



RAPPORT
ANNUEL
2023

METTONS
LES CHANCES
DE LEUR
CÔTÉ



METTONS LES CHANCES DE LEUR CÔTÉ



Becky Penrice

Présidente du conseil d'administration



Owen Charters

Président-directeur général

L'année 2023 s'est à nouveau déroulée sous le signe de la reconstruction pour BGC.

En dehors des Clubs, nous avons continué à observer les effets de la pandémie sur les jeunes de tout le Canada. Les enfants et les ados font toujours face à des problèmes de santé mentale et de perte d'apprentissage. La pauvreté infantile a augmenté. L'insécurité alimentaire aussi. Dans un contexte économique difficile à bien des égards, les Clubs ont continué à composer avec les répercussions de l'inflation et à relever les défis liés au recrutement et à la fidélisation du personnel. Mais malgré toutes ces difficultés, le mouvement BGC est resté résilient et a de quoi être fier.

Des Clubs forts

En 2023, il a fallu innover et nous adapter pour répondre aux besoins des Clubs, notamment avec l'élaboration et la mise en œuvre de nouveaux programmes conçus pour améliorer le bien-être des jeunes. Les résultats du projet d'apprentissage et d'impact confirment l'impact remarquable des Clubs sur la vie des enfants et des ados.

Une voix forte

Au cours de cette troisième année depuis notre changement de nom, la marque BGC a gagné en notoriété. Nous avons tenu notre promesse d'être des leaders dans le secteur sans but lucratif en défendant les intérêts des Clubs et des enfants dans les domaines de l'insécurité alimentaire, de la santé mentale et de l'emploi des jeunes.

Des communautés fortes

Nous avons adopté de nouvelles pratiques au sein des structures de financement pour favoriser l'équité entre les Clubs. Nous avons réalisé un inventaire pour brosser un portrait plus clair de la réalité autochtone au sein des Clubs BGC dans le but de nous aider à susciter l'intérêt d'un plus grand nombre de jeunes et de communautés autochtones.

Plus forts ensemble

Le sondage de l'équipe nationale de 2023, où 94 % des Clubs participants ont indiqué qu'ils étaient satisfaits du travail de BGC Canada, témoigne du solide soutien des Clubs.

Beaucoup de choses nous attendent en 2024. Nous lancerons le nouveau plan stratégique quinquennal de la Fédération à l'occasion du symposium de leadership et de la conférence nationale. Élaboré par les Clubs pour les Clubs, ce plan stratégique favorisera notre croissance pour nous aider à faire face à des besoins de plus en plus importants et à des défis de plus en plus complexes. Nous avons très hâte d'accueillir de nouveaux partenaires d'affaires, de lancer de nouveaux programmes et services et de continuer à renforcer notre réputation de leaders d'opinion. Mentionnons aussi que les préparatifs vont bon train en vue des célébrations de notre 125^e anniversaire en 2025.

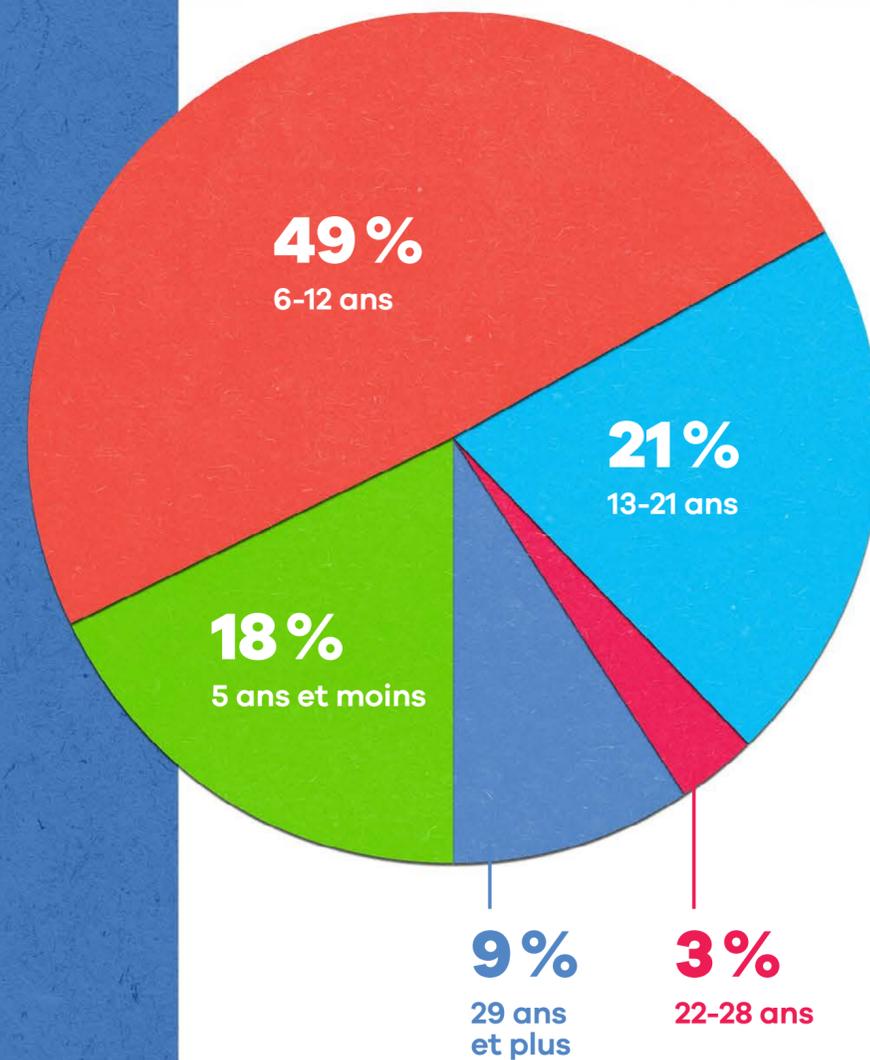
Merci aux membres du personnel des Clubs, aux bénévoles et à notre conseil d'administration, qui n'ont ménagé aucun effort pour faire passer les jeunes et leurs familles en premier cette année. Si le mouvement BGC est aussi fort, c'est grâce à vous.

NOUS

NOUS JEUNES



Depuis 1900, nous suscitons la participation des enfants et des adolescents, et nous leur donnons les moyens d'agir. BGC Canada est une organisation qui chapeaute des Clubs aux quatre coins du pays.



NOTRE MISSION

Offrir des lieux sûrs et aidants où les enfants et les ados peuvent explorer de nouvelles possibilités, surmonter les obstacles, tisser des liens positifs et acquérir de l'assurance et des compétences qui leur serviront toute la vie.

NOTRE VISION

Que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société.



NOS VALEURS



SENTIMENT D'APPARTENANCE

Nous accueillons tout le monde dans des milieux sûrs et ouverts aux différences, et basés sur le sentiment d'appartenance et les relations positives.



RESPECT

Nous veillons à ce que l'on écoute, valorise et traite équitablement tout le monde : enfants, ados, familles, bénévoles et membres du personnel.



ENCOURAGEMENT ET SOUTIEN

Nous encourageons et aidons chaque enfant et chaque ado à jouer, à apprendre et à s'épanouir pour leur permettre de réaliser leurs rêves.



COLLABORATION

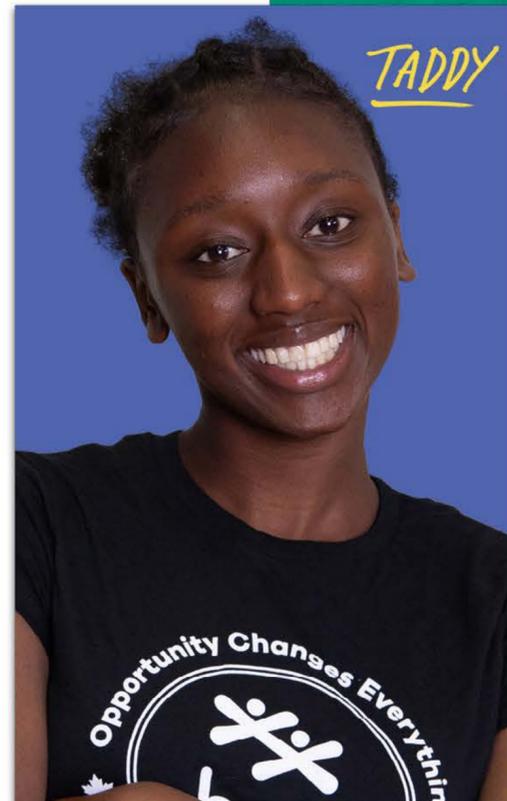
Nous travaillons avec des jeunes, des familles, des bénévoles, nos communautés et le gouvernement.



EXPRESSION

Nous élevons notre voix pour défendre les intérêts des enfants, des ados et des familles en vue de rendre notre monde meilleur.





JEUNE LEADER DE L'ANNÉE

PRÉSENTÉ PAR HYUNDAI AVEC LE SOUTIEN DE MONDELEZ

Jeune leader de l'année est une initiative nationale qui souligne les réalisations et le leadership des jeunes des Clubs BGC partout au Canada. Présenté par Hyundai et soutenu par Mondelez.

Nos Jeunes leaders de l'année reçoivent une bourse d'études postsecondaires, un ordinateur portable, un ensemble-cadeau, ainsi que de la formation sur les médias et le leadership pour les préparer à agir à titre d'ambassadrices et d'ambassadeurs de BGC.

En 2023, notre événement annuel Jeune leader de l'année à Toronto a réuni notre jeune leader national de l'année Sebastian, notre jeune leader autochtone de l'année Logan, et nos jeunes leaders de l'année Halla, Saphia, Tahmid, et Taddy. Ce rassemblement leur a donné l'occasion de tisser des liens significatifs et de raconter leurs histoires marquantes. Une fois de retour dans leur communauté, ces jeunes ont continué d'agir à titre d'ambassadrices et d'ambassadeurs de BGC Canada et de faire connaître leurs histoires et l'impact positif des Clubs BGC en prenant la parole devant les médias et les bailleurs de fonds, ainsi que lors d'événements.

CONSEIL NATIONAL DES JEUNES



Le Conseil national des jeunes de BGC Canada de 2023 était composé de 11 leaders jeunesse de tout le pays qui entretiennent des liens étroits avec leur Club BGC et leur communauté.

Grâce à leur diversité d'identités et de compétences, les membres du conseil permettent aux enfants et aux ados de faire entendre leur voix, de faire preuve de leadership et d'offrir leur point de vue sur la gouvernance, l'orientation et le travail de BGC Canada à l'échelle nationale. Les membres du conseil participent à des comités, aident à la planification d'événements nationaux et servent de modèles aux jeunes des Clubs.

Le Conseil national des jeunes a organisé le Forum national des jeunes de 2023, « Collectif BGC : Osez partager », à l'Université de la Colombie-Britannique. L'événement a réuni 80 membres des Clubs de partout au pays qui ont pris part à des conversations sur la réconciliation, la santé mentale et la lutte contre le racisme dans le cadre d'ateliers, de conférences et d'excursions.

À la fin de l'année 2023, BGC Canada a recruté sa prochaine cohorte de leaders qui continuera de collaborer avec BGC Canada et planifiera le prochain Forum national des jeunes en 2025.

Rangée arrière : Ishiah, Christena,
Althea, Sydney, Isaac, Shaun, Emmanuel
Première rangée : Halla, Sam, Yaël, Valentina



PROGRAMMATION
VIRTUELLE



TRANSPORT

SERVICES
DE GARDE

SOUTIEN
SCOLAIRE

CE QUE FONT LES CLUBS

JARDINAGE



NUTRITION ET
ÉDUCATION
ALIMENTAIRE



ÉDUCATION
FINANCIÈRE

PROGRAMMES

AVANT ET
APRÈS
L'ÉCOLE



ARTS
MUSIQUE
DANSE
THÉÂTRE



PROGRAMMES
DE DÉJEUNERS

COLLATIONS ET REPAS SAINS

CULTURE
NUMÉRIQUE

ENSEIGNEMENT
DES STIM



MENTORAT

PRÉPARATION À L'EMPLOI

BOURSES D'ÉTUDES



CAMPS D'ÉTÉ

PROGRAMMES ET
INITIATIVES AUTOCHTONES



LEADERSHIP
JEUNESSE

SANTÉ
MENTALE
ET BIEN-ÊTRE

BÉNÉVOLAT
ÉCHANGES
JEUNESSE
PARTICIPATION
CITOYENNE



FORME
PHYSIQUE
ET SPORTS

INFORMATION ET
SOUTIEN POUR
LES PARENTS

JUSTICE
RÉPARATRICE
PROGRAMMATION SUR
LES RELATIONS SAINES

PRÉVENTION DE LA
TOXICOMANIE ET
ACCOMPAGNEMENT



REFUGES ET HÉBERGEMENT
POUR LES JEUNES

PRÉVENTION DE
LA CRIMINALITÉ



NOS CLUBS D'UN
BOUT À L'AUTRE
DU CANADA



Cette carte n'est pas à l'échelle



CLUB



COMMUNAUTÉ
DESSERVIE

POINTS DE SERVICE



Yukon

BGC Yukon

Colombie-Britannique

BGC Central Vancouver Island
BGC Cranbrook
BGC Kamloops & Williams Lake
BGC Okanagan
BGC South Coast BC
BGC South Vancouver Island

Alberta

BGC Airdrie Club
BGC Big Brothers Big Sisters of
Edmonton & Area
BGC Camrose and District
BGC Cochrane and Area
BGC Foothills Clubs
BGC Fort McMurray
BGC Fort Saskatchewan
BGC Leduc
BGC Lethbridge & District
(convention de direction avec
BGC Foothills)
BGC Olds & Area
BGC Red Deer and District Club
BGC St. Paul & District
BGC Stettler & District
BGC Strathcona County
BGC Wetaskiwin
BGC Whitecourt & District
BGC Wolf Creek – Ponoka

Saskatchewan

BGC Battlefords
BGC Saskatoon
BGC Yorkton Inc.

Manitoba

BGC Thompson Inc.
BGC Winnipeg Inc

Ontario

BGC Albion Club
BGC Braeburn
BGC Brantford
BGC Cornwall/SDG
BGC Dovercourt Club
BGC Durham
BGC East Scarborough
BGC Eastview
BGC Hamilton-Halton
BGC Kawarthas
BGC London
BGC Niagara
BGC North Simcoe
BGC Ottawa
BGC Peel
BGC Renfrew County
BGC St. Alban's
BGC Sarnia-Lambton
BGC South East
BGC Thunder Bay
BGC Toronto Kiwanis
BGC West Scarborough

Québec

BGC Dawson
Famille Espoir De Sherbrooke
(provisoire)
BGC MDJ Forum Jeunesse
(provisoire)
Maison Coup de Pouce T.R.
(provisoire)
BGC MDJ Neuville (provisoire)
BGC MDJ La Marginale (provisoire)
BGC MDJ L'Atôme (provisoire)
BGC MDJ L'Envol (provisoire)

Nouveau-Brunswick

BGC Charlotte County Club
BGC Dieppe Inc.
BGC Grand Manan
BGC Greater Fredericton
BGC Greater Saint John Inc.
BGC Miramichi Club
BGC Moncton
BGC Petitcodiac Inc.
(Convention de direction avec
BGC Salisbury Inc.)
BGC Riverview
BGC Salisbury Inc.
(convention de direction avec
BGC Petitcodiac Inc.)

Nouvelle-Écosse

BGC Cape Breton
BGC Greater Halifax Clubs
BGC Preston
BGC Truro & Colchester
BGC Yarmouth

Île-du-Prince-Édouard

BGC Charlottetown
BGC Prince County

Terre-Neuve- et-Labrador

BGC Bell Island Club
BGC Botwood Inc.
BGC James Hornell
BGC Gander
BGC Norris Arm
BGC St. Anthony and Area Club
BGC St. John's



7580

membres du personnel

1074

membres du personnel sont d'anciens membres des Clubs

11524

bénévoles

436356

heures de bénévolat



6676072

collations et repas sains servis

612

Clubs

135966

enfants et ados desservis



SOUTIEN AUX CLUBS

En 2023, l'équipe de services aux Clubs a continué de travailler sur une programmation novatrice et des possibilités de subventions pour les Clubs, en plus de soutenir ceux-ci au moyen de formations, de communications et de ressources.

- ✓ Réunion du **Comité consultatif des programmes nationaux**, qui est composé de membres du personnel responsable des programmes des Clubs de tout le pays, dont le travail consiste à conseiller et à informer l'équipe des programmes de BGC Canada des tendances et des problèmes actuels ainsi que des besoins des Clubs, du personnel des Clubs, des membres des Clubs et de leurs familles.

- ✓ **Appels trimestriels du personnel responsable des programmes** dans le but de bâtir à l'échelle nationale un réseau plus solide de membres du personnel des Clubs en mesure de communiquer des mises à jour et de rester à l'écoute des tendances actuelles selon les Clubs.

- ✓ Organisation et animation de **39 séances pour les Clubs**, notamment des séances de formation pour les jeunes et le personnel des Clubs au sujet de programmes en particulier, des séances d'information sur les subventions, et des appels avec la communauté de pratique au sujet de programmes en particulier.

- ✓ Présentation de l'apprentissage autonome sur **MyBGC** aux jeunes de 13 ans et plus.
- ✓ Accès gratuit à la formation en ligne sur les **méthodes pour la formation des jeunes du Centre Weikart** pour les Clubs de partout au pays.
- ✓ **Lancement du programme Acquérir pour L'Avenir**, qui vise à favoriser la persévérance scolaire et le bien-être des jeunes et s'appuie sur les apprentissages et les fondements du programme précédemment financé Vise le sommet.
- ✓ Simplification du portail et du processus de **bourses d'études** et de **demandes** à BGC Canada pour les Clubs et les jeunes membres des Clubs.



- ✓ **Révision du modèle de subventions** afin de le rendre plus inclusif et d'éliminer le plus possible les obstacles pour les Clubs en adoptant un modèle de financement par jeune. Cela permet à tous les Clubs d'avoir accès aux occasions de financement, et les résultats attendus sont plus faciles à atteindre grâce à la possibilité de personnaliser les demandes en fonction de la taille et de la capacité du Club.

- ✓ **Intégration de fonctions d'accessibilité** aux plateformes MyBGC et BGCU.

- ✓ Communication aux Clubs des résultats du **sondage sur l'EDI au sein des Clubs**.



MYBGC ET BGCU

En 2023, grâce au généreux financement du gouvernement du Canada, BGC Canada a lancé ses nouveaux systèmes de gestion de l'apprentissage autonome : MyBGC et BGCU.

Reposant sur quatre principes (**apprentissage continu, autodétermination, relations positives** et **mode de vie sain**), ces systèmes s'harmonisent avec la recette du succès de BGC Canada et donnent lieu à une expérience BGC de grande qualité.

MyBGC et BGCU:

- ✓ constituent un complément à l'expérience BGC qui se déroule au Club pour les jeunes et le personnel grâce à des **programmes, activités et modules d'apprentissage autonome**.
- ✓ **accompagnent la programmation et les occasions de tisser des liens** que proposent les Clubs en s'appuyant sur la mission et la vision de BGC Canada.
- ✓ viennent appuyer la programmation des Clubs en **améliorant l'expérience BGC** et en **permettant à un plus grand nombre de jeunes d'en profiter**.
- ✓ offrent une plateforme où le personnel des Clubs et les membres du conseil d'administration peuvent prendre part à des **formations et à des programmes personnalisés spécialement conçus pour les Clubs BGC**.



Notre équipe responsable des politiques publiques et de l'engagement fait figure de chef de file dans le secteur communautaire en défendant les intérêts des Clubs et en les aidant à collaborer avec tous les paliers de gouvernement.

POLITIQUES PUBLIQUES

Shahaddah, BGC Eastview
Jeune leader de l'année 2022



✓ Nous avons collaboré avec l'équipe des programmes nationaux pour obtenir un financement fédéral de **8.9 millions de dollars**, ce qui comprend un engagement renouvelé du Programme de soutien à l'apprentissage des étudiants.

✓ Nous avons fait la promotion d'une **stratégie nationale de défense des intérêts de la main-d'œuvre pour le secteur des services sociaux et communautaires**, ce qui a donné lieu au lancement d'un premier projet pilote en 2024.

✓ Nous avons **défendu l'importance du renouvellement du financement de la Stratégie emploi et compétences jeunesse** en mobilisant les membres du Parlement, les comités de la Chambre des communes et d'autres organismes du secteur.

✓ Nous avons établi des partenariats avec des associations sans but lucratif de tout le Canada pour **renforcer la collecte de données, le financement et le soutien du secteur** à tous les paliers du gouvernement.

✓ Nous avons entamé des conversations continues avec trois gouvernements provinciaux **sur le soutien à l'apprentissage pour les enfants en bas âge et sur les services de garde après l'école**, et nous avons obtenu une modeste augmentation inflationniste du financement des programmes après école en Ontario.

✓ Nous avons participé pour la première fois aux **consultations prébudgétaires et à la stratégie jeunesse du Québec**.

✓ Nous avons accueilli des leaders et des jeunes des Clubs pour **quatre journées à Ottawa, à Fredericton, en Colombie-Britannique, et virtuellement**, renforçant ainsi la capacité de défense des intérêts et la visibilité de notre fédération.

✓ Nous avons aidé les Clubs à obtenir près de **700 subventions d'Emplois d'été Canada** pour l'embauche de jeunes à l'échelle nationale, un **financement d'une valeur totale de 3,2 millions de dollars**.

MARKETING ET COMMUNICATIONS



Notre équipe de Marketing et communications travaille à soutenir les Clubs en ce qui a trait aux médias et au design graphique, à la notoriété de la marque, aux communications nationales, aux outils et ressources, et bien plus.



Nous avons lancé la campagne de marque nationale **«Histoires intolérables»**. La campagne «Histoires intolérables» adopte une approche plus sérieuse que les campagnes précédentes, en se concentrant sur les problèmes auxquels font face les jeunes des Clubs.



Nous avons aidé les Clubs à renforcer leur image de marque en leur offrant du soutien dans le cadre de **vérifications individuelles de la marque** auprès des Clubs.



Nous avons rehaussé la présence des Clubs sur les médias sociaux grâce à l'élaboration de **boîtes à outils pour les médias sociaux** et de **modèles pour les médias sociaux**. Nous avons continué à accroître l'auditoire de BGC, ce qui s'est traduit par une croissance du trafic sur notre site Web de 35 % sur 12 mois, par l'atteinte de plus de 59 000 abonnés combinés sur les réseaux sociaux et par près de 24 millions d'impressions sur l'ensemble des plateformes de médias sociaux.



Nous avons aidé les Clubs à rehausser leur présence visuelle en leur fournissant **du matériel** pour la création de graphiques, de panneaux et d'affiches. Nous avons aussi mis à jour notre photothèque et proposé des **tutoriels et webinaires sur la conception et le marketing**.



Nous avons fourni des communications et des mises à jour régulières aux Clubs par l'intermédiaire du **calendrier de la marque pour 2023**, de **l'infolettre hebdomadaire SCOOP** destinée à l'ensemble du personnel des Clubs et de **l'Infolettre de la direction** mensuelle destinée aux membres de la direction des Clubs.



Nous avons embauché une personne pour s'occuper des **communications en français** afin de mieux soutenir les Clubs francophones et d'accroître notre présence sur le marché francophone.

JOUR DES CLUBS BGC

Le 2 juin 2023, les Clubs de tout le Canada ont célébré le Jour des Clubs BGC, notre journée de sensibilisation nationale. Cette journée est le moment tout indiqué pour célébrer les Clubs qui, chaque année, mettent les chances du côté des jeunes et de leurs familles.



Pas moins de **74 Clubs** de 10 provinces canadiennes ont participé au Jour des Clubs BGC.



Plus de 3 millions de personnes ont consulté les mots-clics #BGCClubDay et #JourDesClubsBGC sur les médias sociaux.



La carte interactive sur le site jourdesclubsbgc.com présentait les événements qui ont eu lieu dans les Clubs de tout le Canada.

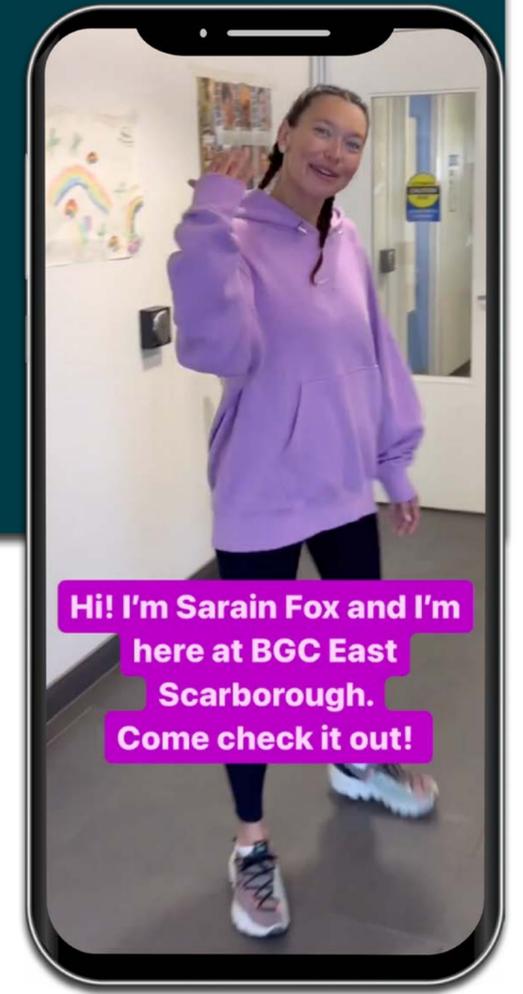


Les Clubs ont relevé **le défi de participer à des activités hebdomadaires** au cours des semaines précédant le Jour des Clubs BGC.



Les célèbres Canadiennes

Sarain Fox (danseuse, chorégraphe, militante et animatrice de télévision autochtone) et Kayla Grey (anciennement membre de BGC et désormais animatrice à TSN) ont affiché leur soutien en visitant des Clubs et en créant du contenu pour les médias sociaux afin d'aider le Jour des Clubs BGC à atteindre un plus vaste public.



Hi! I'm Sarain Fox and I'm here at BGC East Scarborough. Come check it out!

JOUR DES CLUBS BGC



Les Aliments M&M ont permis d'attirer l'attention de millions de Canadiennes et Canadiens sur le Jour des Clubs BGC : des collectes de fonds ont été organisées en magasin, des milliers de membres du personnel de M&M ont porté un t-shirt à l'effigie de BGC, des publications ont été diffusées sur les médias sociaux, des courriels ont été envoyés à la clientèle et des dépliants ont été distribués.

“

Mon Club m'a appris l'importance de miser sur soi-même.”

- BENJAMIN,
ANCIEN D'UN CLUB BGC



JOUR DES CLUBS
bgc

Les témoignages d'anciens membres de BGC ont été publiés sur les médias sociaux.

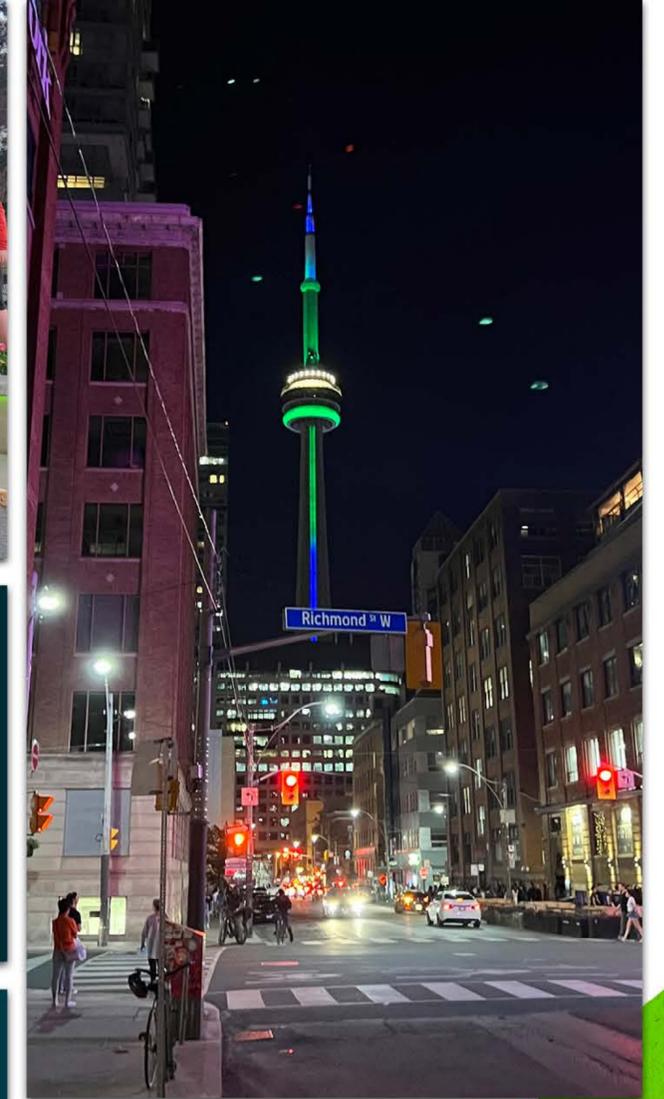


41 activités d'engagement civique ont eu lieu :

- Le 2 juin 2023 a été reconnu comme étant le Jour des Clubs BGC dans le cadre de **5 proclamations municipales**
- **Le drapeau BGC a été levé à 11 hôtels de ville au Canada**
- **25 sites emblématiques ont été illuminés en vert, la couleur de BGC,** notamment la tour CN, les chutes Niagara et le stade olympique de Montréal



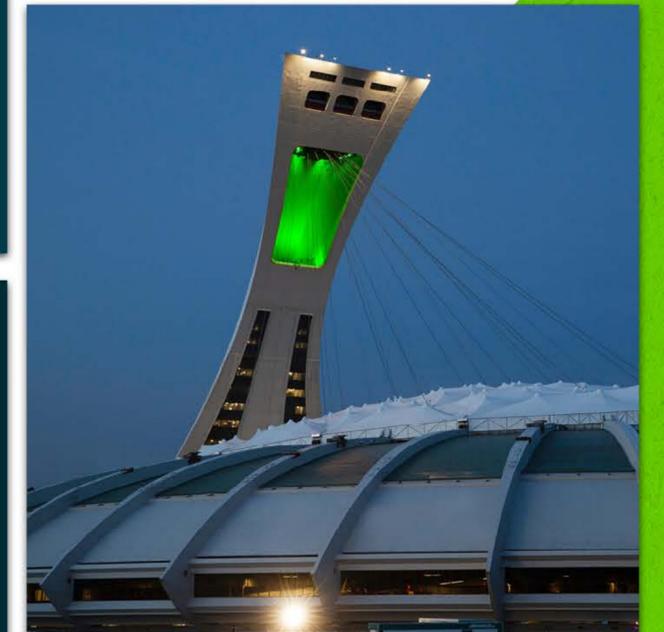
Des élus et élus (députées et députés, membres du Sénat et autres personnalités politiques) ont pris part à la fête.



Des **boîtes à outils** relatives à l'événement et un soutien médiatique ont été fournis aux Clubs.



Une vidéo promotionnelle et une vidéo sur les moments forts du Jour des Clubs BGC ont été créées.



LE PROJET D'APPRENTISSAGE ET D'IMPACT

Le Projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada donne aux Clubs les outils nécessaires pour prouver et améliorer leur impact au moyen d'évaluations. Les Clubs recueillent des données quantitatives (sondage) et qualitatives (entrevues) pour en apprendre davantage sur les résultats transformateurs des Clubs dans quatre domaines: relations positives, mode de vie sain, apprentissage continu et compétences en leadership.



En 2023:

- ✓ Tous les Clubs BGC ont été invités à participer au déploiement d'un sondage national auprès des membres de 8 ans ou plus.
- ✓ Des équipes représentant 96 % des Clubs BGC du Canada qui sont membres à part entière ont participé à ce déploiement.
- ✓ Pas moins de 6 796 enfants et ados ont répondu au sondage.
- ✓ Les données qualitatives ont été recueillies par le personnel de 19 Clubs dans 8 provinces et territoires.
- ✓ Au moyen d'entrevues individuelles approfondies, le personnel des Clubs a recueilli les impressions de 483 enfants et ados au sujet de ce que leur Club a changé à leur vie.

Ce projet est déjà l'une des plus importantes études du genre au Canada. Depuis les débuts du projet en 2022, les Clubs ont recueilli plus de 12 500 réponses au sondage et ont interviewé plus de 850 enfants et ados.

GRÂCE À LEUR CLUB.



Les données du sondage auprès des membres démontrent l'impact transformateur des Clubs sur la vie des jeunes.

Grâce à leur Club, 90 %

ou plus des personnes ayant répondu au sondage disent qu'elles :

- ✓ ont rencontré plus de personnes qu'elles aiment bien côtoyer
- ✓ arrivent mieux à aider les autres
- ✓ sont plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses
- ✓ acceptent mieux les autres
- ✓ font davantage d'activité physique
- ✓ ont davantage confiance en elles
- ✓ travaillent mieux avec les autres
- ✓ se sentent plus à l'aise d'être elles-mêmes
- ✓ ont une influence plus positive sur les autres
- ✓ font de meilleurs choix

CONTRIBUTEURS

CONSEIL D'AMINISTRATION NATIONAL

Administrateurs

Becky Penrice
Présidente

Bob Harriman
Secrétaire

Davinder Valeri
Trésorière

Shawn Cornett
Vice-présidente

Rachel Barry
Vice-présidente

Membres de la direction

Trevor Daroux

Gordon Floyd

David Mather

Michelle Banik

Sarah Midanik

Colin Shaw

Kam Raman

Carla Smith (élue en 2023)

Marcel Lauzière (élu en 2023)

Mirzet Alekic (élu in 2023)

CONSEIL D'AMINISTRATION DE LA FONDATION

Deirdre McMurdy
Présidente

David Mather
Trésorier

Felix Wu
Secrétaire

Kerry McGrath
Membre

Phil McDowell
Membre

Jason Mullins
Membre

David Renwick
Membre

Nadia Hamilton
Membre

Rebecca Tascona
Membre (élue en 2023)

Bonny van Rest
Membre (élue en 2023)

Al Lindsay
Membre (élu en 2023)

Greg Walling
Membre
(a démissionné en novembre 2023)

CONSEIL NATIONAL DES JEUNES

Sydney
Ontario

Yael
Alberta

Sam
Ontario

Isaac
Terre-Neuve-et-Labrador

Halla
Ontario

Althea
Colombie-Britannique

Shaun
Alberta

Ishiah
Québec

Valentina
Ontario

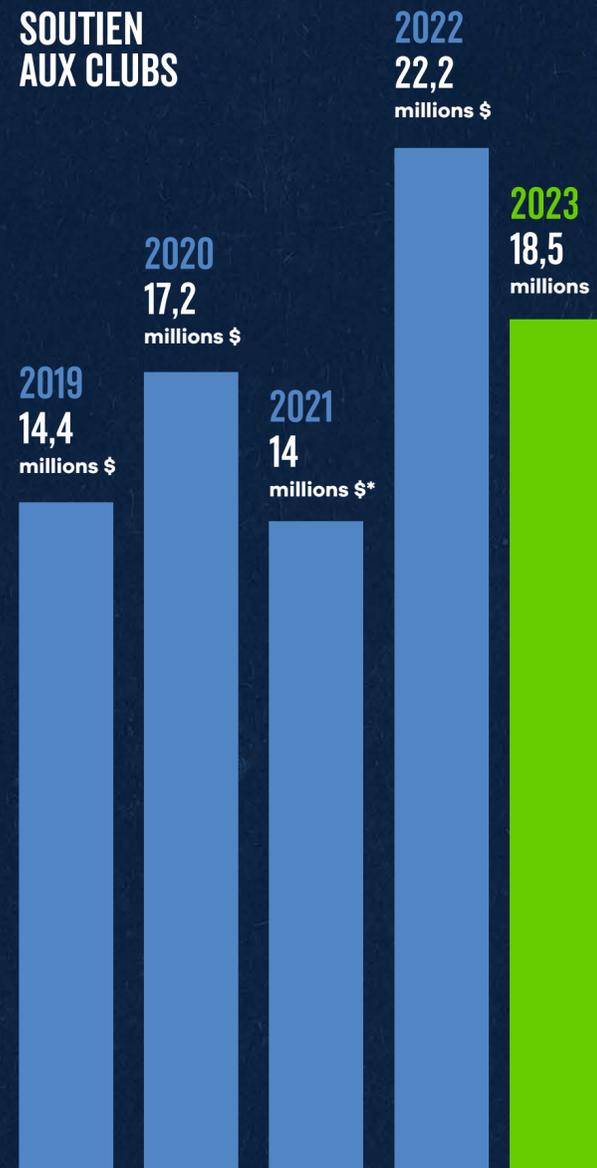
Christena
Nouveau-Brunswick

Emmanual
Manitoba



BILAN FINANCIER

SOUTIEN AUX CLUBS



* Une subvention supplémentaire de 2,2 millions de dollars a été accordée aux Clubs en 2020, mais n'a pas été renouvelée en 2021

BILAN FINANCIER

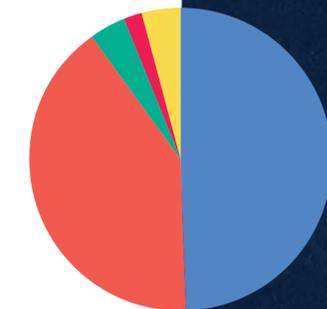
Au 31 décembre 2023, avec informations comparatives de 2022

	2023	2022
ACTIF		
Actif à court terme :		
Trésorerie	3 064 491 \$	1 126 556 \$
Placements	6 472 449	11 188 367
Subventions et autres débiteurs	1 261 909	1 366 746
Charges payées d'avance et autres	323 397	196 320
Sommes à recevoir d'un apparenté	733 083	821 351
	11 855 329	14 699 340
Immobilisations	317 908	309 539
	12 173 237 \$	15 008 879 \$
PASSIF ET ACTIF NET		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer	4 734 115 \$	5 029 866 \$
Apports reportés	5 541 760	7 596 303
	10 275 875	12 626 169
Actif net :		
Fonds non affectés	1 897 362	2 382 710
	12 173 237 \$	15 008 879 \$

ÉTAT DES PRODUITS ET DES CHARGES

Exercice clos le 31 décembre 2023, avec informations comparatives de 2022

	2023	2022
PRODUITS		
Gouvernement	10 122 784 \$	13 138 602 \$
Dons	8 319 509	9 503 579
Cotisations, frais de service et frais liés aux événements	731 970	687 295
Fondation BGC Canada	781 704	344 983
Revenu de placement et produits divers	353 799	243 060
Événements spéciaux	127 060	184 104
	20 436 826 \$	24 101 623 \$
CHARGES		
Subventions pour des activités précises	9 105 376 \$	12 882 066 \$
Programmes nationaux	4 515 222	5 349 602
Soutien aux Clubs, programmes et services	4 434 666	3 714 228
Gouvernance	261 666	172 433
Bourses	182 828	102 465
	18 499 758	22 220 794
Administration	2 178 336	1 471 377
Amortissement des immobilisations	181 206	236 677
Événements spéciaux	62 874	65 840
Remboursement de subventions	-	-
	20 922 174	23 994 688
Excédent des produits par rapport aux charges	(485 348) \$	106 935 \$



PRODUITS

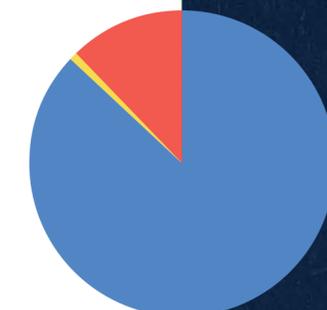
50 %
Gouvernement

41 %
Dons et événements spéciaux

4 %
Cotisations, frais de services et frais des événements

2 %
Revenu de placement et produits divers

4 %
Fondation BGC Canada



CHARGES PAR FONCTION

87 %
Soutien aux Clubs, programmes, services et subventions

1 %
Gouvernance

12 %
Administration et amortissement

Merci

à nos partenaires pour leur remarquable engagement à changer la vie des jeunes

Canada



Foundation
Fondation



goeasy Ltd.



R. Howard Webster Foundation
Fondation R. Howard Webster



WESTJET
Tient aux enfants



Dons en nature

Adidas Canada • Canada Life • ComKids • Disney Canada • Edsembli Inc • Epic Investment Services • Gap Inc. • Halle Solomons
Le Select Bistro • Liam Fraser • Litco Law • Loblaws • McCabe • MRI Software • NHL • Oppono Lending • P&G • Planet Fitness
President's Choice Children's Charities • RAND Accessories • Soles 4 Souls • Starbucks Canada • Telus • Tim Hortons • University of Toronto



bgccan.com/fr

[f](#) [X](#) [@](#) [v](#) [in](#) /bgccanadafr

701-90 Eglinton Ave E
Toronto, ON, M4P 2Y3

905-477-7272
1-844-477-7272 (sans frais)

