bgc Canada

10 constats du sondage national de 2023 auprès des membres

PROJET D'APPRENTISSAGE ET D'IMPACT

BGC CANADA

BGC Canada (anciennement Repaires jeunesse du Canada) est le plus important organisme caritatif de services aux enfants et aux adolescents au pays. Depuis plus de 120 ans, nous créons des possibilités pour des millions d'enfants et d'adolescents au Canada. Nos Clubs ouvrent leurs portes aux jeunes et aux familles dans 635 communautés d'un bout à l'autre du pays, dans les petites localités comme dans les grandes villes, en campagne et dans les communautés autochtones. En dehors des heures de classe, notre personnel et nos bénévoles qualifiés offrent des programmes et services qui aident les jeunes à parvenir à des résultats positifs. Expression de soi, éducation, mode de vie sain, activité physique, préparation à l'emploi, santé mentale, développement social, leadership : tout y est sous un même toit! Nous mettons les chances de leur côté.

PROJET D'APPRENTISSAGE ET D'IMPACT

L'objectif du projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada est de démontrer et d'améliorer le rôle que jouent les Clubs partout au Canada, tant individuellement que collectivement, au moyen d'une évaluation. Afin d'évaluer si les Clubs sont en mesure d'avoir les effets souhaités sur la vie des jeunes, BGC Canada a mis en place un projet pluriannuel visant à aider les Clubs à recueillir des données sur le rôle qu'ils jouent dans la vie des enfants et des ados. En 2023, tous les Clubs ont été invités à participer au deuxième déploiement du sondage auprès des membres de 8 ans et plus. L'objectif était de mesurer les effets des Clubs dans quatre domaines : relations positives, mode de vie sain, apprentissage continu et compétences en leadership. Les facteurs que le sondage a mesurés dans chaque domaine sont les suivants :

RELATIONS POSITIVES

Liens
Sentiment d'appartenance
Résolution de conflits
Acceptation de soi
Acceptation des autres

MODE DE VIE SAIN

Choix
Alimentation
Activité physique
Attitude positive
Résilience

APPRENTISSAGE CONTINU

Préparation à l'école
Exploration
Créativité
Défis
Atteinte des objectifs

COMPÉTENCES EN LEADERSHIP

Identité de leader
Influence
Confiance
Initiative
Coopération
Maîtrise de soi

STATISTIQUES DU SONDAGE DE 2023

6 796
répondant.e.s

77
Clubs BGC

Âge
8 à 10 ans : 3 955
11 à 13 ans : 1 686
14 à 16 ans : 714
17 à 18 ans : 213
19 ans ou + : 115

1 783
répondant.e.s s'identifient en tant que personne noire ou de couleur

840
répondant.e.s Autochtones

Réponses par région

3 012
Ouest
AB, BC, MB, SK, YT

2 498
Centre du Canada
ON, QC

1 217
Atlantique
NB, NL, NS, PE

Identité de genre
Garçon/homme : 3 000
Fille/femme : 3 043
Personne non binaire : 152
Personne bispirituelle : 70
Autre : 133

CONSTAT № 1

Les effets positifs des Clubs sont remarquables

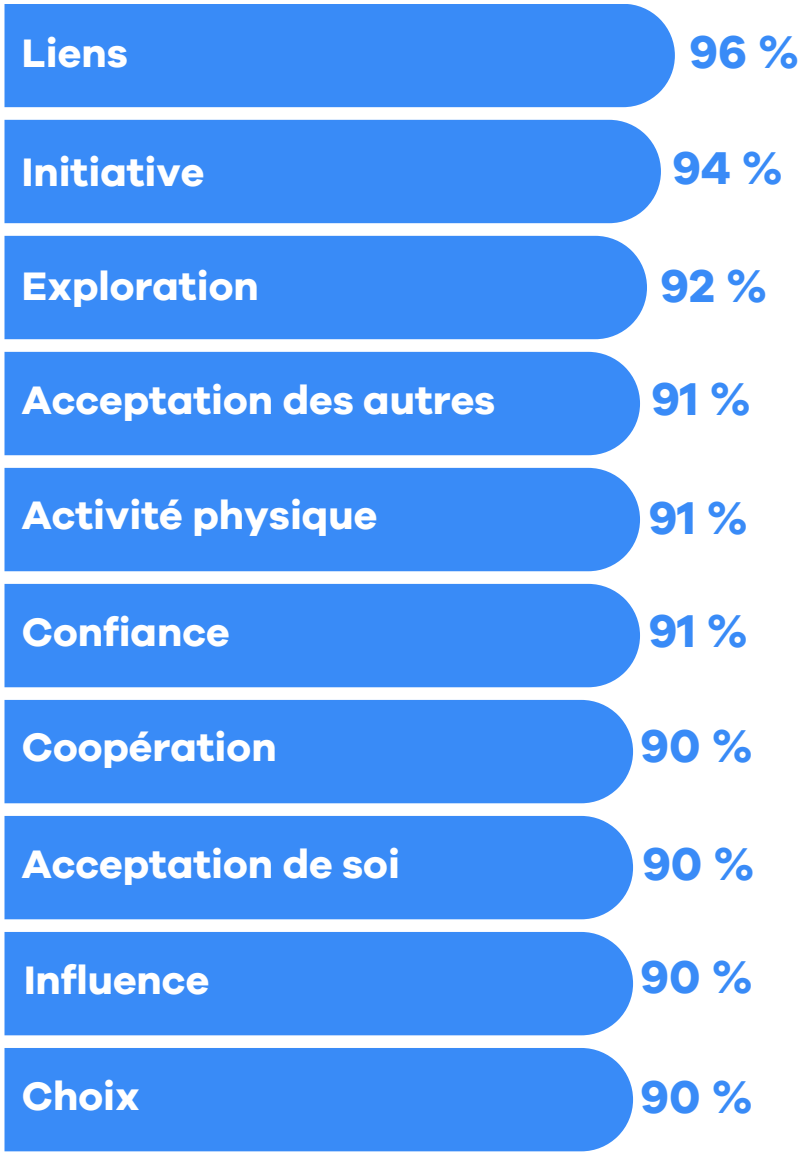
Le sondage national auprès des membres a permis de constater les effets remarquables des Clubs sur les enfants et les ados. L'objectif était de démontrer dans quelle mesure les Clubs avaient eu une incidence sur eux. Les pourcentages de répondant.e.s qui ont déclaré avoir constaté un peu, moyennement ou beaucoup de changements dans leur vie grâce aux Clubs sont les suivants :

90 % ou plus des personnes qui ont répondu au sondage :

- ont dans leur vie davantage de personnes avec qui elles aiment passer du temps.
- arrivent mieux à aider les autres.
- sont plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses.
- ont davantage conscience des sentiments des autres.
- font davantage d'activité physique.
- ont une plus grande confiance en leurs capacités.
- travaillent mieux avec les autres.
- se sentent plus à l'aise d'être elles-mêmes.
- ont une influence plus positive sur les autres.
- font de meilleurs choix.

Dans tous ces domaines, les effets positifs qu'ont les Clubs sur la vie des jeunes sont remarquables.

% de répondant.e.s ayant signalé des effets* par facteur



* répondant.e.s ayant signalé un peu, moyennement ou beaucoup d'effets

CONSTAT N° 2

Les effets sont plus importants dans certains domaines

L'objectif de BGC Canada est d'avoir des effets déterminants sur la vie des enfants et des ados. La vision de BGC : que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société. C'est pour cette raison que nous ne voulons pas nous contenter de la réponse « Un peu » ou de « Moyennement » lorsqu'il s'agit de mesurer les effets des Clubs sur la vie de leurs membres, mais visons plutôt l'obtention d'une majorité de « Beaucoup ». Si l'on se concentre sur les réponses « Beaucoup », le sondage révèle les éléments suivants.

Près de la **moitié** des personnes ayant répondu au sondage ont déclaré que leur Club leur avait permis de devenir **BEAUCOUP** ...

plus aptes à aider les autres

plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses

plus actives physiquement

plus à l'aise d'être elles-mêmes

CONSTAT N° 3

Nous pouvons nous améliorer dans certains domaines

Le sondage a révélé des domaines nécessitant une attention particulière ou des améliorations. Mentionnons les principaux :

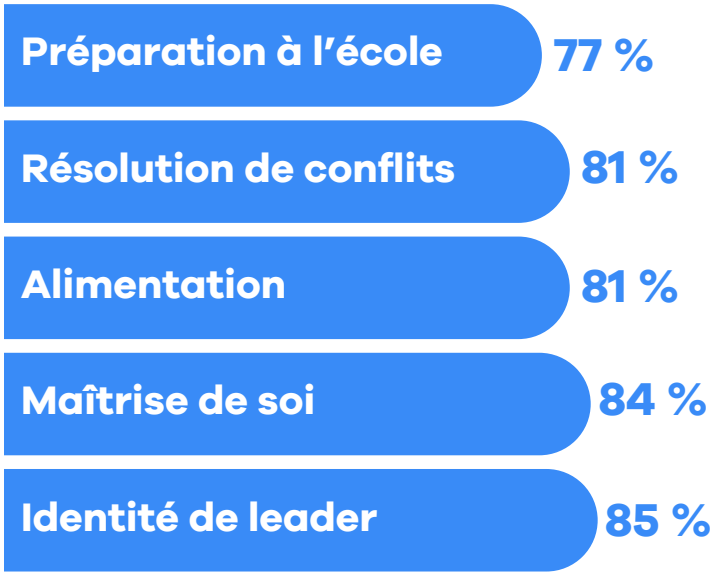
Moins de **85 %** des jeunes ayant répondu au sondage ont signalé des effets dans les domaines suivants.

- Préparation à l'école : 23 % des personnes ayant répondu ont déclaré ne pas être mieux préparées à faire leurs travaux scolaires.
- Résolution de conflits : 19 % des personnes ayant répondu ont déclaré ne pas se sentir plus aptes à résoudre leurs disputes avec les autres.
- Alimentation : 19 % des personnes ayant répondu ont déclaré ne pas mieux connaître les types d'aliments qui sont sains pour elles.
- Maîtrise de soi : 16 % des personnes ayant répondu ont déclaré ne pas être plus en mesure de se calmer lorsqu'elles sont contrariées.
- Identité de leader : 16 %* des personnes ayant répondu ont déclaré ne pas être plus à l'aise en tant que leader.

Soulignons toutefois qu'en 2023, il y a eu une amélioration dans tous ces domaines par rapport à 2022 (voir le constat no 4).

* La somme du pourcentage de personnes ayant répondu « Pas du tout » (16 %) et du pourcentage de personne ayant signalé des effets (85 %) par rapport à l'identité de leader est supérieure à 100 % parce qu'ils ont été arrondis.

% de répondant.e.s ayant signalé des effets** par facteur



** répondant.e.s ayant signalé un peu, moyennement ou beaucoup d'effets

CONSTAT N° 4

Il y a eu quelques progrès par rapport aux résultats du sondage de 2022

Lorsque l'on compare les résultats du sondage auprès des membres de 2023 à celui de 2022, les données révèlent certains changements. Compte tenu de l'augmentation de la taille de l'échantillon (n = 5 774 en 2022, n = 6 796 en 2023) et de la plus grande diversité de jeunes ayant répondu au sondage, certains changements pourraient s'expliquer tout simplement par le plus grand nombre d'enfants et d'ados ayant participé et par la représentation d'un échantillon plus varié de la population. Les conclusions de ces changements doivent donc être tirées avec précaution.

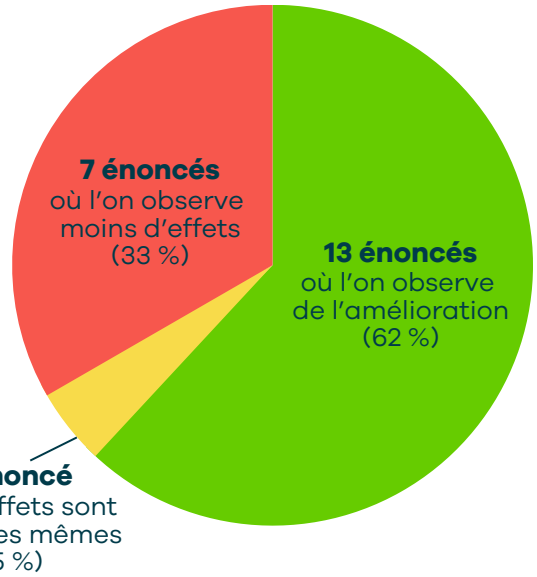
Les facteurs où l'on observe les améliorations les plus marquées sont les suivants :

- Identité de leader* (augmentation de 0,13 en moyenne**)
- Préparation à l'école (augmentation de 0,08 en moyenne)
- Liens (augmentation de 0,06 en moyenne)
- Alimentation (augmentation de 0,05 en moyenne)
- Résolution de conflits (augmentation de 0,04 en moyenne)
- Défis (augmentation de 0,04 en moyenne)

Les facteurs où l'on observe le moins d'améliorations sont les suivants :

- Coopération (diminution de 0,03 en moyenne)
- Choix (diminution de 0,03 en moyenne)

Nombre d'énoncés du sondage par type de changement
2022 à 2023



* Dans le sondage de 2022, l'énoncé était « J'ai davantage l'impression d'être un leader »; il a été changé pour « Je suis plus à l'aise en tant que leader » dans le sondage de 2023.
** Les résultats moyens ont été calculés en attribuant une valeur numérique aux choix de réponse (Pas du tout = 0, Un peu = 1, Moyennement = 2, Beaucoup = 3), en additionnant les valeurs numériques des réponses obtenues et en divisant cette somme par le nombre de personnes ayant répondu à l'énoncé.

CONSTAT N° 5

Les effets obtenus dépendent de la durée

Dans le sondage auprès des membres de 2023, nous avons demandé depuis combien de temps chaque jeune ayant répondu fréquentait son Club. Cette question permettait de mesurer l'influence de la durée de la participation sur les effets obtenus.

On observe plus d'effets pour tous les facteurs du domaine des relations positives et des compétences en leadership qui correspondent à plus d'années passées au Club. Une seule légère exception : une baisse de 0,01 dans la moyenne entre la catégorie « 2-5 années » et la catégorie « Plus de 5 années » pour la maîtrise de soi.

Dans le domaine du mode de vie sain, on observe plus d'effets pour trois des facteurs (choix, confiance et résilience) plus les jeunes ont passé d'années au Club. Pour les deux facteurs restants (alimentation et activité physique), les effets sont moindres après plus de 5 années que pour la catégorie « 2-5 années ».

Dans le domaine de l'apprentissage continu, on observe plus d'effets pour trois des facteurs (préparation à l'école, défis et atteinte des objectifs) plus les jeunes ont passé d'années au Club. Les facteurs de l'imagination et de l'exploration ne révèlent pas de tels progrès avec l'augmentation du nombre d'années. En fait, les effets sur l'exploration diminuent au fil des ans. Les effets sur l'imagination augmentent pendant les 2 à 5 premières années; après 5 années, ils reviennent au même niveau qu'avant 2 années.

Résultats moyens par domaine et par durée de la fréquentation du Club

Relations positives – moyenne globale

Mode de vie sain – moyenne globale

Apprentissage continu – moyenne globale

Compétences en leadership – moyenne globale

Les résultats moyens ont été calculés en attribuant une valeur numérique aux choix de réponse (Pas du tout = 0, Un peu = 1, Moyennement = 2, Beaucoup = 3), en additionnant les valeurs numériques des réponses obtenues et en divisant cette somme par le nombre de personnes ayant répondu à l'énoncé.

CONSTAT N° 6

Moins d'effets pour les jeunes de 11 à 13 ans; bien plus d'effets pour les jeunes de 14 ans ou plus

Le fait que moins d'effets soient signalés dans la tranche d'âge de 11 à 13 ans peut s'expliquer par divers facteurs sans lien avec les effets réels : influence des pairs sur la réflexion relative au sondage, stade précoce de l'étape des opérations formelles du développement cognitif, etc. Il convient tout de même de noter que les jeunes de 11 à 13 ans ont moins l'impression que les Clubs ont des effets que les jeunes d'autres groupes d'âge.

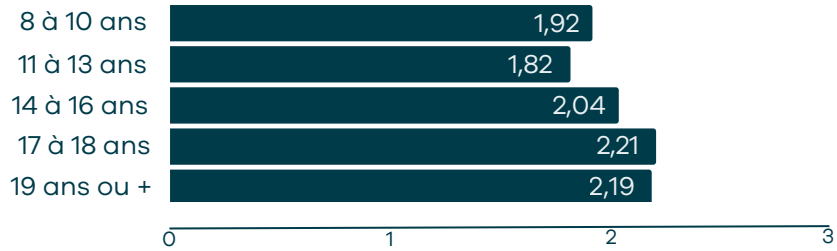
Résultats moyens par domaine et par groupe d'âge

Relations positives – moyenne globale

Mode de vie sain – moyenne globale

Apprentissage continu – moyenne globale

Compétences en leadership – moyenne globale



Les résultats moyens ont été calculés en attribuant une valeur numérique aux choix de réponse (Pas du tout = 0, Un peu = 1, Moyennement = 2, Beaucoup = 3), en additionnant les valeurs numériques des réponses obtenues et en divisant cette somme par le nombre de personnes ayant répondu à l'énoncé.

CONSTAT N° 7

Les filles ou femmes signalent plus d'effets que les garçons ou hommes

Les données du sondage révèlent que les personnes qui s'identifient comme fille ou femme ont un point de vue plus positif à l'égard des effets des Clubs que les personnes qui s'identifient comme garçon ou homme. Cette différence dans la manière de percevoir les effets est vraie pour les quatre domaines.

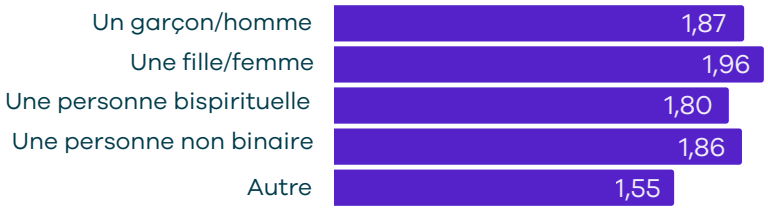
CONSTAT N° 8

Les jeunes de la diversité de genre signalent moins d'effets

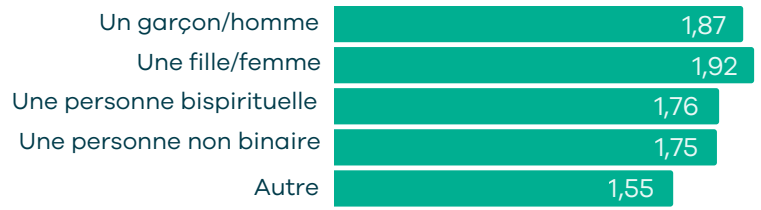
Dans chacun des domaines, les personnes qui s'identifient comme bispirituelles, non binaires ou s'étant identifiées à un autre genre dans la zone de texte ont signalé un moins grand effet des Clubs que les jeunes s'identifiant comme garçon/homme ou comme fille/femme.

Résultats moyens par domaine et par identité de genre

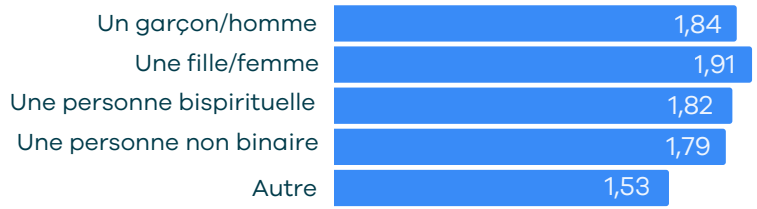
Relations positives – moyenne globale



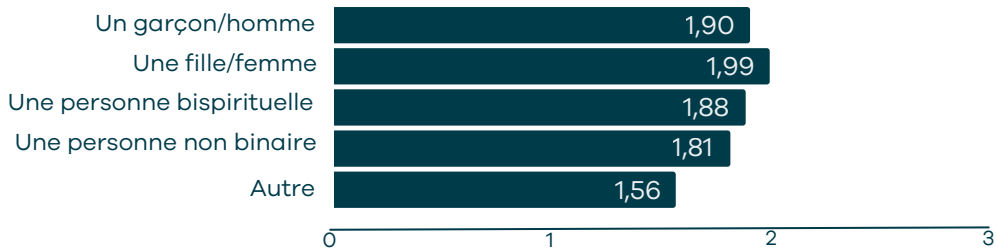
Mode de vie sain – moyenne globale



Apprentissage continu – moyenne globale



Compétences en leadership – moyenne globale



Les résultats moyens ont été calculés en attribuant une valeur numérique aux choix de réponse (Pas du tout = 0, Un peu = 1, Moyennement = 2, Beaucoup = 3), en additionnant les valeurs numériques des réponses obtenues et en divisant cette somme par le nombre de personnes ayant répondu à l'énoncé.

CONSTAT N° 9

Les jeunes autochtones signalent autant ou plus d'effets que les autres dans presque tous les domaines

Les membres qui s'identifient comme Autochtones ont signalé autant ou plus d'effets que la moyenne de l'ensemble des répondant.e.s (y compris les personnes qui ne savent pas si elles sont autochtones ou non), et ce, à deux exceptions près : les énoncés concernant l'acceptation des autres et les choix sains.

CONSTAT N° 10

Les jeunes s'identifiant comme personne noire ou de couleur signalent le plus d'effets

Dans tous les domaines, les jeunes s'identifiant comme personne noire ou de couleur signalent plus d'effets que les autres.

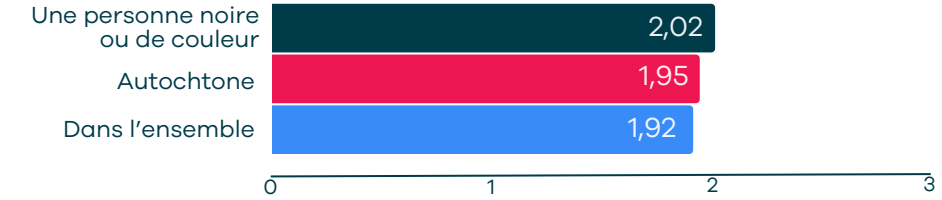
Résultats moyens par domaine et par identité par rapport à l'ensemble

Relations positives – moyenne globale

Mode de vie sain – moyenne globale

Apprentissage continu – moyenne globale

Compétences en leadership – moyenne globale



Les résultats moyens ont été calculés en attribuant une valeur numérique aux choix de réponse (Pas du tout = 0, Un peu = 1, Moyennement = 2, Beaucoup = 3), en additionnant les valeurs numériques des réponses obtenues et en divisant cette somme par le nombre de personnes ayant répondu à l'énoncé.

CONCLUSION

L'ampleur et la portée du sondage national continuent d'être révolutionnaires. Il est rare qu'un mouvement national se mobilise pour déployer un sondage dans 77 organismes distincts ayant en commun une cause et une stratégie, pour ensuite trouver des manières créatives et stratégiques de mettre en pratique les constats du sondage pour amplifier son incidence positive à l'avenir.

Les données recueillies dans le cadre du sondage révèlent les effets remarquables des Clubs sur les enfants et ados d'un bout à l'autre du Canada. Les données démontrent également que les jeunes qui sont souvent exclues des opportunités ont un impact plus prononcé sur leur vie grâce à la présence et la diligence des Clubs.

Les Clubs BGC de tout le Canada ont des effets positifs importants. Et faisant partie d'un mouvement axé sur l'apprentissage, ils apprennent et progressent eux-mêmes grâce aux données recueillies dans le cadre du sondage. Ces habitudes de curiosité et de réflexion disciplinées seront également utiles au mouvement pour mettre toutes les chances du côté des enfants et ados d'un bout à l'autre du Canada.

REMERCIEMENTS

Les Clubs BGC

BGC Canada tient à remercier les 77 Clubs de partout au pays qui ont participé au sondage national de 2023 auprès des membres. Merci de vous engager à faire vivre une expérience positive aux jeunes qui fréquentent vos Clubs.

Dialogues in Action

BGC Canada tient également à remercier son partenaire d'évaluation dans le cadre du projet d'apprentissage et d'impact. Merci de nous guider dans notre travail afin de démontrer et d'améliorer l'incidence des Clubs sur la vie des jeunes.