprocher d'un échantillon probabiliste.

Taille de l'échantillon : n = 333 personnes LGBTQI2S âgées de 18 ans ou plus. Les résultats sont pondérés à n = 300 à partir de données de Statistique Canada.

Champ de dates : Du 24 au 29 mars 2020.

Pondération : Les résultats de la population canadienne sont pondérés en fonction de l'orientation sexuelle selon l'âge et l'identité de genre, ainsi qu'en fonction de l'identité de genre et de l'orientation sexuelle par région, pour s'assurer que la composition de l'échantillon global reflète celle de la population réelle selon les données de l'Enquête sociale générale de 2016 dans le but de fournir des résultats qui sont destinés à se rapprocher d'un échantillon probabiliste. Les données de la population portant sur l'identité de genre ne sont pas disponibles pour les Canadiens non binaires; ainsi, la pondération de ces répondants est donc uniquement fondée sur la région. Les fréquences pondérées et non pondérées sont signalées dans le tableau.

Marge d'erreur : Il s'agit d'un échantillon représentatif. Toutefois, puisque l'enquête en ligne n'était pas un échantillon fondé sur une probabilité aléatoire, une marge d'erreur ne peut pas être calculée. Les énoncés concernant les marges d'erreur d'échantillonnage ou les estimations de la population ne s'appliquent pas à la plupart des groupes en ligne.

	Non pondérés (n)	Non pondérés (%)	Pondérés (n)	Pondérés (%)
De 18 à 34 ans	195	58,6 %	152	50,8 %
De 35 à 54 ans	87	26,1 %	81	26,9 %
55 ans et plus	51	15,3 %	67	22,3 %

Homme	159	47,7 %	115	38,5 %
Femme	139	41,7 %	142	47,5 %
Non binaire	35	10,5 %	42	14,1 %

Colombie-Britannique	43	12,9 %	67	22,4 %
Alberta	41	12,3 %	47	15,5 %
Prairies	11	3,3 %	18	5,8 %
Ontario	114	34,2 %	99	33,2 %
Québec	108	32,4 %	47	15,7 %
Région atlantique	16	4,8 %	22	7,3 %

The logo for Egale, featuring the word "Egale" in a white, sans-serif font with a horizontal bar over the "E".

Egale

The logo for Innovative Research Group, featuring a cluster of white dots of varying sizes to the left of the text "INNOVATIVE RESEARCH GROUP" in a white, sans-serif font.

INNOVATIVE
RESEARCH GROUP

Pour obtenir de plus amples renseignements,
communiquez avec :

Jason Lockhart

Vice-président d'INNOVATIVE

416 642-7177

jlockhart@innovativeresearch.ca

Helen Kennedy

Directrice administrative d'Egale Canada

416 270-1999

hkennedy@egale.ca

Jennifer Boyce

Responsable des relations avec les
médias chez Egale Canada

647 404-7156

communications@egale.ca