



BYE. BYE. OBSTACLES.

RAPPORT ANNUEL 2021





METTONS LES CHANCES DE LEUR CÔTÉ



Felix Wu

Président du conseil d'administration



Owen Charters

Président-directeur général

Les dernières années ont été plutôt difficiles, tant pour notre organisme que pour notre pays. La pandémie a fait des ravages chez nos jeunes. De nombreux Clubs ont constaté que l'isolement accru avait eu bien des répercussions chez les jeunes, dont une augmentation des troubles de santé mentale et une perte des acquis. L'ensemble du secteur caritatif a en outre fait face à des difficultés, notamment des défis en matière de recrutement de personnel et la baisse des recettes issues de dons. La pandémie a aussi mis en lumière les nombreux problèmes systémiques contre lesquels nos Clubs luttent depuis des années.

Malgré tout, nous avons plusieurs raisons de célébrer! Tout d'abord, nous avons lancé notre nouvelle marque BGC, dont la promotion a été faite d'un bout à l'autre du pays. Les Clubs ont surmonté les vagues la pandémie en assurant un bon équilibre entre la programmation virtuelle (à laquelle ils ont eu recours plus que jamais) et des activités en personne qui ont toujours mis la sécurité des jeunes en avant-plan. Nous avons fait de grands progrès en matière d'équité, de diversité et d'inclusion, ainsi que d'engagement envers les peuples autochtones. En outre, de nombreuses entreprises bienveillantes sont devenues nos alliées.

Le mouvement BGC reste résilient grâce à un personnel et à des bénévoles qui nous inspirent chaque jour en ne ménageant aucun effort pour améliorer la vie des jeunes et de leurs familles ainsi que pour consolider leurs communautés. Chaque jour, vous faites tout en votre pouvoir pour mettre les chances de leur côté.

Des Clubs forts

Comme toujours, la mission principale de l'équipe nationale est de soutenir les Clubs sur le terrain dans les communautés de tout le pays, notamment grâce à une marque actualisée, à un nouveau plan de communication en cas de crise, à des initiatives collectives de sensibilisation du gouvernement et à des outils de recrutement de personnel. En 2021, grâce au financement du gouvernement fédéral et de nos partenaires, nous avons octroyé un total de 7,2 millions de dollars de subventions aux Clubs.

Ce financement a permis à nos Clubs de mettre en place des programmes adaptés aux besoins en constante évolution des enfants et des ados : programmation virtuelle mise à jour, formation à la préparation à l'emploi, initiatives de mobilisation des jeunes, microsubventions pour la lutte contre le racisme, refonte de notre programme national de bien-être mental Muscle ton esprit...

Près de 30 % de toutes nos recettes proviennent de nouveaux partenaires, dont la Fondation Medavie pour la santé, Hershey Canada, IBM, TELUS et la Fondation TELUS pour un futur meilleur, Northland Properties, Kleenex et OSL. Nous avons également constaté un fort regain de soutien de la part de partenaires de longue date comme la Fondation pour les enfants le Choix du Président, Old Navy, Fidelity Investments, Best Buy Canada et Mondelēz International.



METTONS LES CHANCES DE LEUR CÔTÉ



Felix Wu
Président du conseil d'administration



Owen Charters
Président-directeur général

Une voix forte

En mars 2021, nous avons officiellement lancé la marque BGC, une marque plus inclusive, en tenant compte du fait que nos Clubs ouvrent leurs portes aux enfants et aux ados de tous âges, de toutes origines et de toutes identités. À ce jour, 87 % des Clubs ont effectué leur transition numérique, et nous travaillerons en étroite collaboration avec les autres tout au long de 2022 pour qu'ils y procèdent également. Nous avons aussi créé une panoplie d'outils et de ressources pour accompagner ce lancement, notamment une vidéo dont la musique a été offerte par le musicien canadien Joel Plaskett. Les leaders de nos Clubs ont joué un rôle déterminant dans l'annonce de ce changement essentiel.

L'année 2021 a été une année importante en matière de défense des intérêts des jeunes, la pandémie ayant entraîné une mobilisation accrue des gouvernements et des réponses plus rapides de leur part. Nous avons ainsi obtenu plusieurs financements et victoires politiques qui permettent de mieux soutenir les Clubs BGC et les jeunes que nous servons. Les Clubs de partout au pays ont aussi reçu plus de 1 000 subventions d'Emplois d'été Canada.

Peu de temps après le lancement de notre nouvelle marque BGC, nous avons lancé notre campagne Bye. Bye. Obstacles, qui met l'accent sur la confiance que les enfants et les ados acquièrent au sein des Clubs BGC. La vidéo de la campagne a été réalisée avec les jeunes des Clubs, qui ont aussi créé la trame sonore avec l'aide de l'école de musique MJMS, et qui, par leurs témoignages, ont inspiré les illustrations qui apparaissent tout au long de la vidéo. Des placements gratuits dans les médias et une vaste campagne publicitaire payante sur les médias sociaux ont permis de financer cette campagne.

Des communautés fortes

En cette année au cours de laquelle les horreurs du système des pensionnats canadiens ont été dévoilées au grand jour, l'équipe nationale a défini des pratiques exemplaires pour faire progresser notre engagement envers les Premières Nations, les Métis et les Inuit, a embauché une conseillère en engagement communautaire envers les Autochtones et a formé un cercle consultatif autochtone externe qui guidera dorénavant notre travail en matière de réconciliation. Nous avons également embauché pour la première fois une personne qui occupe le poste de gestionnaire, équité, diversité et inclusion et contribue à l'élaboration d'une stratégie d'EDI à l'échelle de la fédération (dont le coup d'envoi a été donné par notre boîte à outils 2SLGBTQIA+ et notre boîte à outils contre le racisme, qui ont été largement distribués) et d'une nouvelle section Équité, diversité et inclusion sur notre site Web.

Nous avons également fait pression pour que soient instaurés des environnements réglementaires appropriés pour les Clubs afin d'offrir aux jeunes que nous servons et à leurs familles le meilleur milieu possible où évoluer. Pour ce faire, nous avons notamment plaidé avec succès en faveur d'un programme pilote visant à exempter les Clubs BGC de la « règle des trois heures » en Ontario, car celle-ci limitait leur capacité à offrir des programmes abordables et de grande qualité avant et après l'école.

Plus forts ensemble

Tout au long de l'année 2021, l'équipe nationale a continuellement trouvé de nouvelles façons d'établir des liens avec nos Clubs, et nous sommes heureux de constater que les résultats se reflètent dans le sondage de l'équipe nationale 2021 : 93 % des Clubs qui ont participé au sondage se sont dits satisfaits du travail global de BGC Canada. Notre symposium virtuel de trois jours sur le leadership, qui avait pour thème *Re-Connect, Re-Energize, and Recover*, a été l'occasion d'inviter les participants à « se retrouver, se ressourcer et se rétablir ». Nous avons en outre organisé régulièrement des réunions virtuelles de Clubs et des assemblées publiques, mis en œuvre des séances de formation en ligne comme Youth Work Methods (en anglais seulement), continué à améliorer notre plateforme d'apprentissage en ligne en y ajoutant de nouveaux modules de formation sur divers sujets (gouvernance d'un conseil d'administration, défense des intérêts auprès du gouvernement, pratiques tenant compte des traumatismes), mis les jeunes en contact avec des acteurs du changement sur la Colline Parlementaire grâce au Cabinet des jeunes virtuel, et bien plus encore.

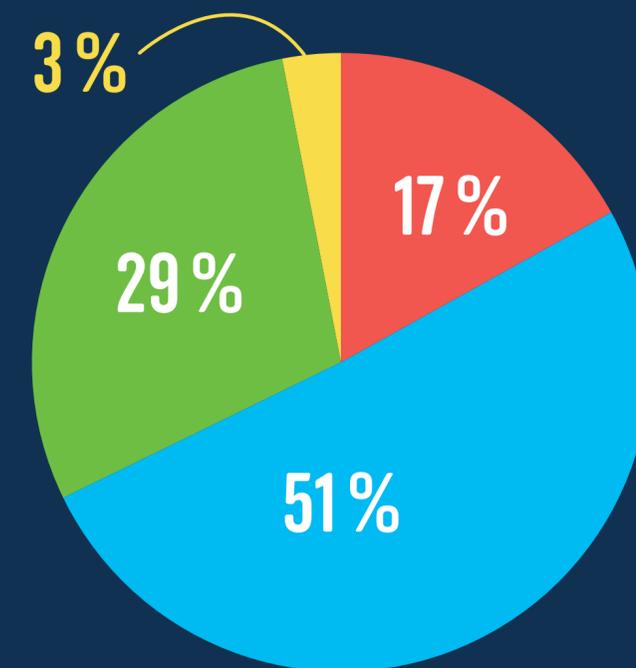
Nous savons que l'année 2022 comportera son lot de défis, mais nous continuerons à mettre au point des ressources, des pratiques exemplaires et du soutien financier qui assureront le succès des Clubs. Nous avons hâte d'avoir plus d'occasions de nous réunir en personne, à commencer par le Symposium de leadership et la Conférence nationale de 2022 à Saskatoon. Ce sera l'occasion d'interagir entre nous, de célébrer et de redynamiser le mouvement BGC, mais aussi de reprendre des forces pour l'année à venir grâce au soutien de nos nombreux partenaires, membres du conseil d'administration, bénévoles et alliés de tout le pays.

NOUS

Depuis 1900, nous suscitons la participation des enfants et des adolescents, et nous leur donnons les moyens d'agir. BGC Canada est une organisation qui chapeaute les Clubs aux quatre coins du pays.



nos JEUNES



- 5 ans et moins
- 6-12 ans
- 13-21 ans
- 21-28 ans

notre MISSION

Offrir des lieux sûrs et aidants où les enfants et les ados peuvent explorer de nouvelles possibilités, surmonter les obstacles, tisser des liens positifs et acquérir de l'assurance et des compétences qui leur serviront toute la vie.

notre VISION

Que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société.

nos VALEURS

SENTIMENT D'APPARTENANCE

Nous accueillons tout le monde dans des milieux sûrs et ouverts aux différences, et basés sur le sentiment d'appartenance et les relations positives.

RESPECT

Nous veillons à ce que tous – enfants, adolescents, familles, bénévoles, employés – s'expriment, soient valorisés et soient traités de façon équitable.

ENCOURAGEMENT ET SOUTIEN

Nous encourageons et aidons chaque enfant et chaque adolescent à jouer, à apprendre et à grandir pour qu'ils puissent réaliser leurs rêves.

COLLABORATION

Nous travaillons avec des jeunes, des familles, des bénévoles, nos communautés et le gouvernement.

EXPRESSION

Nous élevons notre voix pour défendre les intérêts des enfants, des adolescents et des familles en vue de rendre notre monde meilleur.

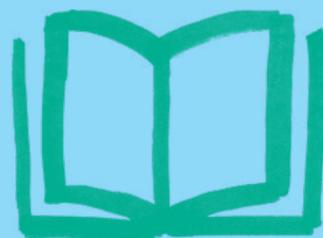




FORME
PHYSIQUE
ET SPORTS

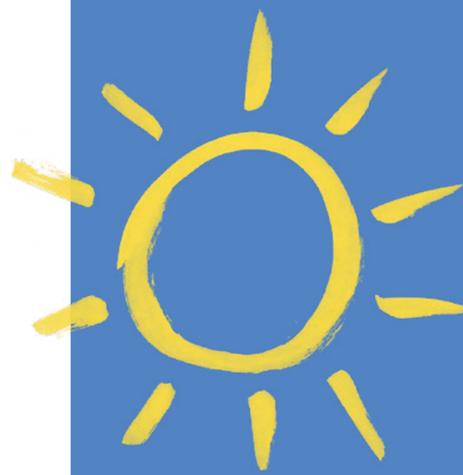


PROGRAMMES
APRÈS L'ÉCOLE

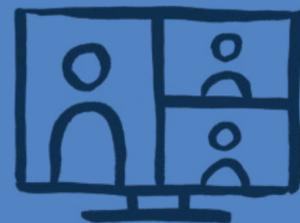


AIDE
AUX DEVOIRS

CE QUE FONT LES CLUBS



CAMPS D'ÉTÉ



PROGRAMMATION
VIRTUELLE



MUSIQUE
DANSE
THÉÂTRE
ARTS

TRANSPORT

SERVICES DE
GARDE

INFORMATION
ET SOUTIEN
POUR LES PARENTS



BOURSES
D'ÉTUDES

PRÉPARATION
À L'EMPLOI

PROGRAMMES
ET INITIATIVES
AUTOCHTONES

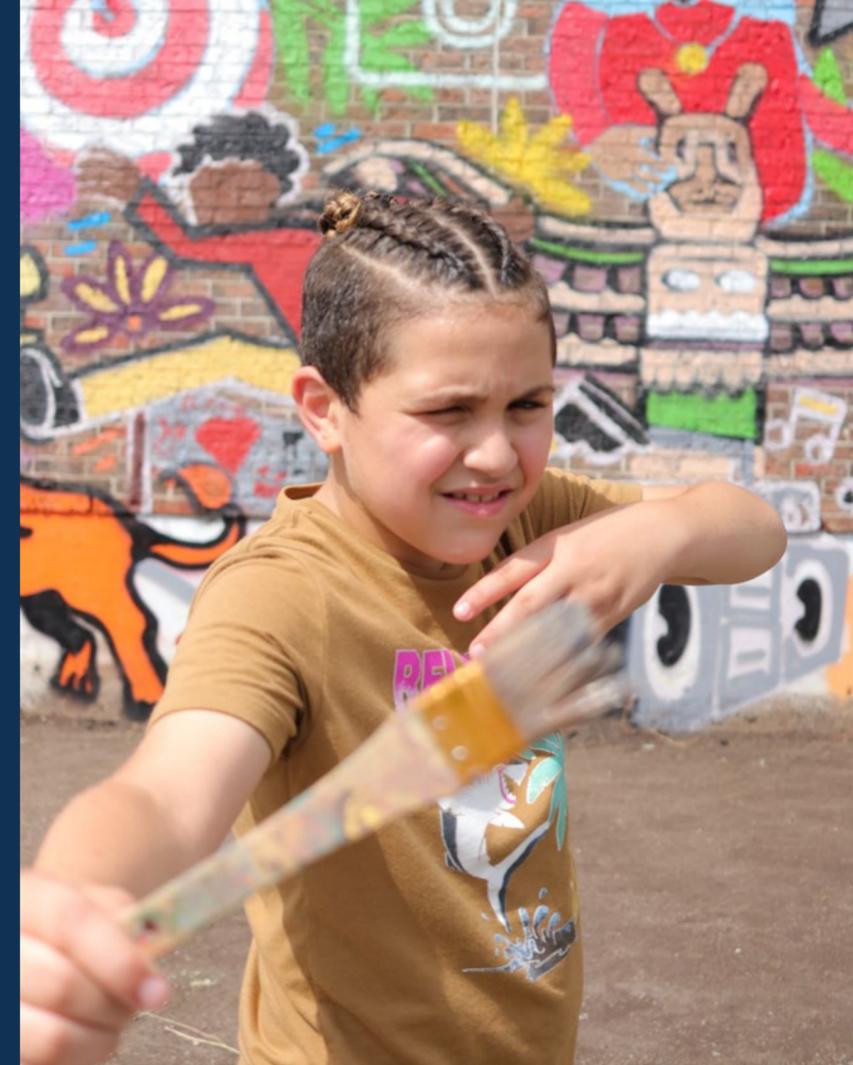
MENTORAT

LEADERSHIP
JEUNESSE

BÉNÉVOLAT

PARTICIPATION
CITOYENNE

ÉCHANGES
JEUNESSE



CULTURE
NUMÉRIQUE

ÉDUCATION
FINANCIÈRE

ENSEIGNEMENT
DES STIM



COLLATIONS
ET REPAS
SAINS

PROGRAMMES
DE DÉJEUNERS

NUTRITION
ET ÉDUCATION
ALIMENTAIRE

JARDINAGE

PROGRAMMATION
VIRTUELLE



MUSIQUE
DANSE
THÉÂTRE
ARTS

TRANSPORT

SERVICES DE
GARDE

INFORMATION
ET SOUTIEN
POUR LES PARENTS



BOURSES
D'ÉTUDES

PRÉPARATION
À L'EMPLOI

PROGRAMMES
ET INITIATIVES
AUTOCHTONES

MENTORAT

LEADERSHIP
JEUNESSE

BÉNÉVOLAT

PARTICIPATION
CITOYENNE

ÉCHANGES
JEUNESSE



SANTÉ MENTALE
ET BIEN-ÊTRE

PRÉVENTION DE LA
TOXICOMANIE ET
ACCOMPAGNEMENT

PRÉVENTION DE
LA CRIMINALITÉ

PRÉVENTION DE LA
VIOLENCE DANS LES
FRÉQUENTATIONS

RÉFUGES ET
HÉBERGEMENT
POUR LES JEUNES

JUSTICE
RÉPARATRICE



LES CLUBS BGC D'UN BOUT À L'AUTRE DU CANADA



CLUB



COMMUNAUTÉ DESSERVIE

Cette carte n'est pas à l'échelle

POINTS DE SERVICE



Yukon

BGC Yukon

Colombie-Britannique

BGC Central Vancouver Island

BGC Cranbrook

BGC Kamloops

BGC Okanagan

BGC South Coast BC

BGC South Vancouver Island

BGC Williams Lake Club (fusionné avec le Club de Kamloops)

Alberta

BGC Airdrie Club

Boys & Girls Clubs Big Brothers
Big Sisters of Edmonton & Area

BGC Bonnyville - (retrait en 2021)

BGC Calgary - (retrait en 2021)

BGC Camrose and District

BGC Clearwater (convention de direction avec le BGC Red Deer & District Club)

BGC Cochrane and Area

BGC Foothills Clubs

BGC Fort McMurray

BGC Fort Saskatchewan
(convention de direction avec le BGC Strathcona County)

BGC Leduc

BGC Lethbridge & District

BGC Olds & Area

BGC Red Deer and District Club

BGC St. Paul & District

BGC Saddle Lake

BGC Stettler & District

BGC Strathcona County

BGC Wetaskiwin

BGC Whitecourt & District

BGC Wolf Creek - Ponoka

Saskatchewan

BGC Battlefords

BGC Saskatoon

BGC Yorkton Inc.

Manitoba

BGC Thompson Inc.

BGC Winnipeg Inc.

Ontario

BGC Albion Club

BGC Braeburn

BGC Brantford

BGC Cornouailles/SDG

BGC Dovercourt Club

BGC Durham

BGC East Scarborough

BGC Eastview

BGC Hamilton-Halton

BGC Kawarthas

BGC London

BGC Niagara

BGC North Simcoe

BGC Ottawa

BGC Peel

BGC Pembroke

BGC St. Alban's Club

BGC Sarnia-Lambton

BGC South East

BGC Thunder Bay

BGC Toronto Kiwanis

BGC West Scarborough

Québec

Maison Kekpart –
BGC de Longueuil

BGC Dawson

Maison Coup de Pouce –
BGC de Trois-Rivières
(provisoire)

MDJ Famille Espoir – BGC de
Sherbrooke – Ascot (provisoire)

Maison des Jeunes
L'Atôme de Stoneham (provisoire)

Maison des Jeunes
L'Envol de Ste-Foy (provisoire)

Forum Jeunesse Charlevoix
Ouest (provisoire)

Maison des jeunes de Neuville
(provisoire)

Maison des jeunes La Marginale
& L'Entre-Ados (provisoire)

Nouveau-Brunswick

BGC Charlotte County Club

BGC Dieppe Inc.

BGC Grand Manan

BGC Greater Fredericton

BGC Greater Saint John Inc.

BGC Miramichi Club

BGC Moncton

BGC Petitcodiac Inc. (convention de
direction avec le BGC Salisbury)

BGC Riverview

BGC Salisbury Inc.

Nouvelle-Écosse

BGC Cape Breton –
Whitney Pier Youth Club

BGC Greater Halifax Clubs

BGC Preston

BGC Truro & Colchester

BGC Yarmouth

Île-du-Prince-Édouard

BGC Charlottetown

BGC Summerside Inc.

BGC Wellington & Area (convention de
direction avec le BGC Summerside)

Terre-Neuve-et-Labrador

BGC Bell Island Club

BGC Botwood Inc.

BGC James Hornell

BGC Gander

BGC Norris Arm

BGC St. Anthony and Area Club

BGC St. John's

SOUTIEN AUX CLUBS

Tout au long de l'année 2021, les Clubs se sont adaptés aux restrictions liées à la pandémie tout en assurant un équilibre entre les programmes en personne et la programmation virtuelle. Nos équipes des services aux Clubs et des programmes nationaux étaient là pour les aider en matière de formation, de communication et de ressources.

Nouvelles trimestrielles pour le personnel animant des programmes : réponse aux questions, discussions et création de liens avec d'autres membres du personnel animant des programmes aux quatre coins du Canada



Lancement d'un **nouveau portail de demande de subventions et de bourses d'études**



271 000 \$ remis à **71 jeunes sous forme de bourses d'études**



32 programmes nationaux

7,2 MILLIONS \$ OCTROYÉS AUX CLUBS

10 séances de formation en ligne Youth Work Methods afin d'aider le personnel des Clubs de tout le pays à offrir des programmes attrayants et de haute qualité pour les jeunes



Organisé et dirigé par le Conseil national des jeunes de BGC Canada, notre Forum national des jeunes virtuel, la semaine **Des liens plus forts 2021**, a eu lieu dans plus de 50 Clubs BGC, réunissant un total de 463 jeunes



Plus de 143 personnes ont participé à **deux webinaires sur la résilience** avec le Dr Michael Ungar



Publication de Connection Matters, une trousse pour aider le personnel de BGC à faire preuve de résilience et à prendre soin de soi

Plus de 70 000 heures de programmation virtuelle, avec des formations offertes au personnel et des bourses pour permettre aux familles d'avoir accès à la technologie



En 2021, nous avons tenu des **réunions régionales virtuelles** pour réunir le personnel des Clubs de partout au Canada afin de discuter des normes de fonctionnement, de notre stratégie, de notre incidence et des problèmes régionaux



Lancement de **J'ai du métier** et de **l'initiative de mobilisation des jeunes** grâce au financement d'Emploi et Développement social Canada



POLITIQUES PUBLIQUES

Notre équipe de recherche et politiques publiques a fait figure de chef de file dans le secteur communautaire en défendant les intérêts des Clubs et en les aidant à collaborer avec tous les paliers de gouvernement.

✓ Nous avons collaboré avec l'équipe des programmes nationaux pour obtenir **un financement fédéral de près de 16 millions de dollars**, notamment pour permettre d'embaucher des jeunes des Clubs grâce au programme *J'ai du métier*

✓ Nous avons collaboré avec d'autres organismes de bienfaisance nationaux pour plaider en faveur du **Fonds de relance des services communautaires**, qui prévoit 400 millions de dollars pour aider les organismes à but non lucratif à s'adapter et à se moderniser

✓ Nous avons encouragé les **jeunes des Clubs à voter et à travailler dans les bureaux de vote pendant les élections fédérales**, notamment grâce à l'élaboration d'un document sur les pratiques exemplaires distribué à l'échelle nationale par Élections Canada



✓ Nous avons plaidé en faveur d'un **environnement réglementaire approprié pour les Clubs**, notamment en les exemptant de la « règle des trois heures » en Ontario, qui limitait leur capacité à offrir des programmes avant et après l'école

✓ Nous avons aidé les Clubs de partout au pays à obtenir plus de **1 000 subventions d'Emplois d'été Canada**

✓ Nous avons mobilisé des comités de la Chambre des communes, des membres du Cabinet et des députés afin de promouvoir **l'emploi chez les jeunes, la santé mentale et le soutien au secteur caritatif** pendant la pandémie de COVID-19



659

CLUBS*



135 333

enfants et ados desservis

635

membres du personnel sont
d'anciens jeunes des Clubs



5 492

membres du personnel

4 885

bénévoles



215 360

heures de bénévolat

3,8 MILLIONS

de collations et repas
sains servis*

* diminution dans les statistiques annuelles, car de nombreux points de service ont fermé en 2021 en raison de la fermeture des écoles pendant la pandémie de COVID-19

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Notre équipe continue de soutenir les Clubs avec ce qui a trait aux médias et au design graphique, à la notoriété de la marque, aux communications nationales, aux outils et ressources, et bien plus.

Lancement de la nouvelle campagne **Bye. Bye. Obstacles.** qui met en vedette des jeunes des Clubs et qui est diffusée à titre gratuit à la télévision et dans les médias numériques aux quatre coins du pays



Promotion d'une campagne avec une **vidéo des coulisses et des illustrations professionnelles** inspirées des témoignages de jeunes des Clubs



Outils de sensibilisation, ressources et modèles destinés aux Clubs

pour les journées de sensibilisation, les événements et les campagnes, notamment Jeune leader de l'année, Des liens plus forts 2021, le Défi des p'tits chefs ainsi que le recrutement et la fidélisation du personnel



Infolettre hebdomadaire SCOOP à l'intention du personnel des Clubs et **infolettre de la direction** envoyée chaque mois aux équipes de direction



Un total combiné de plus de 56 000 abonnés sur les médias sociaux et **3,2 millions de personnes rejointes par nos publications**



Quatrième journée annuelle de sensibilisation **Débranche et allume avec July Black, ambassadrice des Clubs BGC**, qui a organisé un Instagram Live avec des Jeunes leaders régionaux de l'année



La couverture médiatique du Défi des p'tits chefs a rejoint 24 millions de personnes, et le volume 5 du livre de recettes *Défi des p'tits chefs*, mettant en vedette la célèbre chef Marysol Foucault et les enfants des Clubs BGC, a été publié



Mise à jour du modèle de **plan d'intervention en cas de crise** pour les Clubs



Élaboration d'un **calendrier de la marque pour 2022** afin de guider les communications nationales



Lancement d'un projet sans précédent, **Dons non fongibles**, une vente aux enchères virtuelle qui propose des œuvres d'art réalisées par des enfants en échange de jetons non fongibles (ou NFT)

Outils et ressources pour lutter contre l'hésitation vaccinale grâce au financement du **Fonds de partenariat d'immunisation**



Publication des déclarations de BGC Canada au sujet des tombes anonymes découvertes sur les lieux d'anciens pensionnats, des politiques de Facebook concernant les jeunes et de la fête du Canada

LANCEMENT DE LA MARQUE BGC

En mars 2021, Repaires jeunesse du Canada est devenu BGC Canada, car nos Clubs d'un bout à l'autre du pays ouvrent leurs portes aux enfants et aux ados de tous âges, de toutes origines et de toutes identités.

Nous avons lancé la marque BGC avec un nouveau slogan qui constitue un cri de ralliement pour nos Clubs et qui explique au monde comment nous aidons les jeunes à surmonter les obstacles.

Dites-le avec nous :

Mettons les chances de leur côté

- ✓ **Vidéo de présentation de BGC pour annoncer le lancement de la marque**, mettant en vedette la musique du musicien canadien Joel Plaskett
- ✓ **Assemblée générale nationale** pour célébrer le lancement de la marque BGC, ainsi que des conférences, des réunions et des webinaires
- ✓ **Nouvelle image de marque pour les propriétés numériques nationales** et soutien aux Clubs pour les aider à l'adopter également
- ✓ **Trousses avec logos et guide de style de la marque** pour tous les Clubs



- ✓ **Mise à jour de la marchandise** et du magasin BGC
- ✓ **Page de ressources du site des membres** avec des graphiques, des vidéos, des fonds Zoom, des bannières et plus encore
- ✓ Création de **modèles, trousse et foires aux questions** pour les communications avec les médias et les partenaires ainsi que les publications sur les médias sociaux afin d'annoncer le lancement de la marque BGC au monde entier
- ✓ **Soutien personnalisé en matière de conception** et bibliothèque de modèles de conception Canva et d'éléments de marque pour les Clubs

LANCEMENT DE LA MARQUE BGC



ÉQUITÉ, DIVERSITÉ, INCLUSION ET ENGAGEMENT ENVERS LES AUTOCHTONES

Le parcours de BGC Canada vers l'équité, la diversité et l'inclusion, ainsi que les progrès en matière de vérité et de réconciliation, ont motivé la transition de Repaires jeunesse du Canada vers BGC Canada et démontrent aux jeunes d'un océan à l'autre que les Clubs BGC sont là pour les accueillir et les valoriser, quelle que soit leur identité de genre ou leur contexte familial.

✓ **Nos partenaires soutiennent également ces initiatives d'équité, de diversité et d'inclusion**, notamment avec les bourses d'études Youth Accelerator de CIBC pour les jeunes Noirs et les microsubventions de lutte contre le racisme commanditées par Best Buy, Hyundai, ADP et Mastermind Toys.

✓ **Embauche d'une conseillère en engagement envers les communautés autochtones** et formation d'un **cercle consultatif autochtone** externe pour fournir des conseils et renforcer les relations avec les peuples, les communautés et les organismes autochtones

✓ **Le partenariat avec le Fonds Gord Downie & Chanie Wenjack** a permis de distribuer gratuitement à 76 Clubs des trousseaux du programme Écoles patrimoniales afin de favoriser la réconciliation par la sensibilisation, l'information et le passage à l'action



✓ **661 participants au programme Jeunes pour la réconciliation**, qui encourage les jeunes autochtones et non autochtones à participer à une discussion interculturelle, à bâtir une communauté, et à collaborer

✓ **Des outils et des ressources** pour aider le personnel et les jeunes des Clubs à participer à la Journée Ayez un cœur, au Mois national de l'histoire autochtone, à la Journée du chandail orange, au Mois des fiertés et à d'autres événements de sensibilisation et de défense des intérêts

✓ **Embauche d'une personne responsable** de soutenir le développement d'une stratégie **d'équité, de diversité et d'inclusion** à l'échelle de la fédération

✓ **Élaboration d'une boîte à outils 2SLGBTQIA+ et d'une boîte à outils contre le racisme** contenant des renseignements et des activités de sensibilisation pour favoriser l'inclusion dans l'ensemble du mouvement BGC

SOUTIEN

Partenaires stratégiques

Fondation BGC Canada
La Fondation Coca-Cola
Gouvernement du Canada
Fondation pour les enfants
le Choix du Président
Fondation RBC

500 000 \$ à 999 999 \$

CIBC
Fondation Medavie pour la santé

250 000 \$ à 499 999 \$

Hershey Canada
Fidelity Investments Canada
Hyundai Canada
Fondation Lawson
Old Navy
Fondation TELUS pour un futur meilleur
IBM
WestJet tient aux enfants

100 000 \$ à 249 999 \$

Airbnb
Best Buy Canada
Fondation BMO
Co-operators
Tigre géant
Goeasy Ltd.
Kleenex
Les Aliments M&M
Mary Brown's Chicken
Mondeléz International
M. Lube
Northland Properties
Fondation Muttart
Fondation Trottier
Fondation UPS

50 000 \$ à 99 999 \$

Michaels
Fondation New Balance
Papa John's
Province de la Colombie-Britannique
The Pokemon Company International
OSL
Foundation R. Howard Webster
Scotts Canada Limited
Tolko Industries Ltd.

25 000 \$ à 49 999 \$

ADP Canada
Baskin Robbins Canada
Fondation GlobalGiving
Banque HSBC Canada
IKEA Canada
Fondation Jays Care
Mastermind Toys
Rogers Inc.
Tupperware

10 000 \$ à 24 999 \$

7007761 CANADA INC.
ABB Investments
Alpine Building Maintenance
Donald Johnson
Élections Canada
Emergent BioSolutions Canada Inc.
Enterprise Holdings – ERAC
Canada Foundation
EY Canada
Fonds de marketing de l'Ontario
Optimus SBR
PIPSC
PointClickCare
Ray Luft
Shawn Cornett
Smucker Foods of Canada Corp.
Fondation Eve Toews
The Hollister Family Fund
TTG Media Inc

5 000 \$ à 9 999 \$

Al Martin
CCR Solutions
Felix Wu
Jean A. Love
John Patrick Colfer Family Foundation
Keg Restaurants Ltd.
Lakeside Performance Gas Services Ltd.
Modern Niagara
Services linguistiques Versacom Inc.
Valeurs mobilières TD
The Flight Shops Inc
L'équipe Papousek
Centraide de Toronto
WestJet Warriors

1 000 \$ à 4 999 \$

Amalgamated Transit Union
Accuristix
Active Business Services
Alden Dimensional Media
Amalgamated Transit Union
BBDO Canada
Fonds de bienfaisance Betty Smitt
Cameron Joyce
Canada Guaranty
Cashtech Currency Products Inc.
Central Technology Services
Cody Bondy holdings
Services mécaniques Combined Air
Corby Spirit and Wine Ltd
Counsel Public Affairs Inc.
David Renwick
Dean Sockett
Compagnie d'assurance Economical
Fondation communautaire d'Edmonton
Emergent Biosol
EPIC Wines and Spirits Inc.
Gina Scola
Gordon Miller
Grant Thornton LLP Canada
Gryphon Group
Harris Rebar
Holiday United Group

Hotspx
IBM
Impres Inc.
James Croteau
JLL
John Dick
Services immobiliers Jones Lang Lasalle
Kevin Newcombe
Kitchener Waterloo Community Foundation
Link Charity Canada
Lori Legault
Lowe-Martin
Marlene Deboisbriand
Matt Brudzynski
Merlin Custom Homes & Renovations
Michelle Banik
Mike Bondy
Mike Kazarian
Nanos Research
Nationwide Appraisal Services
Pangaea Group
Policaro Group
Rachael MacKenzie-Neill
Rob Livingston
Robert Holmes
ROUND
Sagen
Sarah and Owen Charters
Sarah Midanik
Stefanie Crispino
Streetcar Developments
Summit Ford Sales
SupremeX Inc
Banque TD
The Keg (Waterdown / Hamilton / Brantford)
The State Group Inc
Trevor Daroux
Vine Group/Mortgage Alliance
VISA USA Inc.
William Berrouard
Zeifmans LLP



CONTRIBUTEURS

CONSEIL D'ADMINISTRATION NATIONAL

Administrateurs

Felix Wu, Président

KOHO

Tom Clift, Vice-président

Memorial

Rebecca Penrice, Vice-présidente

ATCO Group

David Mather, Président de la Fondation BGC Canada

Weathermark Group Ltd.

Bob Harriman, Secrétaire

Ancien membre de la GRC,
RFH Consulting and Management

Davinder Valeri, Trésorier

CPA Canada

Directeurs

Trevor Daroux

Surintendant en chef du service
de police de Calgary et de la
Gendarmerie royale du Canada

Gordon Floyd

Retraité

Michelle Banik

Directrice générale

Rachel Barry

Association canadienne des
coopératives financières

Sarah Midanik

The Gord Downie & Chanie Wenjack Fund

Holly Toupin

Banque Royale du Canada - Winnipeg



CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

David Mather, Président

Weathermark Group Ltd.

Felix Wu, Secrétaire

KOHO Bank

Owen Charters

BGC Canada

Karen Collins, Administratrice

BMO Groupe financier

Deirdre McMurdy, Administratrice

Peerage Capital

Kerry McGrath, Administratrice

Retraîtée

Phil McDowell, Administrateur

Fidelity Investments Canada

Jason Mullins, Administrateur

Goeasy Ltd.

David Renwick, Administrateur

Emergent BioSolutions Canada Inc.

Greg Walling, Administrateur

Sullivan Group

Nadia Hamilton, Administratrice

Magusmode

CONSEIL NATIONAL DES JEUNES

Le Conseil national des jeunes de BGC Canada relaie les besoins, les intérêts et les aspirations des jeunes des Clubs de tout le pays. Élus pour un mandat de 23 mois, ses membres mettent à contribution leurs talents et leur enthousiasme, et apportent une perspective unique sur les enjeux et les initiatives qui touchent les jeunes.

Chloe

Île-du-Prince-Édouard

Emmanuel

Manitoba

Isaac

Nouveau-Brunswick

Jahmaal

Ontario

James

Alberta

Kody

Alberta

Sarah

Nouvelle-Écosse

Savannah

Ontario

Shealah

Terre-Neuve-et-Labrador

Shaheema

Colombie-Britannique

Sydney

Ontario

Tristan

Nouveau-Brunswick

Yaël

Alberta

BILAN FINANCIER



* Une subvention supplémentaire de 2,2 millions de dollars a été accordée aux Clubs en 2020, mais n'a pas été renouvelée en 2021

BILAN FINANCIER

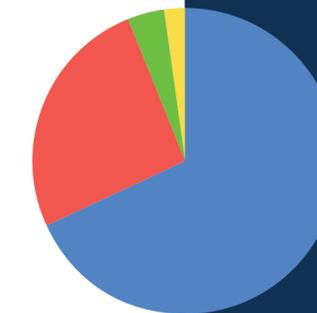
Au 31 décembre 2021, avec informations comparatives de 2020

	2021		2020	
ACTIFS				
Actifs à court terme				
Trésorerie	1 179 366	\$	1 389 679	\$
Placements	9 640 232		7 805 268	
Subventions et autres débiteurs	1 418 081		1 692 644	
Charges payées d'avance et autres	219 921		194 315	
Sommes à recevoir d'un apparenté	688 214		1 092 911	
	13 145 814		12 174 817	
Immobilisations	351 361		477 638	
	13 497 175	\$	12 652 455	\$
PASSIF ET ACTIF NET				
Passif à court terme				
Créditeurs et charges à payer	2 608 885	\$	3 375 268	\$
Apports reportés	8 606 296		7 089 446	
	11 215 181		10 464 714	
Incitatifs à la location reportés	6 219		34 965	
Actif net				
Fonds non affectés	2 275 775		2 152 776	
	13 497 175	\$	12 652 455	\$

ÉTAT DES PRODUITS ET DES CHARGES

Exercice clos le 31 décembre 2021, avec informations comparatives de 2020

	2021		2020	
PRODUITS				
Dons	11 132 863	\$	10 887 600	\$
Événements spéciaux	297 985		–	
Gouvernement	4 240 931		8 067 569	
Cotisations des membres, frais de services et frais des événements	610 949		499 240	
Services gérés	–		18 565	
Revenu de placement et produits divers	43 485		73 351	
Fondation BGC Canada	296 000		296 000	
	16 622 213	\$	19 842 325	\$
CHARGES				
Aide aux Clubs, aux programmes et aux services	2 901 476	\$	2 181 935	\$
Subventions pour des activités précises	7 204 492		10 879 094	
Programmes nationaux	3 639 074		3 860 587	
Bourses	158 250		140 140	
Gouvernance	120 948		130 445	
	14 024 240		17 192 201	
Amortissement des immobilisations	262 517		200 087	
Administration	1 396 994		1 197 208	
Événements spéciaux	41 684		–	
Remboursement des subventions	773 779		–	
Coûts de restructuration	–		623 186	
	16 499 214		19 212 682	
Excédent des produits par rapport aux charges	122 999	\$	629 643	\$



PRODUITS

69 %

Dons et événements spéciaux

26 %

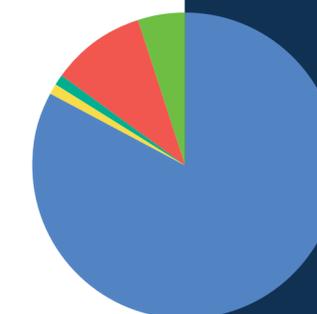
Gouvernement

4 %

Cotisations, frais de services et frais des événements

2 %

Fondation BGC Canada



CHARGES PAR FONCTION

83 %

Soutien aux Clubs, programmes, services et subventions

1 %

Bourses

1 %

Gouvernance

10 %

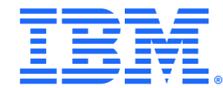
Administration et amortissement

5 %

Remboursement des subventions

MERCI

à nos partenaires pour leur remarquable engagement à changer la vie des jeunes



BYE.
BYE.
OBSTACLES.



bgccan.com/fr/

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [in](#) /bgccanadafr

400-2005, avenue Sheppard Est
Toronto (ON) M2J 5B4

905-477-7272

1-844-477-7272 (numéro sans frais)