



**Projet d'apprentissage et d'impact –
Rapport sur le sondage national de
2022 auprès des membres**



Table des matières

- 1 Incidence et BGC Canada
Projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada
Incidence souhaitée
- 2 Conception du sondage
Déploiement du sondage
- 3 Défis en lien avec le contexte et la dynamique de la mise en œuvre du sondage auprès des membres
- 4 Réponses au sondage
Communication des résultats
- 5-6 Incidence souhaitée – résultats par domaine
- 7-8 Points saillants des données du sondage
- 9-11 Domaines dans lesquels l'incidence est importante
- 12 Possibilités d'amélioration
- 13 Données démographiques
- 14-16 Réactions des Clubs BGC aux données du sondage
- 17-18 Réactions nationales aux données du sondage
- 19 Remerciements
- 20-21 Références
- 22 Annexe : Recette du succès

Incidence et BGC Canada

BGC Canada (anciennement Repaires jeunesse du Canada) est le plus important organisme caritatif de services aux enfants, aux adolescents et aux communautés au pays. Depuis plus de 120 ans, nous créons des possibilités pour des millions d'enfants et d'adolescents au Canada. Nos Clubs ouvrent leurs portes aux jeunes de tous âges et à leurs familles dans 736 communautés d'un bout à l'autre du pays, dans les petites localités comme dans les grandes villes, en campagne et dans les communautés autochtones. En dehors des heures de classe, notre personnel et nos bénévoles qualifiés offrent des programmes et services qui aident les jeunes à parvenir à des résultats positifs. Expression de soi, éducation, mode de vie sain, activité physique, santé mentale, développement social, leadership : tout y est sous un même toit!

Nous mettons les chances de leur côté.

Projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada

L'objectif du projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada est de démontrer et d'améliorer le rôle que jouent les Clubs BGC partout au Canada, tant individuellement que collectivement, au moyen d'une évaluation. Afin d'évaluer si les Clubs sont en mesure d'avoir l'incidence souhaitée sur la vie des jeunes, notre mouvement national a mis en place un projet pluriannuel visant à aider chaque Club individuellement, de même que la fédération nationale des Clubs, à recueillir des données sur le rôle qu'ils jouent dans la vie des enfants et des ados. Au cours de la première année du projet d'apprentissage et d'impact, tous les Clubs BGC ont été invités à participer en menant un sondage national auprès de leurs membres âgés de 8 ans ou plus.

INCIDENCE SOUHAITÉE

En 2011, BGC Canada a examiné les études sur le développement des enfants et des ados afin d'établir un modèle d'incidence logique. L'organisme a pris en compte les caractéristiques communes des Clubs, à savoir que chaque Club offre un environnement respectueux, inclusif et stimulant, un lieu de création de liens et de mentorat axé sur l'engagement communautaire et familial. Il a également tenu compte des principaux programmes qui sont offerts dans la plupart des Clubs au Canada : des programmes axés sur l'activité physique, la santé et la sécurité, le leadership, la croissance et la prise en charge, l'apprentissage et la planification de carrière, ainsi que les familles et les communautés. En connaissant les caractéristiques communes des Clubs et leur programmation de base, l'organisme a ensuite pu cibler les points communs dans la vie des jeunes, ce qui a permis de dresser un portrait du rôle que veulent jouer les Clubs BGC d'un bout à l'autre du Canada. Les caractéristiques communes, les principaux domaines faisant l'objet de programmes ainsi que les résultats à court, moyen et long terme constituent la Recette du succès de BGC Canada. Vous pouvez consulter celle-ci en annexe.

L'incidence que BGC Canada souhaite avoir sur la vie des jeunes est basée sur les principales idées de cette Recette du succès. Ce modèle définit les quatre principaux domaines sur lesquels les Clubs ont une incidence : relations positives, mode de vie sain, apprentissage continu et compétences en leadership. C'est à ces égards que les Clubs BGC de tout le Canada souhaitent jouer un rôle déterminant dans la vie des jeunes. Un comité regroupant des membres de la direction des Clubs a établi quatre à cinq indicateurs pour chacun de ces domaines.

Les quatre domaines sur lesquels les Clubs ont une incidence et les 21 indicateurs (facteurs) associés

RELATIONS POSITIVES

Liens
Sentiment d'appartenance
Résolution de conflits
Acceptation de soi
Acceptation des autres

MODE DE VIE SAIN

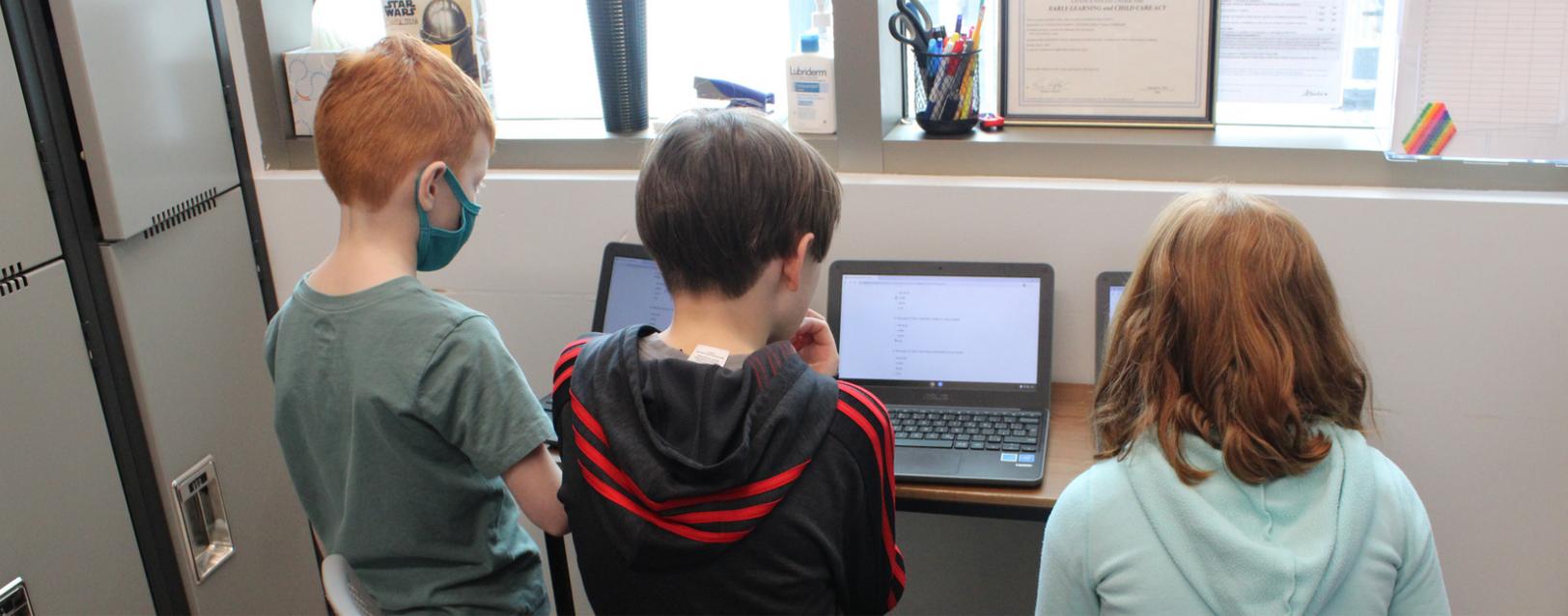
Choix
Alimentation
Activité physique
Attitude positive
Résilience

APPRENTISSAGE CONTINU

Préparation à l'école
Exploration
Créativité
Défis
Atteinte des objectifs

COMPÉTENCES EN LEADERSHIP

Identité
Influence
Confiance
Initiative
Coopération
Maîtrise de soi



CONCEPTION DU SONDAGE

Dans le cadre du sondage national de 2022 auprès des membres, une question a été attribuée à chaque facteur, pour un total de 21 questions. Chaque question était accompagnée de quatre choix de réponse : « Pas du tout », « Un peu », « Moyennement »¹, et « Beaucoup ». En plus des 21 questions pour chacun des facteurs, le sondage comprenait quatre questions démographiques :

- Quel âge as-tu?
- T'identifies-tu comme étant autochtone? (membre des Premières Nations, Métis ou Inuk)
- T'identifies-tu comme étant une personne noire ou de couleur?
- Identité de genre (T'identifies-tu comme étant : Un garçon, Une fille, Une personne non binaire, Une personne bispirituelle, Je préfère me décrire moi-même, Je préfère ne pas répondre)

DÉPLOIEMENT DU SONDAGE

Chaque Club BGC participant a formé une équipe pour diriger le déploiement du sondage et la collecte des données. Des équipes provenant de 79 Clubs (93 % des Clubs BGC au Canada) ont participé à la mise en œuvre du sondage. Pour ce faire, chaque équipe a assisté à deux séances de formation. La première séance visait à fournir des renseignements sur la conception du sondage et sur les normes de pratique pour son déploiement, et la deuxième séance avait pour objectif de donner des instructions et des conseils pour analyser et interpréter les données, puis d'élaborer des solutions et des recommandations programmatiques à partir des résultats.

Le projet de sondage a été lancé en janvier 2022 lors de la première formation nationale destinée aux équipes d'apprentissage et d'impact de partout au Canada. Chaque équipe a invité les membres âgés de 8 ans ou plus qui avaient fréquenté un Club pendant une semaine au mois de février ou au début du mois de mars à répondre au sondage. Dans certains cas, les Clubs pouvaient prolonger la période au-delà d'une semaine pour obtenir des réponses supplémentaires de la part des jeunes participants. En avril, les équipes ont procédé à l'analyse des résultats. Et finalement, au printemps et au début de l'été, chaque équipe a préparé un bref rapport sur ses conclusions.

¹ Le terme « Moyennement » a été choisi au lieu du terme plus soutenu « Quelque peu », afin de simplifier le plus possible les choix de réponse pour les jeunes membres des Clubs.

DÉFIS EN LIEN AVEC LE CONTEXTE ET LA DYNAMIQUE DE LA MISE EN ŒUVRE DU SONDAGE AUPRÈS DES MEMBRES

Les décisions prises par le Comité d'apprentissage et d'impact de BGC Canada et par l'équipe d'évaluateurs externes lors de la conception et de la mise en œuvre du projet ont donné lieu à quelques mises en garde quant à l'application des enseignements tirés des données recueillies.

Conçu pour une autoévaluation

Le projet a été conçu pour aider les Clubs BGC à étudier l'incidence qu'ils ont dans la vie de leurs membres. Le projet n'était pas destiné à être une évaluation effectuée par des tiers et mise en œuvre par des évaluateurs professionnels. Chaque équipe a été formée, guidée et encadrée par des évaluateurs professionnels selon les normes et les pratiques de déploiement d'un sondage, et de collecte et d'analyse des données. Cependant, le sondage a été mené par le personnel des Clubs BGC dans leur propre environnement, et non par des professionnels de l'évaluation.

Période ciblée pour la mise en œuvre du sondage

Le sondage auprès des membres visait une période de temps limitée. Les équipes devaient recueillir les données auprès des jeunes qui avaient fréquenté un Club pendant une semaine en février ou en mars. Cette caractéristique du projet visait à accroître la participation et l'uniformisation. Cependant, le sondage excluait les membres qui n'avaient pas fréquenté un Club BGC pendant la période donnée.

Questions limitées

Pour que le sondage soit aussi simple que possible en tant que première itération et première tentative de sondage à l'échelle nationale, les questions ont été limitées à une pour chaque indicateur. Aucun des indicateurs n'a été triangulé en plusieurs questions. De même, les questions démographiques ont été restreintes à quatre et étaient liées à l'âge, à l'identité de personne de couleur, à l'identité de genre et à l'identité autochtone.

L'approche participative incluant les Clubs BGC de tout le Canada, l'uniformisation du processus pour tous les Clubs et la pandémie de COVID-19 ont posé certains défis lors de la mise en œuvre du sondage. Mentionnons les principaux :

Difficultés liées à la mise en œuvre et à la participation en raison de la pandémie de COVID-19

Comme le sondage a été mené pendant la pandémie de COVID-19, qui menaçait la santé et la sécurité des populations de tout le Canada, l'envergure de la participation a été quelque peu limitée. En raison de la disponibilité réduite des membres et du personnel, la participation a en effet été plus faible.

Défis en raison de la programmation atypique

Le sondage ayant été lancé en mars 2022, la réflexion des membres a été influencée par deux années de programmation moins étoffée en raison de la COVID-19. Pour plusieurs Clubs BGC, les restrictions liées à la pandémie ont limité les activités et les offres de programmes. Certains programmes qui étaient au cœur de l'expérience des Clubs ont été interrompus pendant la pandémie. Les données de ce sondage doivent donc être interprétées comme une représentation du rôle qu'ont joué les Clubs BGC malgré la perturbation des programmes et des services habituels.

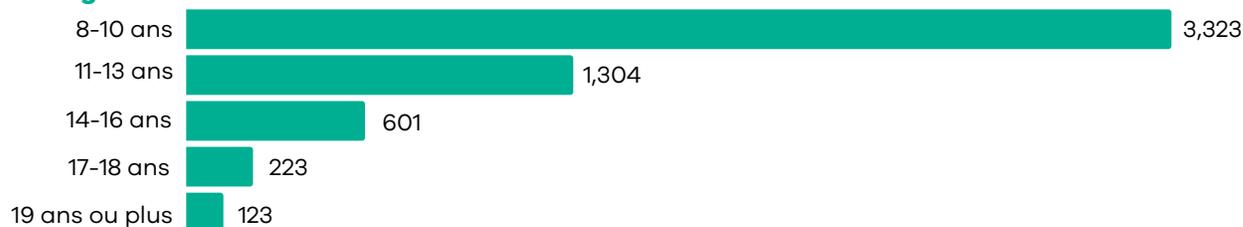
Défis d'irrégularité dans la mise en œuvre

Puisque le sondage a été mis en œuvre par les membres du personnel de chaque Club BGC participant, et puisque c'était la première fois qu'un sondage national était mené auprès des membres, il y a eu un certain manque d'uniformité malgré les efforts déployés pour que les différentes équipes adoptent une stratégie commune.

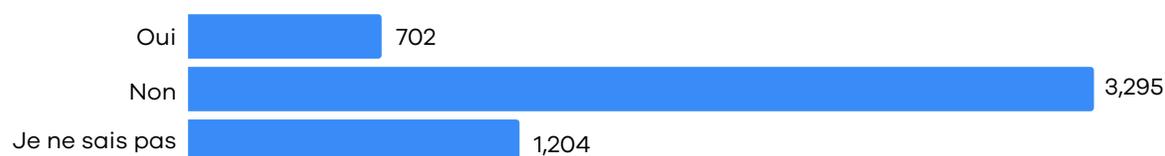
RÉPONSES AU SONDAGE

Dans le cadre du sondage de 2022 auprès des membres de BGC Canada, il y a eu un total de 5 774 répondants. La répartition démographique des participants était la suivante.

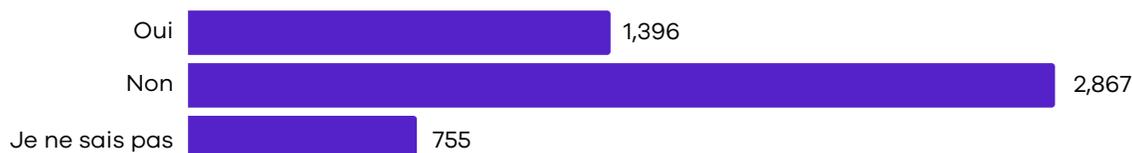
Tranche d'âge



T'identifies-tu comme étant autochtone? (membre des Premières Nations, Métis ou Inuk)?



T'identifies-tu comme étant une personne noire ou de couleur?



Identité de genre



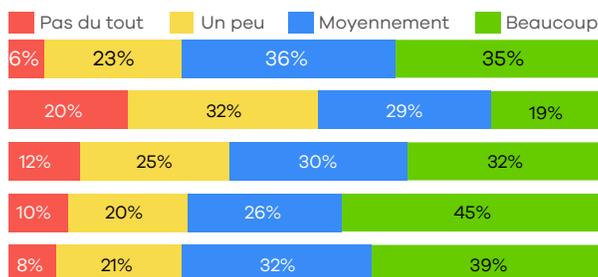
COMMUNICATION DES RÉSULTATS

Les équipes de chacun des 79 Clubs BGC participant au sondage national ont suivi un processus d'analyse et d'interprétation des données des répondants de leur propre Club. Elles ont défini les domaines dans lesquels l'incidence de leur Club avait été extrêmement positive, les domaines dans lesquels l'incidence avait été plutôt positive, ainsi que ceux dans lesquels l'incidence pourrait être améliorée. Par la suite, chaque équipe a élaboré des solutions et des recommandations dans le but d'accroître l'incidence de leur Club sur la vie des jeunes. L'équipe nationale de BGC Canada a procédé de la même manière avec les éléments provenant du corpus de données national.

Incidence souhaitée – résultats par domaine

Les quatre principaux domaines représentés par la Recette du succès ont été les éléments sous-jacents de la composition du sondage. Un bref aperçu des données dans chaque domaine montre les points forts ainsi que les possibilités d'amélioration.

RELATIONS POSITIVES



Pourcentage de réponses (n = 5,618)

Grâce au Club...

J'ai dans ma vie davantage de personnes avec qui j'aime passer du temps

Je suis plus apte à résoudre mes disputes avec les autres

J'ai l'impression de compter pour plus de gens

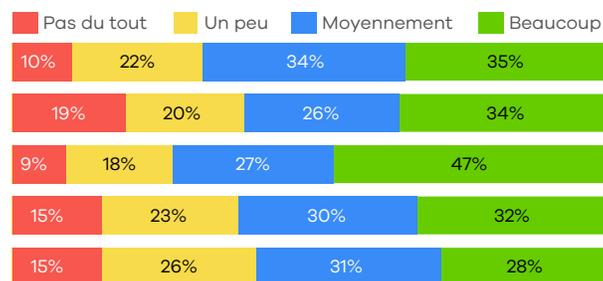
Je me sens plus à l'aise d'être moi-même

J'ai davantage conscience des sentiments des autres

Dans l'ensemble, les données du sondage montrent que l'incidence a été très forte dans le domaine des relations positives, plus particulièrement en ce qui a trait aux relations, au sentiment d'appartenance, à l'empathie et à l'acceptation de soi. Les données montrent des possibilités d'amélioration en matière de résolution des conflits.

Dans la Recette du succès de BGC, l'un des résultats à moyen terme indique que l'objectif des Clubs est de permettre aux enfants et aux adolescents de tisser des liens avec leurs pairs, leurs parents, leur école et leur communauté de manière à ce qu'ils aient des relations positives et bienveillantes une fois adultes. Le fait d'avoir plus de personnes avec qui ils aiment passer du temps, d'avoir l'impression de compter pour plus de gens, de se sentir plus à l'aise d'être eux-mêmes et d'avoir une conscience accrue des sentiments des autres grâce aux Clubs BGC fait en sorte qu'ils sont sur la bonne voie pour bâtir des relations enrichissantes tout au long de leur vie.

MODE DE VIE SAIN



Pourcentage de réponses (n = 5,597)

Grâce au Club...

je fais de meilleurs choix pour moi-même

je connais mieux les types d'aliments qui sont sains pour moi

je fais davantage d'activité physique

je me sens plus en confiance par rapport à mon avenir

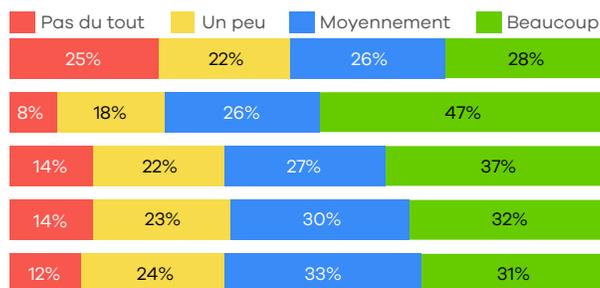
j'arrive mieux à remonter la pente après avoir traversé une période difficile

En ce qui concerne le mode de vie sain, l'activité physique est le facteur sur lequel les Clubs ont eu la plus grande incidence, suivi des choix que les jeunes font. L'alimentation, quant à elle, est le facteur pour lequel les Clubs ont le moins d'incidence. En ce qui concerne la résilience et le regard positif vers l'avenir, les données démontrent que les Clubs ont une incidence assez positive.

La Recette du succès de BGC comporte deux résultats souhaités en lien avec un mode de vie sain. Le premier : que les jeunes soient en santé, actifs et en sécurité. Le second : que les jeunes aient confiance en leurs rêves. Ces résultats sont censés favoriser la santé et le bien-être tout au long de la vie. Dans ce domaine, les données montrent que les enfants et les adolescents font plus d'activité physique, font de meilleurs choix pour eux-mêmes, connaissent mieux les types d'aliments qui sont sains pour eux et se sentent plus en confiance par rapport à leur avenir grâce à leur expérience dans un Club BGC. Tous ces progrès leur permettent donc de mieux prendre soin de leur santé et de leur bien-être.

Incidence souhaitée – résultats par domaine

APPRENTISSAGE CONTINU



Pourcentage de réponses (n = 5,587)

Grâce au Club...

J'ai un meilleur degré de préparation par rapport à mes travaux scolaires

Je suis plus enthousiaste à l'idée d'essayer de nouvelles choses

Je me sers davantage de mon imagination lorsque je fais quelque chose

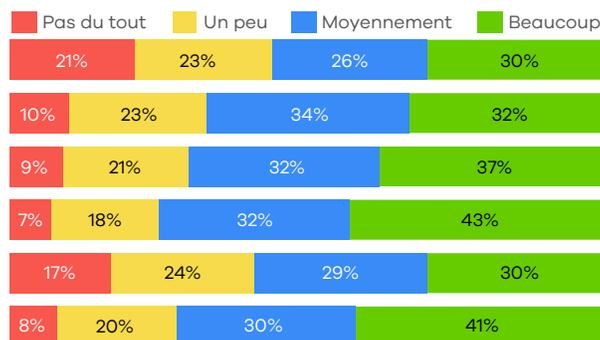
J'aime davantage me surpasser

J'arrive mieux à prendre des mesures pour atteindre mes objectifs

Parmi les cinq facteurs de l'apprentissage continu, l'exploration est le facteur sur lequel les Clubs ont la plus grande incidence, alors que la préparation à l'école est celui sur lequel ils en ont le moins. Les Clubs jouent aussi un grand rôle dans l'atteinte des objectifs, la créativité et la recherche de défis.

Dans la Recette du succès de BGC, l'un des résultats escomptés à moyen terme pour les enfants et les ados est l'acquisition de compétences scolaires, professionnelles et récréatives qui, à long terme, contribueront à leur réussite à l'école et à leur capacité à réaliser leurs rêves. Les données du sondage montrent que les jeunes sont plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses, qu'ils font davantage appel à leur imagination, qu'ils aiment davantage se surpasser et qu'ils arrivent mieux à prendre des mesures pour atteindre leurs objectifs grâce à leur participation à un Club BGC. De plus, au moins la moitié des répondants ont déclaré qu'ils sont nettement plus aptes à faire leurs travaux scolaires. Ces progrès réalisés dans l'adoption d'habitudes d'apprentissage continu aideront les jeunes à exploiter leur plein potentiel plus tard dans leur vie.

COMPÉTENCES EN LEADERSHIP



Pourcentage de réponses (n = 5,580)

Grâce au Club...

J'ai davantage l'impression d'être un leader

J'ai une influence plus positive sur les autres

J'ai davantage confiance en mes capacités

J'arrive mieux à aider les personnes qui ont besoin de moi

J'arrive mieux à me calmer quand quelque chose me contrarie

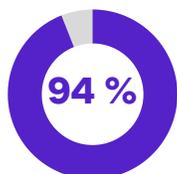
Je travaille mieux avec les autres

Il y a quatre facteurs qui se démarquent dans le domaine du leadership : l'esprit d'initiative, la coopération, la confiance et l'influence. L'impression d'être un leader et la capacité d'autorégulation sont les facteurs qui se démarquent le moins.

Dans la Recette du succès de BGC, deux résultats à long terme témoignent de l'aspiration des Clubs BGC à jouer un rôle important dans le domaine du leadership. Le premier : que les jeunes fassent preuve d'autonomie et d'indépendance et soient capables de se prendre en charge. Le second : que les jeunes s'impliquent dans leur communauté, participent à la société de manière significative et soient capables d'agir en leaders. Les données montrent que grâce aux Clubs BGC, les jeunes sont plus aptes à aider les personnes qui ont besoin d'eux, qu'ils travaillent mieux avec les autres, qu'ils ont plus confiance en leurs capacités et qu'ils ont une influence plus positive sur les autres. Ces progrès en matière de croissance et de développement indiquent que ces jeunes sont sur la voie de l'autonomie et de l'indépendance, et qu'ils ont la capacité de participer de manière significative à la communauté et à la société grâce à leur expérience dans un Club BGC.

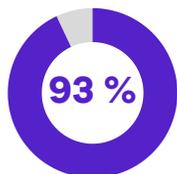
Points saillants des données du sondage

Le sondage national auprès des membres a permis de constater les effets remarquables des Clubs BGC sur les enfants et les ados. L'objectif était de démontrer dans quelle mesure les Clubs avaient eu une incidence sur eux. Les pourcentages de répondants qui ont déclaré avoir constaté un peu, moyennement ou beaucoup de changements dans leur vie grâce aux Clubs BGC sont les suivants :



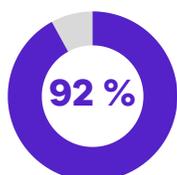
94 % des membres ont déclaré avoir davantage de personnes dans leur vie avec qui ils aimaient passer du temps grâce au Club

Les relations positives sont essentielles pour vivre des expériences saines pendant l'enfance, à l'adolescence et à l'âge adulte (Barry & Wentzel, 2006). Entretenir des relations saines avec les autres est primordial pour avoir une vie enrichissante. Des relations saines et positives réduisent les comportements à risque et fournissent les habiletés sociales nécessaires pour aider les jeunes à s'épanouir aujourd'hui et plus tard (Smylie, 2015). Des relations de qualité avec les autres favorisent aussi une bonne estime de soi et facilitent l'adaptation sociale pendant les périodes de transition (Berndt, 2002). De plus, les relations positives avec les adultes autres que les parents sont liées à la réussite scolaire, à une tendance plus faible à adopter des comportements à risque et à des taux de dépression plus faibles chez les jeunes (Bowers et collab., 2014). L'expérience au sein du Club permet à presque tous les membres de tisser des liens plus forts avec des personnes qui comptent pour eux, qui se soucient d'eux et dont ils aiment la compagnie.



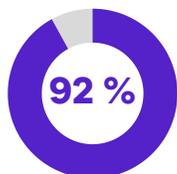
93 % des membres ont déclaré prendre davantage d'initiatives grâce au Club

Lorsqu'on demande aux jeunes si, grâce au Club, ils arrivent mieux à aider les autres en cas de besoin, une forte majorité répond par l'affirmative. Grâce à leur expérience au sein du Club, ils sont plus aptes, plus disposés, plus confiants et plus enclins à saisir les occasions d'aider les autres. Ce résultat suggère que les Clubs BGC encouragent à la fois les comportements altruistes et la volonté d'agir. Faire preuve d'initiative est une composante importante de la capacité d'agir et d'autodétermination (Deci & Ryan, 2000). Faire preuve d'initiative démontre également une motivation interne d'atteindre un résultat souhaité et un effort conscient fourni pour y arriver (Larson, 2000). Ce sont là des éléments essentiels du développement positif des jeunes, et ils ouvrent la voie à d'autres compétences telles que le leadership et le civisme (Larson, 2000).



92 % des membres ont déclaré avoir davantage conscience des sentiments des autres grâce au Club

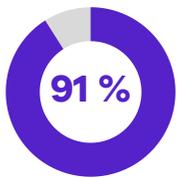
Avoir davantage conscience des sentiments des autres démontre une capacité à accepter les autres. Pendant l'enfance et l'adolescence, les compétences relationnelles s'affinent, et les habitudes relationnelles se forment. La capacité des jeunes à accepter les autres (en particulier ceux qui ont un milieu de vie, une origine ethnique, une personnalité ou des expériences différentes) contribue au développement de compétences relationnelles positives qui leur seront utiles tout au long de leur vie. En outre, l'acceptation des autres entraîne l'effet réciproque de l'acceptation de soi (Thomaes et collab., 2010). En effet, lorsque les jeunes acceptent les autres, ils s'acceptent davantage à leur tour.



92 % des membres ont déclaré être plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses grâce au Club

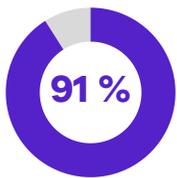
L'envie et la confiance d'essayer de nouvelles choses, d'explorer, de faire preuve de curiosité, d'expérimenter et d'acquérir de nouvelles compétences sont autant d'éléments qui améliorent la vie des jeunes. La curiosité et l'exploration favorisent l'apprentissage continu et le perfectionnement (Piotrowski et collab., 2014). Grâce à l'exploration, les enfants et les ados peuvent tester leurs capacités, surmonter les déceptions, apprendre à persévérer face à l'échec, trouver des solutions aux problèmes et affronter les obstacles. Ils peuvent également développer de nouveaux centres d'intérêt et des compétences qui leur serviront au quotidien dans notre économie du savoir (Kidd et Hayden, 2015).

Points saillants des données du sondage



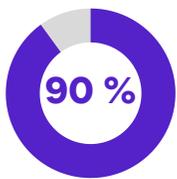
91 % des membres ont déclaré faire davantage d'activité physique grâce au Club

L'activité physique est un élément essentiel d'un mode de vie sain, autant pendant l'enfance qu'à l'âge adulte. Trop de jeunes sont sédentaires. Et beaucoup trop d'entre eux n'ont pas confiance en eux ou ne sont pas à l'aise à faire de l'activité physique. Trop nombreux sont ceux qui n'ont que peu d'occasions de s'adonner à une activité physique de manière sécuritaire et constante. Encourager les jeunes à adopter de bonnes habitudes en matière d'activité physique dès leur plus jeune âge est une priorité pour les Clubs BGC, sachant qu'elles favoriseront un mode de vie sain. L'activité physique pendant l'enfance contribue à la santé physique et mentale actuelle et future. Pourtant, en moyenne, seulement 35 % des enfants et des adolescents au Canada s'adonnent aux 60 minutes recommandées d'exercice physique modéré à vigoureux par jour (Barnes et collab., 2018). Les données du sondage suggèrent donc que les divers programmes offerts par les Clubs BGC dans le but d'encourager l'activité physique aident les membres à devenir plus actifs et à mener une vie plus saine.



91 % des membres ont déclaré avoir davantage confiance en leurs capacités grâce au Club

La confiance en soi est une caractéristique précieuse de l'identité individuelle des jeunes. Lorsque l'on les encourage à avoir confiance en leurs capacités, les jeunes ont tendance à mieux prendre conscience de leur place dans le monde. Ils reconnaissent leur valeur et sont plus optimistes face à leur avenir. Les jeunes qui ont confiance en leurs capacités sont plus persévérants lorsqu'ils rencontrent des difficultés, et ont plus envie de s'améliorer (Smith, 2002 ; Çiftçi & Yıldız, 2019).



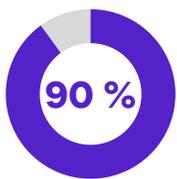
90 % des membres ont déclaré s'accepter davantage grâce au Club

Pour les enfants et les ados, l'acceptation de soi est une étape importante du développement. L'acceptation de soi peut être définie comme une relation positive avec soi-même. Les Clubs BGC veulent aider leurs membres à se sentir plus à l'aise d'être eux-mêmes. Lorsque les jeunes s'aiment eux-mêmes et qu'ils connaissent leur valeur unique et leurs capacités, ils ont une meilleure santé psychologique (Bernard, 2013). Ils ont aussi une meilleure conscience de soi et une meilleure estime de soi. De plus, ils acceptent mieux les autres et sont plus susceptibles de contribuer à leur communauté (Williams & Lynn, 2010). Les jeunes qui s'acceptent sont plus motivés et atteignent davantage leurs objectifs (Deci & Ryan, 2000). Cela leur permet ainsi de mieux faire face aux différents défis de la vie et contribue à leur épanouissement et à leur bonheur à long terme (Deci et Ryan, 2000).



90 % ont déclaré avoir une influence plus positive sur les autres grâce au Club

Avoir une influence positive sur les autres (amis, pairs, famille) est une preuve de leadership. Lorsque les enfants et les adolescents sont capables d'influencer les autres de manière positive plutôt que de simplement se laisser influencer par les autres, ils peuvent interagir avec les autres de manière plus autonome et stable (Gutuskey, 2016). Le fait d'influencer positivement les autres peut également inciter les jeunes à adopter des comportements plus collaboratifs, empathiques et axés sur la communauté (Choukas-Bradley et collab., 2015). Les effets d'une influence positive s'étendent également aux personnes qui sont influencées. Les pairs constituent l'une des influences les plus importantes sur les enfants et ados. L'influence positive des pairs peut réduire les comportements antisociaux comme l'agressivité et la délinquance, en plus d'entraîner des résultats positifs comme la réussite scolaire et l'augmentation de l'estime de soi (Farrell et collab., 2016).



90 % des membres ont déclaré faire de meilleurs choix grâce au Club

Les jeunes qui font des choix sains sont sur la bonne voie pour avoir un avenir prometteur. Tout le monde doit être capable de faire les meilleurs choix pour soi parmi différentes options, puis de faire preuve d'initiative, de confiance et de courage pour assumer ces choix malgré toutes les autres possibilités qui s'offrent à soi, mais il est particulièrement de renforcer cette capacité à agir avec discernement chez les jeunes, car ils ont la vie devant eux. Ces compétences permettront aux enfants et aux ados de faire des choix de vie plus judicieux, d'éviter les comportements à risque (Reyna, 2008) et de faire preuve de jugement tout au long de leur vie (Kambam et Thompson, 2009).

Domaines dans lesquels l'incidence est importante

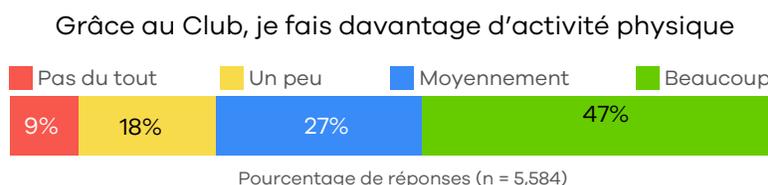
L'objectif des Clubs BGC est d'avoir une incidence déterminante sur la vie des enfants et des ados. BGC Canada et des Clubs BGC ont comme vision d'aider tous les jeunes à découvrir et à réaliser leurs rêves, et à devenir des adultes en bonne santé, qui réussissent ce qu'ils entreprennent et participent activement à la société. C'est pour cette raison que nous ne voulons pas nous contenter de la réponse « Un peu » lorsqu'il s'agit de mesurer l'incidence des Clubs sur la vie de leurs membres, mais visons plutôt l'obtention d'une majorité de « Moyennement » et de « Beaucoup ». Si l'on se concentre sur les réponses « Moyennement » et « Beaucoup », le sondage révèle les éléments suivants.

TRÈS GRANDE INCIDENCE

Près de la moitié des répondants au sondage ont déclaré avoir connu « beaucoup » de changements dans leur vie grâce aux Clubs BGC dans les trois sphères suivantes :

Grâce au Club, les jeunes font beaucoup plus d'activité physique

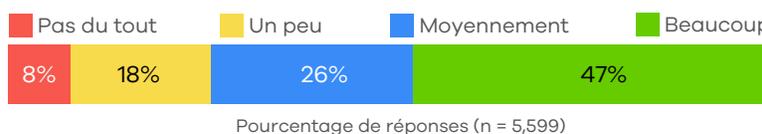
Dans le cadre du sondage national, près de la moitié des participants (47 %) ont déclaré faire « beaucoup » plus d'activité physique grâce à leur Club.



Grâce à leur Club, les jeunes sont beaucoup plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses

Près de la moitié (47 %) des jeunes interrogés dans le cadre du sondage national ont déclaré être « beaucoup » plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses depuis leur expérience au sein du Club.

Grâce au Club, je suis plus enthousiaste à l'idée d'essayer de nouvelles choses



Grâce au Club, les enfants et les adolescents sont beaucoup plus à l'aise d'être eux-mêmes

Parmi les enfants et les adolescents qui ont répondu au sondage, 45 % ont déclaré que le Club leur avait permis de se sentir « beaucoup » plus à l'aise d'être eux-mêmes. C'est un facteur important lorsque vient le temps de s'accepter et d'avoir une relation positive avec soi-même.

Grâce au Club, je me sens plus à l'aise d'être moi-même



Domaines dans lesquels l'incidence est importante

GRANDE INCIDENCE

Entre 64 % et 75 % des répondants ont déclaré que leur vie avait « moyennement » ou « beaucoup » changé grâce aux Clubs BGC dans les sphères suivantes :

Grâce au Club, les jeunes sont beaucoup plus aptes à prendre des initiatives et à aider les autres

Près de trois jeunes sur quatre ont déclaré être « moyennement » ou « beaucoup » plus aptes à aider les autres. Il s'agit d'un facteur de leadership. C'est aussi une compétence qui concerne la capacité et la motivation à prendre l'initiative d'aider les autres, à participer aux tâches et à relever des défis lorsque cela est nécessaire.

Grâce au Club, j'arrive mieux à aider les personnes qui ont besoin de moi



Pourcentage de réponses (n = 5,575)

Grâce au Club, les jeunes font de meilleurs choix

68 % des répondants, soit deux jeunes sur trois, ont déclaré que leur Club les aidait grandement à améliorer leur capacité de discernement, à évaluer la qualité de leurs choix, à les assumer et à faire preuve d'initiative et de courage pour faire de meilleurs choix. Il s'agit ici d'un facteur de vie saine qui démontre les progrès réalisés par les enfants et les ados dans leur capacité à envisager différentes options et à faire le meilleur choix pour eux-mêmes.

Grâce au Club, je fais de meilleurs choix pour moi-même



Pourcentage de réponses (n = 5,602)

Grâce au Club, les jeunes se sentent plus en confiance par rapport à leur avenir

62 % des répondants, soit près de deux jeunes sur trois, ont déclaré que leur expérience au sein du Club les avait rendus « moyennement » ou « beaucoup » plus confiants par rapport à leur avenir. Les jeunes avaient donc une vision plus positive de leur avenir grâce au Club.

Grâce au Club, je me sens plus en confiance par rapport à mon avenir

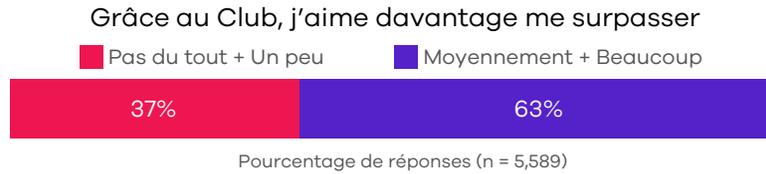


Pourcentage de réponses (n = 5,606)

Domaines dans lesquels l'incidence est importante

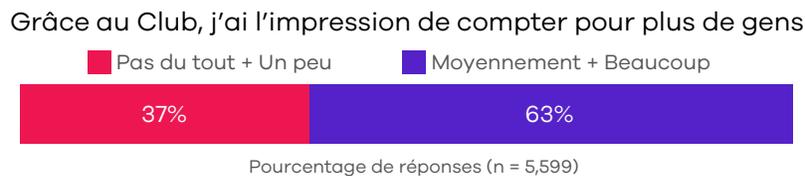
Grâce au Club, les enfants et les adolescents aiment beaucoup plus se surpasser

63 % des répondants au sondage ont déclaré être « moyennement » ou « beaucoup » plus aptes à relever des défis et à se surpasser grâce au Club.



Grâce au Club, les enfants et les adolescents éprouvent un plus grand sentiment d'appartenance

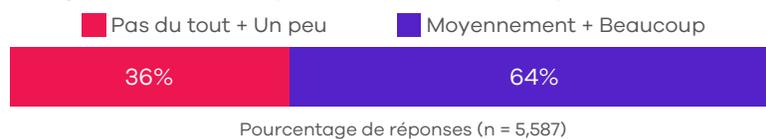
À l'énoncé « Grâce au Club, j'ai l'impression de compter pour plus de gens », 63 % ont répondu « moyennement » ou « beaucoup ». Cela signifie que les jeunes qui fréquentent un Club BGC ont un sentiment d'appartenance beaucoup plus grand et sentent qu'ils ont de l'importance aux yeux des autres.



Grâce au Club, les jeunes sont plus aptes à prendre des mesures pour atteindre leurs objectifs

64% of respondents report that they are significantly ("some" or "a lot") better able to take action in pursuit of the goals they have for their lives.

Grâce au Club, j'arrive mieux à prendre des mesures pour atteindre mes objectifs



Possibilités d'amélioration

Les données du sondage national de 2022 auprès des membres révèlent plusieurs sphères dans lesquelles les Clubs BGC ont une incidence positive sur les enfants et les ados. Toutefois, les données montrent également que certains domaines ont obtenu des résultats plus faibles par rapport à d'autres. Ces données font donc ressortir quelques possibilités d'amélioration. Les voici :

Les Clubs BGC ont une moins grande incidence sur les compétences en matière de résolution de conflits

53 % des répondants ont déclaré que les Clubs BGC n'avaient que peu ou rien changé à leur capacité à résoudre des conflits avec les autres.

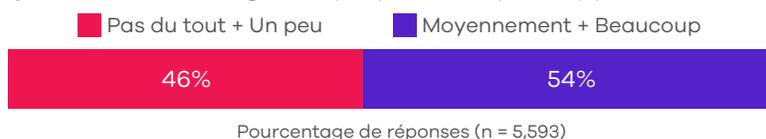
Grâce au Club, je suis plus apte à résoudre mes disputes avec les autres



La préparation à l'école n'a pas vraiment été améliorée pour près de la moitié des enfants et des adolescents ayant répondu au sondage

46 % des répondants ont déclaré que les Clubs BGC n'avaient que peu ou rien changé à leur capacité à bien se préparer pour leurs travaux scolaires.

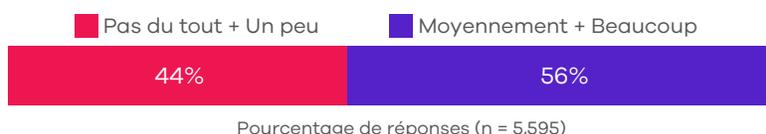
Grâce au Club, j'ai un meilleur degré de préparation par rapport à mes travaux scolaires



L'expérience des jeunes dans un Club BGC n'a pas permis un développement notable de leur identité en tant que leaders

44 % des répondants ont déclaré qu'ils ne se sentaient que leur impression d'être des leaders n'avait que peu ou pas augmenté depuis qu'ils fréquentaient le Club.

Grâce au Club, j'ai davantage l'impression d'être un leader



Les connaissances en matière d'alimentation saine ont augmenté chez les enfants et les adolescents grâce au Club, mais pas de façon remarquable

40 % des jeunes ont répondu « Pas du tout » ou « Un peu » à l'énoncé suivant : « Grâce au Club, je connais mieux les types d'aliments qui sont sains pour moi ».

Grâce au Club, je connais mieux les types d'aliments qui sont sains pour moi



Données démographiques

Le sondage a révélé l'incidence des Clubs BGC sur la vie de différentes populations de membres. Les quatre questions démographiques liées à l'âge, à l'identité de personne de couleur, à l'identité de genre et à l'identité autochtone ont permis de mieux cibler les similitudes et les différences de cette incidence en fonction de la situation démographique des jeunes :

Incidence sur les jeunes de couleur

Parmi les répondants, 28 % se sont identifiés comme étant des personnes noires ou des personnes de couleur. Et selon les résultats, les Clubs ont eu sur eux la même incidence ou une plus grande incidence par rapport à tous les autres jeunes ayant répondu au sondage, et ce, dans tous les domaines. On peut en voir deux exemples dans le facteur lié au sentiment d'appartenance (« J'ai l'impression de compter pour plus de gens ») et le facteur lié à l'atteinte des objectifs (« J'arrive mieux à prendre des mesures pour atteindre mes objectifs »). Dans ces deux domaines, on remarque que les Clubs ont eu une plus grande incidence sur les enfants et les adolescents qui s'identifiaient comme des personnes de couleur que sur les autres. Les données suggèrent donc que les Clubs BGC sont assez efficacement en mesure de donner le sentiment aux jeunes de couleur qu'ils jouent un rôle positif dans leur vie.

Incidence sur les jeunes autochtones

Dans certains domaines, les Clubs ont eu la même incidence ou une plus grande incidence sur les enfants et les ados qui s'identifiaient comme étant autochtones (13 % des répondants). La reconnaissance des aliments sains (un facteur de mode de vie sain) et la capacité à se calmer en cas de contrariété (une version de l'autorégulation et un facteur de maîtrise de soi) en sont de bons exemples. Les données du sondage suggèrent donc que les Clubs BGC jouent un rôle assez déterminant auprès des jeunes qui s'identifient comme étant autochtones.

Incidence en fonction de la tranche d'âge

Dans de nombreux domaines, on constate une baisse légère (mais statistiquement importante) de l'incidence des Clubs chez les jeunes de 11 à 13 ans. Dans certains domaines, c'est aussi le cas chez les jeunes de 14 à 16 ans. Cela signifie que l'incidence est plus forte chez les enfants de 8 à 10 ans et les adolescents de plus de 17 ans que chez les jeunes qui sont au début de l'adolescence. Les données suggèrent donc que les membres qui sont au début et au milieu de leur adolescence ont moins l'impression que les Clubs BGC ont une incidence sur leur vie.

Incidence sur les jeunes qui s'identifient comme non binaires

Un peu plus de 3 % des jeunes qui ont répondu ont dit s'identifier comme étant des personnes non binaires. L'incidence des Clubs sur ces jeunes était identique ou légèrement plus faible dans tous les domaines. L'activité physique (un facteur de mode de vie sain) et la capacité à se calmer en cas de contrariété (une version de l'autorégulation et un facteur de maîtrise de soi) en sont deux exemples. Les données du sondage suggèrent donc que les jeunes qui s'identifient comme non binaires n'ont pas autant l'impression que les autres que les Clubs BGC ont une grande incidence sur leur vie.

Incidence sur les jeunes qui s'identifient comme personnes bispirituelles

Environ 1 % des jeunes qui ont répondu ont dit s'identifier comme étant des personnes bispirituelles. Le degré d'incidence rapporté par ces jeunes varie en fonction des questions du sondage. En effet, dans certains domaines, les Clubs avaient la même incidence sur eux que sur leur vie que sur celle des autres jeunes, alors que dans d'autres domaines, cette incidence était plus faible ou plus grande. Les jeunes s'identifiant comme étant des personnes bispirituelles font état d'une incidence plus faible dans 14 des 21 domaines, notamment en ce qui concerne l'impression de compter pour plus de gens et le sentiment d'être bien dans leur peau (deux facteurs de relations positives). Les données montrent toutefois une incidence plus importante dans trois domaines : la conscience des sentiments des autres, l'activité physique et la capacité à mieux travailler avec les autres. Les résultats suggèrent donc que les Clubs BGC jouent efficacement un rôle déterminant dans certains domaines de la vie des jeunes qui s'identifient comme personnes bispirituelles. Cependant, dans plusieurs domaines, ces jeunes n'ont pas autant l'impression que les autres que les Clubs ont une incidence particulière.

Réactions des Clubs BGC aux données du sondage

Chaque Club BGC participant a analysé les données des sondages de ses propres membres afin de déterminer ses forces et ses possibilités d'amélioration. Grâce à cette analyse, les Clubs ont pu déterminer les mesures à prendre pour améliorer leur incidence et leur rôle dans le futur. Une méta-analyse de ces mesures révèle 10 pistes de solution communes :

Centraliser les relations

Les données montrent que l'aspect relationnel des Clubs est l'une de leurs plus grandes forces. La qualité des interactions humaines (tant entre pairs qu'avec des adultes bienveillants qui sont d'excellents modèles à suivre) a une incidence positive sur la vie des jeunes et leur donne un sentiment de valeur et d'appartenance. Les Clubs BGC cherchent des moyens de miser sur cette force et de centraliser les relations dans tous les aspects de leur programmation. Par exemple :

- Mettre en place un programme de correspondance avec un autre Club BGC de la région pour permettre aux membres de tisser des liens avec d'autres jeunes.
- Proposer un projet de jardinage pour les jeunes ayant pour thème « de la ferme à la table » avec des repas en famille et des ateliers de marinades.

Poursuivre ou relancer les programmes qui favorisent une incidence positive

Les Clubs BGC peuvent être fiers de l'incidence qu'ils ont sur la vie des enfants et des ados. Les données du sondage ont permis aux Clubs de réfléchir à leur programmation afin de cibler des programmes qui pourraient accroître leur incidence. Ils veulent donc poursuivre les programmes qui, selon eux, ont une incidence positive sur la vie des jeunes. Les Clubs ont également ciblé des programmes qu'ils offraient auparavant et qui pourraient les aider à jouer un plus grand rôle dans la vie de leurs membres.

Plusieurs Clubs proposeront donc de nouveau ces programmes. Par exemple :

- Présenter une nouvelle émission de radio pour les jeunes de 11 à 13 ans afin d'attirer plus de jeunes ados et de les aider à acquérir des compétences qui leur seront utiles toute leur vie.
- Réfléchir à la manière dont les valeurs fondamentales des Clubs BGC se reflètent dans la programmation et les activités offertes, et à la manière dont les Clubs atteindront leurs objectifs liés à ces valeurs fondamentales. Les Clubs examinent toutes les activités proposées afin de s'assurer qu'elles permettent de valoriser ou de développer certaines compétences.

Faire appel à des partenaires qui pourront appuyer la création de nouveaux programmes ou l'enrichissement des programmes existants

Les données du sondage ont mis en évidence les domaines dans lesquels les Clubs BGC pourraient proposer enrichir la programmation ou lancer de nouveaux programmes. Toutefois, plusieurs Clubs ont reconnu qu'ils n'avaient pas la capacité ou l'expertise nécessaires pour mettre en œuvre certains programmes. Cela les amène donc à établir de nouvelles relations ou à renforcer leurs relations actuelles avec différents partenaires qui peuvent les aider à soutenir le développement des jeunes dans ces domaines. Par exemple :

- Établir un partenariat avec le Centre d'amitié autochtone local afin de créer un environnement plus accueillant et plus positif pour les jeunes Autochtones et de favoriser une meilleure compréhension de la culture autochtone.
- Faire appel à des nutritionnistes afin de promouvoir l'importance d'une saine alimentation.

Donner des occasions aux jeunes d'exprimer leur individualité et leur créativité

Les Clubs BGC tentent de trouver des moyens d'intégrer plus d'activités créatives et d'expression personnelle dans leurs programmes. Cela permettra aux jeunes de développer leur identité et d'avoir plus confiance en leurs capacités. Par exemple :

- Mettre divers enfants en vedette individuellement dans une infolettre mensuelle pour renforcer leur estime de soi.
- Présenter les travaux des jeunes en les exposant au Club, sur le site Web du Club et sur les médias sociaux.
- Intégrer les cercles de partage et les « Leaders de la semaine » dans la programmation.

Réactions des Clubs BGC aux données du sondage

Comblent le fossé entre l'école et les Clubs BGC

Les Clubs BGC savent qu'ils doivent aider les jeunes à mieux se préparer pour l'école. Étant donné que les programmes et les cours sont de nouveau offerts en présentiel, les Clubs veulent trouver des moyens d'intégrer du temps supplémentaire ou de nouveaux programmes pour aider les jeunes à développer des techniques d'étude. Plusieurs Clubs créent également de nouveaux liens ou rétablissent d'anciennes relations avec les écoles afin de leur faire connaître les forces et les besoins des jeunes. Par exemple :

- Trouver des moyens d'intégrer des techniques d'étude dans des programmes que les jeunes aiment plutôt que d'en faire une activité distincte.
- Recruter des enseignants à la retraite et des étudiants en enseignement pour faire du tutorat et de l'aide aux devoirs.
- Intégrer des éléments précis dans les programmes pour aider les membres à se sentir plus à l'aise d'essayer de se dépasser, quelles que soient leurs capacités et quels que soient les résultats (par exemple, saluer les efforts plutôt que le résultat ou le talent).

Aider le personnel à favoriser la santé mentale

Les Clubs BGC ont réalisé que les enfants et les ados peuvent avoir besoin d'un soutien accru en matière de santé mentale pour renforcer leur résilience, leur estime de soi et leur capacité à gérer les conflits. Ils souhaitent proposer des formations et des ressources pour aider le personnel à créer un environnement plus sûr et à soutenir les jeunes dans les moments difficiles. Par exemple :

- Encourager l'empathie bienveillante en participant à des projets passionnants comme des cueillettes de denrées pour des banques alimentaires, la fabrication de cartes pour des maisons de soins ou des collectes de fonds pour différentes causes.
- Enseigner des techniques de relaxation lors des séances de formation du personnel. Il pourrait s'agir de respirations profondes, d'affirmations et de redirection pour aider les jeunes à reconnaître les moments agréables.
- Trouver des façons d'offrir davantage de programmes qui permettent de développer des compétences d'adaptation et de résolution de problèmes et qui nécessitent d'agir pour changer une situation.
- Offrir un espace de tranquillité aux jeunes qui se sentent dépassés.

Demander l'opinion des jeunes en ce qui concerne l'amélioration et l'élaboration des programmes

Les Clubs BGC cherchent à faire participer activement les jeunes à l'amélioration et à l'élaboration de leurs programmes. Ils y voient un moyen de développer les compétences en leadership des jeunes et de mieux connaître leurs intérêts et leurs besoins. Par exemple :

- Créer un plan d'engagement qui vise la tranche d'âge des 10 à 13 ans afin de mettre en œuvre des programmes pertinents et utiles pour ces jeunes et de assurer une transition harmonieuse entre les programmes parascolaires et d'autres services.
- Commencer et terminer chaque semaine par des « séances de discussion » pour résumer la semaine qui vient de passer, permettre aux membres de s'exprimer et leur donner l'occasion de démontrer leur leadership.

Examiner les politiques et les programmes sous l'angle de l'équité, de la diversité et de l'inclusion

Pour certains Clubs BGC, le sondage a mis en évidence des différences basées sur l'identité de genre, l'identité autochtone et l'identité en tant que personne de couleur. Les Clubs cherchent des moyens d'adapter leurs politiques et leurs programmes afin d'être plus inclusifs et de s'assurer que tous les membres vivent une expérience enrichissante. Par exemple :

- Examiner tous les programmes des Clubs sous l'angle de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, et apporter des modifications au besoin pour s'assurer qu'ils sont inclusifs et équitables. Les Clubs ajoutent des programmes qui sont pertinents pour les jeunes et abandonnent les programmes qui ne sont pas utiles pour la communauté dans laquelle ils se trouvent.

Réactions des Clubs BGC aux données du sondage

Créer et renforcer les occasions de mentorat et de leadership

Les Clubs BGC savent que les enfants et les ados ont un potentiel énorme pour devenir des leaders s'ils s'entraident. Les données du sondage montrent d'ailleurs que les jeunes développent leur capacité à explorer et à faire preuve de leadership. Pour maximiser leur incidence, les Clubs tentent de renforcer les liens entre les jeunes grâce à des activités axées sur le travail d'équipe, le soutien par les pairs et le mentorat. Par exemple :

- Lancer de nouvelles initiatives d'encadrement par les pairs dans un contexte de consolidation d'équipe afin de permettre aux jeunes de donner l'exemple d'une bonne collaboration et d'un travail d'équipe efficace.
- Faire des « rapports de positivité » dans lesquels le personnel et les membres nomment une personne qui a eu une incidence positive sur eux (Par exemple : « Grâce à toi... »).
- Changer le vocabulaire employé au sein des Clubs pour mettre en évidence le leadership dont font déjà preuve des membres au sein des programmes.
- Créer un processus pour souligner le travail des leaders (tableau d'affichage, campagne sur les médias sociaux, etc.) avec des photos des jeunes et les compétences dont ils font preuve.

Donner davantage d'explications au personnel sur les données du sondage et les futures occasions d'évaluation

Les Clubs BGC savent que le sondage leur permet de démontrer et d'améliorer leur incidence sur les jeunes. Ils veulent inciter le personnel à tirer des enseignements des données et à trouver des pistes de solution. Ils envisagent également de mener d'autres sondages à l'avenir afin de constater les progrès réalisés au fil du temps. Par exemple :

- Mettre en place une formation pour présenter au personnel les conclusions du sondage et désigner des ressources pour aider à la planification et à l'exécution des programmes afin de s'assurer qu'ils renforcent les domaines mentionnés dans le sondage.

Réactions nationales aux données du sondage

L'équipe nationale de BGC Canada s'est réunie pour déterminer les mesures à prendre à la lumière des résultats du sondage auprès des membres. Voici quelques mesures que l'équipe souhaite mettre en place :

Souligner l'incidence des Clubs BGC à l'échelle nationale

Le sondage met en évidence la grande incidence qu'ont les Clubs BGC sur la vie des jeunes. Les données agrégées de l'ensemble du pays, ainsi que les données de chacun des Clubs, démontrent en effet une incidence considérable. On constate que les jeunes sont transformés grâce à leur expérience au sein d'un Club dans les quatre domaines visés : les relations positives, le mode de vie sain, l'apprentissage continu et les compétences en leadership. Les bienfaits des Clubs BGC sont indéniables. BGC Canada pourra donc respecter sa priorité stratégique qui consiste à connaître et à raconter son histoire grâce aux données.

Démontrer la valeur des Clubs BGC à l'échelle régionale

Comme les données montrent que tous les Clubs BGC ont une grande incidence sur différents aspects de la vie de leurs membres, il sera important de démontrer leur valeur et leur importance aux jeunes qui habitent près d'un de ces Clubs. L'organisme national peut donc aider les Clubs à mettre en lumière à plus grande échelle le rôle qu'ils jouent.

Développer des habitudes d'apprentissage

Healthy organizations exhibit habits of ongoing learning. They have found ways of tuning into the needs of people, the shifting culture, changing demographics, and nuances in the experiences of emerging generations. Healthy organizations are continually striving to improve their services and amplify their impact. Implementing a national survey annually is one way to cultivate curiosity and enhance responsiveness to impact. Going forward, the intent of BGC nationally is to support continuous learning through data collection for the national movement of BGC Clubs.

Pursue qualitative insights of the survey data

Les organisations saines font la promotion d'habitudes d'apprentissage continu. Elles ont trouvé des moyens d'être à l'écoute des besoins des gens, de l'évolution de la culture, des changements démographiques et des nuances qui teintent les expériences des nouvelles générations. De plus, les organisations saines s'efforcent continuellement d'améliorer leurs services et d'accroître leur incidence. La mise en œuvre d'un sondage national annuel est un bon moyen de stimuler la curiosité et d'améliorer la sensibilisation face au rôle que peuvent jouer les Clubs dans la vie des jeunes. À l'avenir, l'objectif de BGC Canada sera de soutenir l'apprentissage continu à l'échelle nationale grâce à des collectes de données pour le mouvement national que forment les Clubs BGC.

Faire évoluer les systèmes et les pratiques pour mieux tenir compte des nouvelles complexités de l'identité ethnique, culturelle et de genre

Les données démographiques montrent qu'il y a une grande diversité dans l'identité des membres qui fréquentent les Clubs BGC. Les systèmes et les pratiques de BGC Canada devront donc évoluer pour s'adapter à ces nouvelles identités parfois plus complexes. En mai 2022, dans une optique d'équité, de diversité et d'inclusion axée notamment sur les jeunes Autochtones, BGC Canada a ajouté au plan stratégique Plus forts ensemble le développement de ressources et de programmes destinés aux jeunes susceptibles de vivre de la marginalisation. Les données du sondage auprès des membres seront utilisées pour élaborer la stratégie d'équité, de diversité et d'inclusion de BGC Canada pour 2023.

Créer des formations ciblées pour les Clubs BGC concernant les domaines à améliorer

BGC Canada, en consultation avec les Clubs, mettra sur pied des formations qui cibleront les domaines dans lesquels l'incidence des Clubs pourrait être améliorée. Cela leur permettra d'accroître leur efficacité et d'avoir une incidence toujours plus grande.

Réactions nationales aux données du sondage

Créer des ressources et des trousseaux pour cibler les domaines à améliorer

L'analyse des données nationales a fait ressortir quelques domaines dans lesquels l'incidence des Clubs pourrait être améliorée. L'équipe nationale de BGC Canada se penchera donc sur ces points à améliorer pour en déterminer les causes et pour cibler les défis à relever. Elle réunira différents groupes composés de membres du mouvement des Clubs BGC et des personnes de l'extérieur ayant à leur actif une certaine expérience (de vie ou professionnelle) dans le domaine et qui pourront fournir des solutions stratégiques et du soutien (ressources, trousseaux) pour accompagner les formations.

Apprendre des Clubs BGC exemplaires

Étant donné la nature fédérée de BGC Canada et le caractère unique des Clubs BGC, certains Clubs sont des modèles à suivre en raison de l'incidence qu'ils ont dans certains domaines de la Recette du succès. Les façons de faire de ces Clubs seront analysées afin de fournir des conseils et des stratégies utiles aux autres Clubs. BGC Canada fera part des points forts et des exemples de réussite à tous les Clubs. De cette façon, ceux-ci pourront s'entraider et apprendre les uns des autres.

Réfléchir à la manière de réagir aux facteurs de risque

Il est important de cibler les principaux obstacles, défis et facteurs de risque qui empêchent les Clubs d'avoir l'incidence voulue dans certains domaines, et de trouver des moyens de surmonter ces difficultés. BGC Canada fera le suivi des progrès réalisés dans ces domaines grâce à un sondage annuel qui permettra de cibler les zones de vulnérabilité et de fournir des solutions stratégiques.

Utiliser les résultats pour favoriser le recrutement et la fidélisation du personnel des Clubs BGC

Les données du sondage démontrent l'énorme incidence qu'ont les Clubs BGC sur la vie des jeunes de tout le Canada. Travailler dans un Club BGC est un excellent choix pour les gens qui souhaitent se consacrer à une cause importante et faire changer les choses. En effet, une carrière au sein d'un Club BGC peut leur donner l'occasion de jouer un rôle déterminant dans la vie de plusieurs jeunes et d'avoir une influence positive sur eux. Il est essentiel de diffuser ce message à l'échelle nationale, car les Clubs de tout le pays ont du mal à recruter et à garder leur personnel, principalement dans le domaine de la prestation de services.



Remerciements

Les Clubs BGC

BGC Canada tient à remercier les 79 Clubs de partout au pays qui ont participé au sondage national de 2022 auprès des membres. Merci de vous engager à faire vivre une expérience positive aux jeunes qui fréquentent vos Clubs.

Dialogues in Action

BGC Canada tient également à remercier son partenaire d'évaluation dans le cadre du projet d'apprentissage et d'impact. Merci de nous guider dans notre travail afin de démontrer et d'améliorer l'incidence des Clubs sur la vie des jeunes.

Références

- Barnes, J. D., C. Cameron, V. Carson, J.-P. Chaput, R. C. Colley, G. E. J. Faulkner, I. Janssen, R. Kramers, T. J. Saunders, J. C. Spence, P. Tucker, L. M. Vanderloo et M. S. Tremblay (2018). « Results from Canada's 2018 Report Card on Physical Activity for Children and Youth », *Journal of Physical Activity and Health*, 15(s2), S328–S330. <https://doi.org/10.1123/jpah.2018-0454>
- Barry, C. M. et K. R. Wentzel (2006). « Friend Influence on Prosocial Behavior: The Role of Motivational Factors and Friendship Characteristics », *Developmental Psychology*, 42(1), 153–163. <https://doi.org/10.1037/0012-1649.42.1.153>
- Bernard, M. E. (2013). *The Strength of Self-Acceptance: Theory, Practice and Research* (2013th ed.). Springer New York. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-6806-6>
- Berndt, T. J. (2002). « Friendship Quality and Social Development », *Current Directions in Psychological Science*, 11(1), 7–10. <http://www.jstor.org/stable/20182753>
- Bowers, E. P., S. K. Johnson, M. H. Buckingham, S. Gasca, D. J. A. Warren J. V. Lerner et R. M. Lerner (2014). « Important Non-parental Adults and Positive Youth Development Across Mid- to Late-Adolescence: The Moderating Effect of Parenting Profiles », *Journal of Youth and Adolescence*, 43(6), 897–918. <https://doi.org/10.1007/s10964-014-0095-x>
- Choukas-Bradley, S., M. Giletta, G. L. Cohen et M. J. Prinstein (2015). « Peer Influence, Peer Status, and Prosocial Behavior: An Experimental Investigation of Peer Socialization of Adolescents' Intentions to Volunteer », *Journal of Youth and Adolescence*, 44(12), 2197–2210. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0373-2>
- Çiftçi, Ş. K. et P. Yıldız (2019). « The Effect of Self-Confidence on Mathematics Achievement: The Meta-Analysis of Trends in International Mathematics and Science Study (TIMSS) », *International Journal of Instruction*, 12(2), 683–694. <https://doi.org/10.29333/iji.2019.12243a>
- Deci, E.L. et R. M. Ryan (2000). « Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being », *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/info:doi/>
- Deci, E.L. et R. M. Ryan (2000). « The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior », *Psychological Inquiry*, 11, 227–268.
- Farrell, A. D., E. L. Thompson et K. R. Mehari (2017). « Dimensions of Peer Influences and Their Relationship to Adolescents' Aggression, Other Problem Behaviors and Prosocial Behavior », *Journal of Youth and Adolescence*, 46(6), 1351-1369. <https://doi.org/10.1007/s10964-016-0601-4>
- Gutuskey, L., N. McCaughtry, B. Shen, E. Centeio et A. Garn (2016). « The role and impact of student leadership on participants in a healthy eating and physical activity programme », *Health Education Journal*, 75(1), 27–37. <https://doi.org/10.1177/0017896914561878>
- Kambam, P. et C. Thompson (2009). « The development of decision-making capacities in children and adolescents: Psychological and neurological perspectives and their implications for juvenile defendants », *Behavioral Sciences & the Law*, 27(2), 173–190. <https://doi.org/10.1002/bsl.859>
- Kidd, C. et B. Y. Hayden (2015). « The Psychology and Neuroscience of Curiosity », *Neuron*, 88(3), 449–460. <https://doi.org/10.1016/j.neuron.2015.09.010>
- Larson, R. W. (2000). « Toward a Psychology of Positive Youth Development », *The American Psychologist*, 55(1), 170–183. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.170>
- Malti, T., S. F. Ongley, J. Peplak, M. P. Chaparro, M. Buchmann, A. Zuffianò et L. Cui (2016). « Children's Sympathy, Guilt, and Moral Reasoning in Helping, Cooperation, and Sharing: A 6-Year Longitudinal Study », *Child Development*, 87(6), 1783–1795. <https://doi.org/10.1111/cdev.12632>
- Piotrowski, J. T., J. A. Litman et P. Valkenburg (2014). « Measuring Epistemic Curiosity in Young Children », *Infant and Child Development*, 23(5), 542–553. <https://doi.org/10.1002/icd.1847>

Références

Reyna (2008). « Current theories of risk and rational decision making », *Developmental Review : DR.*, 28(1), 1–11. <https://doi.org/info:doi/>

Shin, H. et A. M. Ryan (2014). « Early Adolescent Friendships and Academic Adjustment: Examining Selection and Influence Processes With Longitudinal Social Network Analysis », *Developmental Psychology*, 50(11), 2462–2472. <https://doi.org/10.1037/a0037922>

Smith, C. A. (2002). « Motivation, attributions, and self-efficacy in children », *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 73(3), 10-10,13. Adresse URL : <https://www.proquest.com/scholarly-journals/motivation-attributions-self-efficacy-children/docview/215764534/se-2>

Smylie, L. (2015). « The nature and development of young people’s social capital: Transitions, co-presence, shared interests, and emotional attachments » *International Journal of Child, Youth & Family Studies (IJCYS)*, 6(1), 134–149. <https://doi.org/10.18357/ijcyfs.61201513483>

Thomaes, S., A. Reijntjes, B. Orobio de Castro, B. J. Bushman, A. Poorthuis et M. J. Telch (2010). « I Like Me If You Like Me: On the Interpersonal Modulation and Regulation of Preadolescents State Self-Esteem », *Child Development*, 81(3), 811–825. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01435.x>

Williams, J. C. et S. J. Lynn (2010). « Acceptance: An Historical and Conceptual Review », *Imagination, Cognition and Personality*, 30(1), 5–56. <https://doi.org/10.2190/IC.30.1.c>

Annexe : Recette du succès



LA RECETTE DU SUCCÈS

La recette du succès présente les caractéristiques communes et les quatre grandes catégories de programmes offerts dans les Clubs à travers le pays, ainsi que les résultats positifs que ces derniers génèrent chez les enfants et les adolescents.

Chaque élément se fonde sur les valeurs et activités de BGC Canada, et sur les résultats les plus récents de la recherche en ce qui a trait au développement de l'enfant et du jeune.

CARACTÉRISTIQUES COMMUNES

Milieus respectueux, inclusifs et stimulants
Mentorat et développement de liens positifs
Participation des familles et de la communauté

CATÉGORIES DE PROGRAMMES

Activité physique, santé et sécurité
Leadership, croissance et pouvoir d'agir
Apprentissage et développement de carrière
Familles et collectivités

RÉSULTATS À COURT TERME

- ✓ Les enfants et les ados sont en sécurité, tant sur le plan physique qu'affectif
- ✓ Les enfants et les ados se sentent bienvenus, acceptés, valorisés et respectés
- ✓ Les enfants et les ados ont du plaisir à explorer de nouvelles possibilités
- ✓ Les programmes dotent les enfants et les ados de compétences pertinentes
- ✓ La collectivité, les parents, les enfants et les ados sont impliqués dans les Repaires jeunesse et s'identifient aux programmes

RÉSULTATS À MOYEN TERME

- ✓ Les enfants et les ados sont actifs, en santé et en sécurité
- ✓ Les enfants et les ados créent des liens avec leurs pairs, leurs parents, leur école et leur communauté
- ✓ Les enfants et les ados possèdent des compétences clés sur les plans scolaire, professionnel et récréatif.
- ✓ Les enfants et les ados croient en leurs aspirations

RÉSULTATS À L'ÂGE ADULTE

- ✓ Santé et bien-être
- ✓ Relations positives et bienveillantes
- ✓ Scolarité et capacité de réaliser ses rêves
- ✓ Autosuffisance et indépendance
- ✓ Participation significative dans la communauté et dans la société civile