



Les effets positifs sont  
**innombrables**

RAPPORT  
ANNUEL  
2022



# Mettons les chances de leur côté



**Becky Penrice**  
Présidente du conseil  
d'administration



**Owen Charters**  
Président-directeur général

L'année 2022 a été marquée par des défis économiques, notamment des pénuries persistantes de main-d'œuvre et de fournitures générales et une augmentation des coûts due à l'inflation. En conséquence, les Clubs ont dû faire face à de fortes augmentations de leurs coûts de fonctionnement et à d'importants problèmes de personnel.

Dans ce climat d'incertitude économique, nous avons également dû faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19 sur nos enfants et nos ados. Les questions de santé mentale et de perte d'apprentissage continuent de faire la une des journaux et restent une priorité absolue pour nos Clubs. Nous prévoyons que les effets à long terme de la pandémie, bien qu'inconnus, demeureront considérables.

Malgré tous ces défis, BGC a de quoi être fier. La notoriété de notre marque s'accroît. Nous avons introduit de nouveaux programmes et services. Notre vision a incité de nouvelles entreprises partenaires à nous soutenir. Notre mouvement reste fort.

## Des Clubs forts

En 2022, BGC Canada a lancé son projet d'apprentissage et d'impact visant à prouver et à améliorer l'impact des Clubs à travers le Canada. La présente étude nous aide à mieux décrire l'impact des Clubs en recueillant des données quantitatives (sondages) et qualitatives (entretiens) auprès des Clubs canadiens.

Le travail qualitatif du projet constitue l'une des plus grandes études de ce type au Canada et les données recueillies à ce jour montrent l'impact transformationnel d'un Club sur la vie d'un jeune. Nos jeunes membres d'un Club sont plus confiants, plus résilients et font de meilleurs choix.

Les Clubs ont également bénéficié d'un soutien financier important de la part de BGC Canada. Nous avons fourni aux Clubs plus de 22 millions de dollars, dont 12,7 millions de dollars de fonds fédéraux directement destinés aux Clubs.

Nous avons travaillé d'arrache-pied pour que les Clubs puissent demander et recevoir plus de 1 100 subventions d'Emplois d'été Canada, ce qui représente un total de 5,4 millions de dollars supplémentaires pour embaucher des jeunes dans tout le pays.

En outre, BGC Canada a bénéficié d'un soutien important de la part des entreprises canadiennes. Nous avons réussi à augmenter les fonds non affectés de nos partenaires tout en canalisant leurs investissements vers nos besoins les plus criants et en assurant une meilleure compréhension du travail des Clubs. Les principaux

renouvellements comprennent un soutien alimentaire de deux millions de dollars de la part de la Fondation pour les enfants PC, ainsi que le soutien de Hershey Canada, les Marchés M&M, Mondelēz International, Best Buy Canada, Fidelity Investments et bien d'autres encore.

## Une voix forte

En 2022, la notoriété de la marque BGC a continué de croître.

Notre campagne de marque, « Les effets positifs sont innombrables », s'est appuyée sur les résultats du projet d'apprentissage et d'impact, en utilisant des données pour souligner l'impact positif de BGC sur la vie des enfants et des ados. Les éléments de la campagne ont également été personnalisés pour les Clubs afin qu'ils puissent les utiliser sur leurs marchés locaux. À l'échelle nationale, nous avons soutenu la campagne avec des placements gratuits dans les médias et une campagne médiatique payante.

Au cours de notre deuxième année en tant que BGC, nous avons continué à créer des outils et des ressources supplémentaires pour les Clubs afin de promouvoir notre nouvelle identité, y compris des boîtes à outils pour les médias sociaux, du matériel de marque et un soutien médiatique pour aider les Clubs à renforcer leur action au niveau local.

Nous avons également tenu notre promesse d'être des leaders dans le secteur sans but lucratif, en défendant les Clubs et les enfants. BGC Canada a mené un plaidoyer national en faveur de la santé mentale des enfants, des ados et des travailleurs de première ligne, en engageant des membres du Parlement, d'autres fonctionnaires et des membres de nombreux autres secteurs.

## Des communautés fortes

La réconciliation continue d'être un domaine d'intérêt pour BGC. C'est avec une grande fierté que nous avons signé un protocole d'entente avec l'Association nationale des centres d'amitié pour respecter notre engagement à créer des espaces où les jeunes peuvent se réunir et apprendre les uns des autres. Nous avons également célébré notre premier Jeune leader autochtone de l'année.

Une formation sur l'équité, la diversité et l'inclusion a été mise à la disposition des Clubs dans tout le pays, et un groupe de travail national sur ces questions a été créé pour définir des priorités et des stratégies de mise en œuvre pour la Fédération. Nous avons également apporté des améliorations aux boîtes à outils

sur la lutte contre le racisme et la communauté 2SLGBTQIA+ introduites à la fin de l'année 2021 en ajoutant des leçons au site d'apprentissage en ligne de BGC Canada.

En outre, nous avons défendu avec succès le Fonds de relance des services communautaires, qui représente 400 millions de dollars d'investissements dans la modernisation et le rétablissement des organismes sans but lucratif.

## Plus forts ensemble

Nous avons pu nous réunir à l'occasion de la conférence nationale et du symposium de leadership de BGC Canada 2022 à Saskatoon, notre première conférence en personne depuis trois ans. La grande majorité des participants nous ont dit que la conférence avait répondu à leurs besoins d'apprentissage. L'organisation de ces retrouvailles après des années de séparation en raison de la pandémie de COVID-19 a également été un rappel important de la force de notre mouvement. Nous remercions chaleureusement BGC Saskatoon pour sa généreuse hospitalité.

Tout au long de l'année, l'équipe nationale a continué à apporter un soutien important aux Clubs. Ce travail d'équipe s'est reflété dans le sondage de l'équipe nationale de 2022, où 95 % des Clubs participants ont indiqué qu'ils étaient satisfaits du travail de BGC Canada.

Pour l'avenir, nous nous réjouissons de pouvoir multiplier les contacts en personne avec les Clubs. Lors du Symposium de leadership en mai 2023, nous discuterons du renouvellement du plan stratégique quinquennal de la Fédération. Le Forum national des jeunes de BGC Canada : #BGCOserPartager et plusieurs examens des normes de fonctionnement sont également prévus pour 2023. Les résultats supplémentaires du sondage sur le projet d'apprentissage et d'impact donneront une idée plus précise du travail à accomplir et permettront d'étoffer l'analyse de l'influence des Clubs.

Notre avenir dépend de notre capacité à raconter notre histoire, à nous faire connaître et à défendre sans relâche les intérêts des communautés que nous servons. Le travail essentiel réalisé par les Clubs dans les communautés de tout le pays nous inspire grandement, et nous continuerons de les soutenir de toutes les manières possibles.

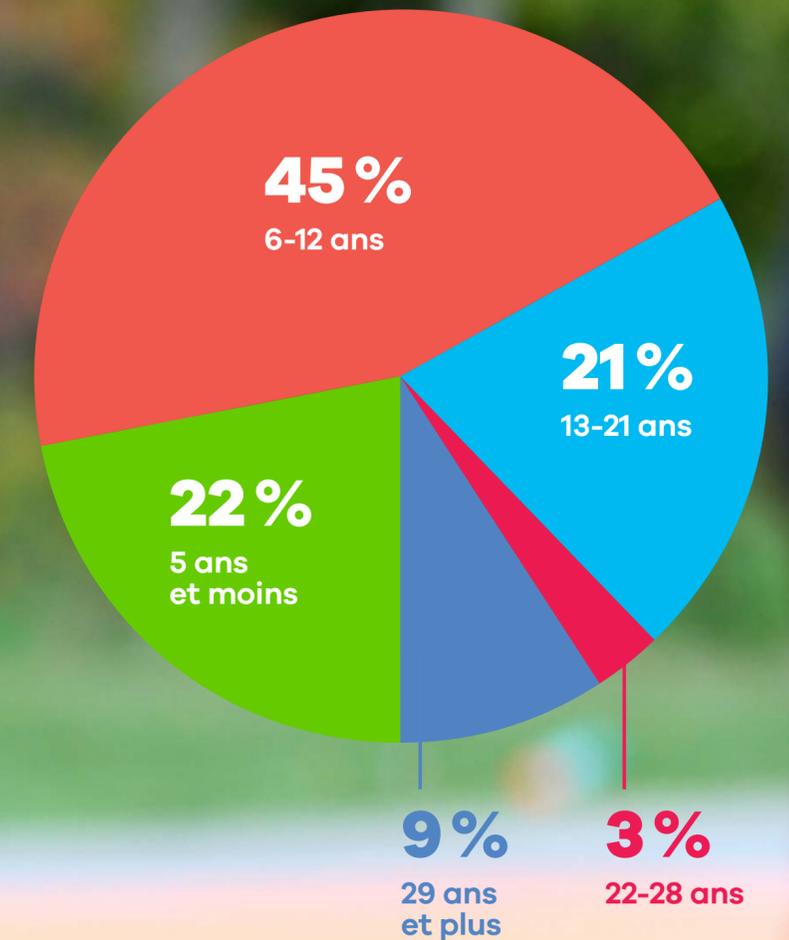
En cette fin d'année 2022, nous tenons également à remercier notre conseil d'administration national et tous nos bénévoles à travers le pays. Vos contributions nous rendent plus forts en tant que Clubs et en tant que mouvement.

# Nous

Depuis 1900, nous suscitons la participation des enfants et des adolescents, et nous leur donnons les moyens d'agir. BGC Canada est une organisation qui chapeaute des Clubs aux quatre coins du pays.



# Nos jeunes





# Notre **mission**

Offrir des lieux sûrs et aidants où les enfants et les ados peuvent explorer de nouvelles possibilités, surmonter les obstacles, tisser des liens positifs et acquérir de l'assurance et des compétences qui leur serviront toute la vie.

# Notre **VISION**

Que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société.

# Nos valeurs



## sentiment d'appartenance

Nous accueillons tout le monde dans des milieux sûrs et ouverts aux différences, et basés sur le sentiment d'appartenance et les relations positives.



## respect

Nous veillons à ce que tous – enfants, adolescents, familles, bénévoles, employés – s'expriment, soient valorisés et soient traités de façon équitable.



## encouragement et soutien

Nous encourageons et aidons chaque enfant et chaque adolescent à jouer, à apprendre et à grandir pour qu'ils puissent réaliser leurs rêves.



## collaboration

Nous travaillons avec des jeunes, des familles, des bénévoles, nos communautés et le gouvernement.



## expression

Nous élevons notre voix pour défendre les intérêts des enfants, des adolescents et des familles en vue de rendre notre monde meilleur.

# Jeune leader de l'année

**Jeune leader de l'année** est une initiative nationale qui souligne les réalisations et le leadership des jeunes des Clubs BGC partout au Canada.

Elle vise à former des ambassadeurs de BGC et à renforcer les capacités des Clubs afin de soutenir un plus grand nombre de leaders jeunesse dans leurs communautés respectives.

Les Jeunes leaders de l'année recevront une bourse d'études postsecondaires, un ordinateur portable, un ensemble-cadeau, ainsi que de la formation sur les médias et le leadership pour les préparer à agir à titre d'ambassadeurs de BGC.

Reconnaissant le besoin d'espaces équitables pour les peuples autochtones, BGC Canada a mis sur pied l'initiative Jeune leader autochtone de l'année, qui a été lancée en 2022. BGC Canada s'engage à créer des possibilités, à raconter les histoires de leadership de jeunes autochtones et à souligner leurs réalisations, ainsi qu'à établir des partenariats significatifs avec les peuples autochtones du Canada.

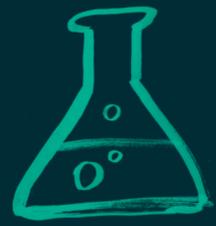


**JEUNE LEADER DE L'ANNÉE**

présenté par  **HYUNDAI**

De gauche à droite : Aparnaa, Sam, Abbey, Muhammad, Shahaddah, Kayla, Kowmitha, Valentina, Domac, Maya

## programmes avant et après l'école

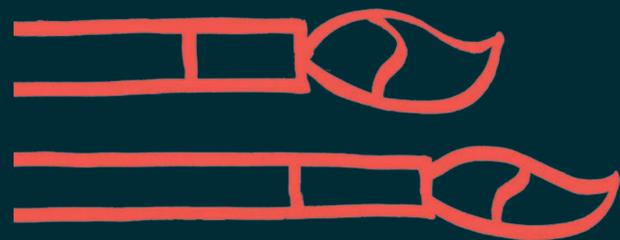


culture numérique  
enseignement des STIM

éducation financière



# arts musique danse théâtre



aide aux devoirs



programmation virtuelle



bourse d'études

préparation à l'emploi

programmes et initiatives autochtones

leadership jeunesse

mentorat

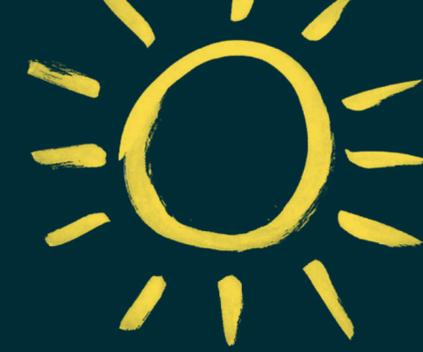
bénévolat

échanges jeunesse

participation citoyenne



# Ce que font les Clubs



camps d'été

forme physique et sports



programmes de déjeuners



santé mentale et bien-être



collations et repas sains

nutrition et éducation alimentaire

jardinage

services de garde



transport



refuges et hébergement pour les jeunes

information et soutien pour les parents

prévention de la toxicomanie et accompagnement

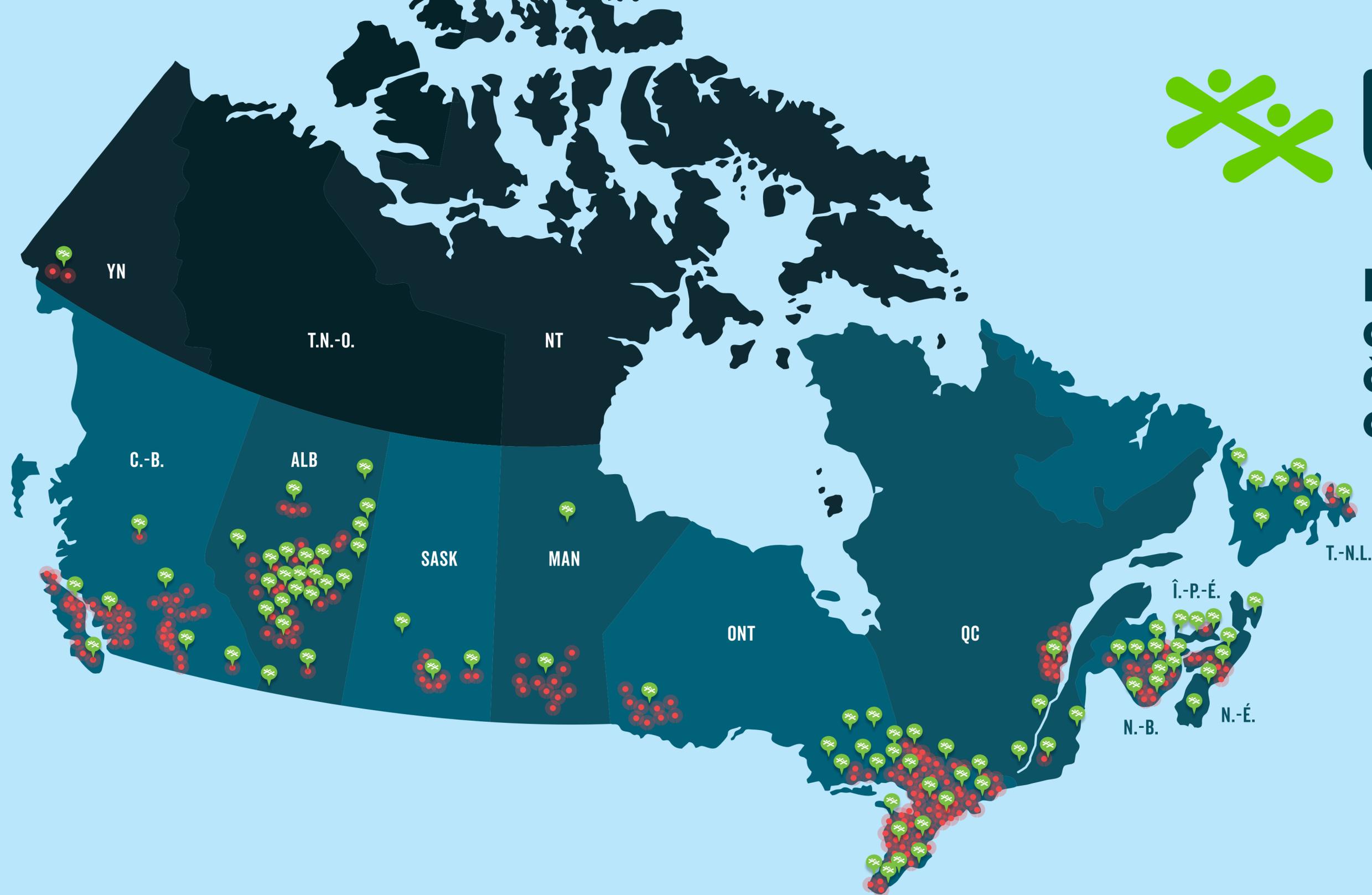
prévention de la criminalité

prévention de la violence dans les fréquentations

justice réparatrice



# Nos Clubs d'un bout à l'autre du Canada



Cette carte n'est pas à l'échelle



# Points de service

## Yukon

BGC Yukon

## Colombie-Britannique

BGC Central Vancouver Island  
BGC Cranbrook  
BGC Kamloops & Williams Lake  
BGC Okanagan  
BGC South Coast BC  
BGC South Vancouver Island

## Alberta

BGC Airdrie Club  
Boys & Girls Clubs Big Brothers Big Sisters of Edmonton & Area  
BGC Camrose and District  
BGC Clearwater (fusionné avec le Red Deer & District Club en 2022)  
BGC Cochrane and Area  
BGC Foothills Clubs  
BGC Fort McMurray  
BGC Leduc  
BGC Lethbridge & District  
BGC Olds & Area  
BGC Red Deer and District Club  
BGC St. Paul & District  
BGC Saddle Lake  
BGC Stettler & District  
BGC Strathcona County  
BGC Wetaskiwin

BGC Whitecourt & District  
BGC Wolf Creek – Ponoka

## Saskatchewan

BGC Battlefords  
BGC Saskatoon  
BGC Yorkton Inc.

## Manitoba

BGC Thompson Inc.  
BGC Winnipeg Inc.

## Ontario

BGC Albion Club  
BGC Braeburn  
BGC Brantford  
BGC Cornwall/SDG  
BGC Dovercourt Club  
BGC Durham  
BGC East Scarborough  
BGC Eastview  
BGC Hamilton–Halton  
BGC Kawarths  
BGC London  
BGC Niagara  
BGC North Simcoe  
BGC Ottawa  
BGC Peel  
BGC Renfrew County  
BGC St. Alban's Club

BGC Sarnia–Lambton  
BGC South East  
BGC Thunder Bay  
BGC Toronto Kiwanis  
BGC West Scarborough

## Québec

Maison Kekpart – BGC de Longueuil  
BGC Dawson  
Maison Coup de pouce – BGC de Trois-Rivières (provisoire)  
MDJ Famille Espoir – BGC de Sherbrooke – Ascot (provisoire)  
Maison des jeunes L'Atôme de Stoneham (provisoire)  
Maison des jeunes L'Envol de Sainte-Foy (provisoire)  
Forum Jeunesse Charlevoix Ouest (provisoire)  
Maison des jeunes de Neuville (provisoire)  
Maison des jeunes La Marginale & L'Entre-Ados (provisoire)

## Nouveau-Brunswick

BGC Charlotte County Club  
BGC Dieppe Inc.  
BGC Grand Manan  
BGC Greater Fredericton  
BGC Greater Saint John Inc.  
BGC Miramichi Club  
BGC Moncton

BGC Petitcodiac Inc.  
BGC Riverview  
BGC Salisbury Inc.

## Nouvelle-Écosse

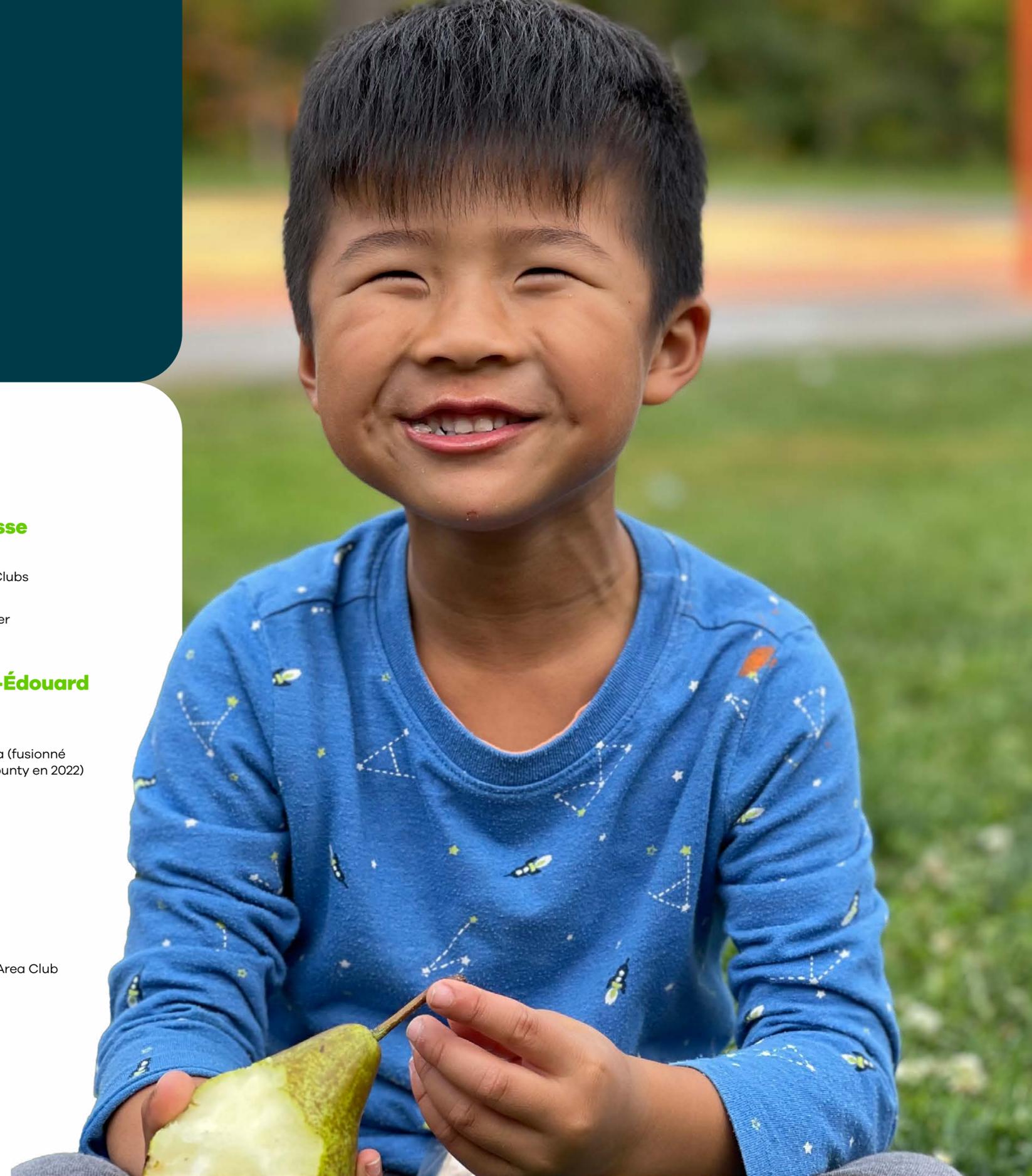
BGC Cape Breton  
BGC Greater Halifax Clubs  
BGC Preston  
BGC Truro & Colchester  
BGC Yarmouth

## Île-du-Prince-Édouard

BGC Charlottetown  
BGC Prince County  
BGC Wellington & Area (fusionné avec le BGC Prince County en 2022)

## Terre-Neuve-et-Labrador

BGC Bell Island Club  
BGC Botwood Inc.  
BGC James Hornell  
BGC Gander  
BGC Norris Arm  
BGC St. Anthony and Area Club  
BGC St. John's





**635**

**Clubs**

**142 035**

**enfants et ados desservis**



**950**

**membres du personnel sont d'anciens membres des Clubs**

**9 202**

**bénévoles**

**412 253**

**heures de bénévolat**



**5 739 720**

**collations et repas sains servis**

**3 758**

**membres du personnel**

# Soutien aux Clubs

En 2022, les Clubs ont renoué avec une programmation en personne, mais bon nombre ont continué d'offrir une programmation virtuelle à la suite du succès obtenu lors de la pandémie. L'équipe des services aux Clubs et des programmes nationaux a continué d'offrir du soutien au moyen d'activités de formation, de communications et de ressources.



Nous avons organisé le **Colloque des directeurs de programme**, auquel ont participé 88 membres du personnel de Clubs BCG.

Nous avons aidé à faire en sorte que la formation en ligne sur les **méthodes pour la formation des jeunes du Centre Weikart** soit offerte gratuitement aux Clubs de partout au pays.

Nous avons lancé **27 programmes nationaux** et **7 bourses d'études**.

Nous avons déployé **Formstack** pour la collecte de données et la production de rapports; ainsi, les Clubs ont maintenant accès à un tableau de bord unique pour consulter leurs données.



Nous avons tenu des **rencontres trimestrielles pour le personnel responsable des programmes**: réponse aux questions, discussions et création de liens avec d'autres membres du personnel responsables de programmes aux quatre coins du Canada.

Nous avons organisé neuf **séances axées sur les traumatismes** pour le personnel des Clubs afin de mettre l'accent sur les comportements difficiles, la gestion des transitions et l'épuisement professionnel.

Nous avons dirigé et animé **24 événements et séances d'information sur des programmes en particulier**.

Nous avons diffusé plus de **60 000 heures** de programmation virtuelle à l'échelle des Clubs.



# Politiques publiques



Notre équipe responsable des politiques publiques et de l'engagement a fait figure de chef de file dans le secteur communautaire en défendant les intérêts des Clubs et en les aidant à collaborer avec tous les paliers de gouvernement.

Nous avons collaboré avec l'équipe des programmes nationaux pour obtenir un financement fédéral de **12,7 millions de dollars**, qui inclut le renouvellement du soutien au programme J'ai du métier par l'intermédiaire de la Stratégie emploi et compétences jeunesse.

Nous avons travaillé au lancement du **Fonds de relance des services communautaires**, un investissement de 400 millions de dollars dans la modernisation et le rétablissement des organismes sans but lucratif.

Nous avons défendu les enjeux liés à la santé mentale des enfants, des adolescents et des travailleurs de première ligne à l'échelle nationale en mobilisant les membres du Parlement, les comités de la Chambre des communes et d'autres organismes du secteur.

Nous avons entamé des conversations continues avec quatre gouvernements provinciaux sur le soutien à l'apprentissage pour les enfants en bas âge et sur les services de garde en milieu scolaire.

Nous avons recommencé à **organiser une journée annuelle sur la Colline à Ottawa**, au cours de laquelle les directeurs généraux des Clubs et les Jeunes leaders de l'année ont l'occasion de rencontrer des membres du Parlement.

Nous avons aidé les Clubs à obtenir plus de **1100 subventions** d'Emplois d'été Canada pour l'embauche de jeunes à l'échelle nationale, un financement d'une valeur totale de **5,4 millions de dollars**.

Nous avons signé et mis en œuvre un **protocole d'entente avec l'Association nationale des centres d'amitié (ANCA)** en vue de rapprocher nos fédérations – et nos jeunes –, et de favoriser la collaboration.

# Marketing et communications

Notre équipe travaille à soutenir les Clubs en ce qui a trait aux médias et au design graphique, à la notoriété de la marque, aux communications nationales, aux outils et ressources, et bien plus.



Nous avons lancé **la campagne de marque nationale « Les effets positifs sont innombrables »**, qui met en lumière les résultats de l'enquête d'apprentissage et d'impact de BGC Canada.



Nous avons fourni des communications et des mises à jour régulières aux Clubs par l'intermédiaire du **calendrier de la marque pour 2022**, de **l'infolettre hebdomadaire SCOOP** et de **l'Infolettre de la direction** mensuelle destinée aux dirigeants des Clubs.



Nous avons aidé les Clubs à renforcer leur présence dans les médias sociaux en élaborant des **trousses et des modèles pour les médias sociaux** et en animant un **atelier sur les médias sociaux** lors de la conférence nationale de 2022.



Nous avons élaboré **un nouveau thème pour notre journée nationale de sensibilisation : le Jour des Clubs BGC**. Le 3 juin, nous avons célébré le Jour des Clubs BGC en procédant à l'ouverture de nouveaux Clubs partout au Canada. À cette occasion, **l'icône canadienne Jully Black a accordé des entrevues aux médias et le groupe Walk off the Earth, lauréat de deux prix Juno**, a offert un spectacle virtuel.



Nous avons aidé les Clubs à rehausser leur présence visuelle en leur fournissant du **matériel** pour la création de graphiques, de panneaux et d'affiches. Nous avons aussi constitué une photothèque à jour, et proposé des **tutoriels et webinaires sur la conception**.



Nous avons créé des **outils et des ressources de communication sur le recrutement et la fidélisation du personnel**, y compris des vidéos de recrutement présentant des entrevues avec des membres du personnel des Clubs.



Nous avons poursuivi l'élargissement de l'audience de BGC, ce qui s'est traduit par une croissance du trafic sur notre site Web de 42 % sur 12 mois, par l'atteinte de plus de 55 400 abonnés combinés sur les réseaux sociaux et par des **publications qui ont joint 3,9 millions de personnes**.



**Trousses et modèles pour les relations avec les médias destinés aux Clubs**

# Le projet d'apprentissage et d'impact



Le projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada a été lancé en 2022. Ce projet vise à démontrer et à améliorer le rôle que jouent les Clubs BGC partout au Canada, tant individuellement que collectivement, au moyen d'une évaluation. Il permet aux Clubs de recueillir des données quantitatives (sondages) et qualitatives (entrevues) auprès des jeunes.

-  Tous les Clubs BGC ont été invités à participer au déploiement d'un sondage national auprès des membres âgés de huit ans ou plus.
-  Des équipes représentant 96 % des Clubs BGC du Canada qui sont membres à part entière ont participé à ce déploiement.
-  5 774 jeunes ont été sondés.

Les données recueillies dans le cadre du projet d'apprentissage et d'impact montrent l'incidence transformationnelle des Clubs sur la vie des jeunes. Les jeunes qui sont membres d'un Club BGC sont plus confiants, plus résilients et font de meilleurs choix, grâce à cette appartenance.

# Grâce au Club...

**92%**

des jeunes disent mieux  
accepter les autres

**90%**

des jeunes disent avoir  
une influence plus  
positive sur les autres

**91%**

des jeunes disent faire  
plus d'activité physique

**90%**

des jeunes disent faire  
de meilleurs choix

**91%**

des jeunes disent avoir  
davantage confiance  
en leurs capacités

**93%**

des jeunes disent prendre  
plus d'initiatives





# Équité, diversité, inclusion et engagement envers les Autochtones

Le parcours de BGC Canada vers l'équité, la diversité et l'inclusion, ainsi que les progrès en matière de vérité et de réconciliation, ont motivé la transition de Repaires jeunesse du Canada vers BGC Canada et démontrent aux jeunes d'un océan à l'autre que les Clubs BGC sont là pour les accueillir et les valoriser, quelle que soit leur identité de genre, et quel que soit leur contexte familial ou leur situation.

# Équité, diversité, inclusion et engagement envers les Autochtones

BGC Canada a conclu un **protocole d'entente** avec **l'Association nationale des centres d'amitié** le 29 septembre 2022.

Plus de **800 personnes** d'un océan à l'autre ont répondu au **sondage national sur l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI)** mené auprès du personnel.

Nous avons créé un **groupe de travail national de spécialistes de l'EDI** pour soutenir les Clubs et pour leur fournir de l'information clé et des recommandations relativement à notre travail.



Nous avons ajouté **deux programmes en ligne** concernant **l'EDI** à la formation sur l'inclusion destinée au personnel de première ligne, que tous les nouveaux employés de BGC Canada doivent suivre.

Nous avons offert **huit séances de formation personnalisées sur l'EDI** aux membres de la direction et aux administrateurs des Clubs.

Nous avons élargi le **partenariat avec le Gord Downie & Chanie Wenjack Fund** afin qu'il vise plus de 80 sites participant au programme.

Le **Cercle consultatif autochtone** a élaboré les modalités des relations et a commencé à orienter le travail de BGC Canada auprès des Nations autochtones partout au Canada.

Nous avons lancé le **programme Jeune leader autochtone de l'année, le tout premier en son genre**, afin de célébrer le leadership et les réalisations de la jeunesse autochtone dans les Clubs partout au Canada.

# Contributeurs

## Conseil d'administration national

### Membres de la direction

**Becky Penrice, présidente**  
ATCO Group

**Bob Harriman, secrétaire**  
Ancien membre de la GRC,  
RFH Consulting and  
Management

**Davinder Valeri, trésorière**  
Directrice, Stratégie, Risques et  
Développement durable  
Memorial

**Shawn Cornett, vice-président**  
Cornett Consulting &  
Collaboration

**Rachel Barry, vice-présidente**  
Association canadienne des  
coopératives financières

**David Mather, ancien président  
de la Fondation BGC Canada**  
Weathermark Group Ltd.

**Felix Wu, président**  
(dont le mandat a pris fin  
le 27 mai 2022)  
KOHO

**Tom Clift, vice-président**  
(dont le mandat a pris fin  
le 27 mai 2022)

### Administrateurs

**Trevor Daroux**  
Surintendant principal  
du service de police  
de Calgary et de la GRC

**Gordon Floyd**  
Retraité

**Michelle Banik**  
Directrice générale

**Sarah Midanik**  
The Gord Downie & Chanie  
Wenjack Fund

**Colin Shaw**  
OMERS

**Kam Raman**  
Banque Royale du Canada

**Holly Toupin**  
(dont le mandat a pris fin  
le 27 mai 2022)  
Banque Royale du Canada –  
Winnipeg

## Conseil d'administration de la Fondation

**Deirdre McMurdy, présidente**  
Peerage Capital

**David Mather, trésorier**  
Weathermark Group Ltd.

**Felix Wu, secrétaire**  
KOHO Bank

**Kerry McGrath, administratrice**  
Retraîtée

**Phil McDowell, administrateur**  
Fidelity Investments Canada

**Jason Mullins, administrateur**  
goeasy Ltd.

**David Renwick, administrateur**  
Emergent BioSolutions Canada Inc.

**Greg Walling, administrateur**  
Sullivan Group

**Nadia Hamilton, administratrice**  
Magusmode

**Rebecca Tascona**  
(élue en 2023)  
BMO Financial Group

**Bonny Van Rest**  
(élue en 2023)  
Sidekick Consulting

**Karen Collins, administratrice**  
(a démissionné le 15 juin 2022)  
BMO Groupe financier

## Conseil national des jeunes

**Althea**  
Colombie-Britannique

**Christena**  
Nouveau-Brunswick

**Emmanuel**  
Manitoba

**Halla**  
Ontario

**Isaac**  
Terre-Neuve-et-Labrador

**Ishiah**  
Québec

**Sam**  
Ontario

**Shaun**  
Alberta

**Sydney**  
Ontario

**Valentina**  
Ontario

**Yaël**  
Alberta





# Donateurs

## 1 000 000 \$ et plus

Fondation RBC  
Fondation pour les enfants  
le Choix du Président

## 500 000 \$ à 999 999 \$

Fondation BGC Canada  
Fondation Coca-Cola

## 250 000 \$ à 499 999 \$

Fidelity Investments Canada  
Hershey Canada  
Hyundai Canada  
Fondation Medavie pour la santé  
Old Navy

## 100 000 \$ à 249 999 \$

Best Buy Canada  
Fondation BMO  
CIBC  
Les Magasins Tigre Géant  
Kellogg Canada  
Les Aliments M&M  
Mary Brown's Chicken  
Mondeléz International  
OSLRS  
Fondation Trottier  
Fondation UPS  
WestJet tient aux enfants

## 50 000 \$ à 99 999 \$

goeasy Ltd.  
KleenexMD  
Mr. Lube  
Papa John's Canada  
Foundation R. Howard Webster  
The Pokemon Company International

## 25 000 \$ à 49 999 \$

Alma Brace  
Baskin Robbins Canada  
Lakeside Performance  
Gas Services Ltd.  
Mastermind Toys  
Rogers Inc.  
Shopify

## 10 000 \$ à 24 999 \$

Edelman Canada  
Enterprise Holdings –  
ERAC Canada Foundation  
Fondation Eve Toews  
Jia Yu Liu  
PIPSC  
Fondation Lawson

## 5 000 \$ à 9 999 \$

Collectes de fonds novatrices  
Grace Mcleod  
Oakville Community Foundation  
Raymond Luft  
Shawn Cornett

## 1 000 \$ à 4 999 \$

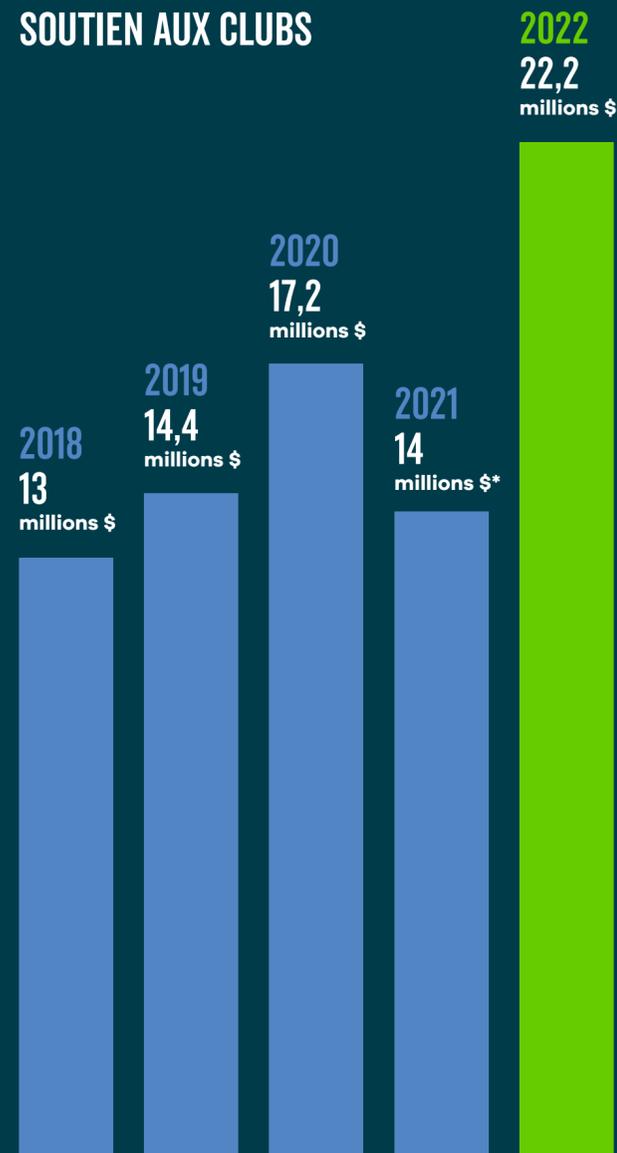
Adam Main  
ATCO LTD.  
Fonds de bienfaisance Betty Smith  
Bobbie Swartman  
Cameron Joyce  
Charles Lowe  
David Renwick  
Dean Sockett  
Deirdre McMurdy  
Fondation communautaire  
d'Edmonton  
Felix Wu  
Ian Olthius  
James Croteau  
Jane Gibson  
Jem Ucar  
Jenn Leibel  
Jennifer Glynn  
Jim Pattinson Lease  
Joe Knott  
John Burton  
John Dick  
Kate Hockley  
Kathleen Hickey  
Kevin Spearing  
Laetitia Pacaud  
Mark Caffrey  
Marlene Deboisbriand  
Michael Davidson  
Michael Narine  
Michael Patterson  
Michelle Banick  
Mike Wise  
Mohamed Azeem  
Rachael Mackenzie-Neill  
Rose Ventura  
ROUND  
Ruby Plamondon  
Sarah et Owen Charters  
Stefanie Crispino

## Donateurs

Dons en nature  
A&B Distribution  
Avanade Inc.  
Best Buy Canada  
Canada Vie  
Allée des célébrités canadiennes  
Réseau Captivate  
Cineplex  
Coca-Cola Canada  
Epic Investment Services  
goeasy Ltd.  
Banque HSBC Canada  
Instacart  
Jano's Clothing  
KalTire  
Mary Brown's Chicken  
McGraw Hill Canada  
Néo-Traffic Media Inc.  
Norton Rose Fulbright Canada  
Oppono Lending Company  
OSLRS  
P&G Canada  
Fondation pour les enfants  
le Choix du Président  
RioCan REIT  
Scotts Canada Ltd  
TeamBonders  
TELUS  
Toronto Hair Club Inc.  
Tymax Group  
WestJet tient aux enfants

# Bilan financier

## SOUTIEN AUX CLUBS



\* Une subvention supplémentaire de 2,2 millions de dollars a été accordée aux Clubs en 2020, mais n'a pas été renouvelée en 2021

## BILAN FINANCIER

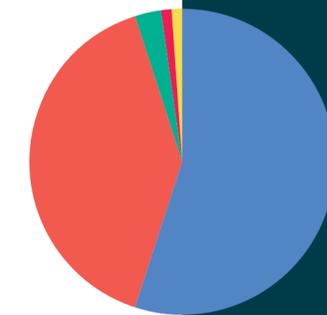
Au 31 décembre 2022, avec informations comparatives de 2021

	2022	2021
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Trésorerie	1 126 556 \$	1 179 366 \$
Placements	11 188 367	9 640 232
Subventions et autres débiteurs	1 366 746	1 418 081
Charges payées d'avance et autres	196 320	219 921
Sommes à recevoir d'un apparenté	821 351	688 214
	14 699 340	13 145 814
<b>Immobilisations</b>	309 539	351 361
	<b>15 008 879 \$</b>	<b>13 497 175 \$</b>
<b>PASSIF ET ACTIF NET</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	5 029 866 \$	2 608 885 \$
Apports reportés	7 596 303	8 606 296
	12 626 169	11 215 181
<b>Incitatifs à la location reportés</b>	-	6 219
<b>Actif net</b>		
Fonds non affectés	2 382 710	2 275 775
	<b>15 008 879 \$</b>	<b>13 497 175 \$</b>

## ÉTAT DES PRODUITS ET DES CHARGES

Exercice clos le 31 décembre 2022, avec informations comparatives de 2021

	2022	2021
<b>PRODUITS</b>		
Gouvernement	13 138 602 \$	4 240 931 \$
Dons	9 503 579	11 132 863
Cotisations, frais de service et frais liés aux événements	687 295	610 949
Fondation BGC Canada	344 983	296 000
Revenu de placement et produits divers	243 060	43 485
Événements spéciaux	184 104	297 985
	24 101 623 \$	16 622 213 \$
<b>CHARGES</b>		
Subventions pour des activités précises	12 882 066 \$	7 204 492 \$
Programmes nationaux	5 349 602	3 639 074
Soutien aux Clubs, programmes et services	3 714 228	2 901 476
Bourses	102 465	158 250
Gouvernance	172 433	120 948
	22 220 794	14 024 240
Administration	1 471 377	1 396 994
Amortissement des immobilisations	236 677	262 517
Événements spéciaux	65 840	41 684
Remboursement de subventions	-	773 779
	23 994 688	16 499 214
<b>Excédent des produits par rapport aux charges</b>	<b>106 935 \$</b>	<b>122 999 \$</b>



## PRODUITS

55 %

Gouvernement

40 %

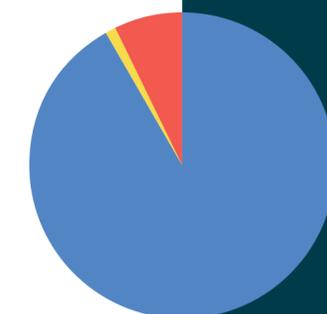
Dons et événements spéciaux

3 %

Cotisations, frais de services et frais des événements

1 %

Revenu de placement et produits divers



## CHARGES PAR FONCTION

91 %

Soutien aux Clubs, programmes, services et subventions

1 %

Gouvernance

7 %

Administration et amortissement

# Merci

à nos partenaires pour leur remarquable engagement à changer la vie des jeunes





[bgccan.com/fr](http://bgccan.com/fr)

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [i](#) /bgccanadafr

701-90 Ave. Eglinton E  
Toronto, ON, M4P 2Y3

905-477-7272  
1-844-477-7272 (sans frais)

