



PROJET D'APPRENTISSAGE ET D'IMPACT

Les constats du sondage national
de 2024 auprès des membres

À PROPOS DE BGC CANADA

BGC Canada est le plus important organisme caritatif de services aux enfants, aux adolescents et aux communautés au pays. Depuis plus de 125 ans, nous créons des possibilités pour des millions d'enfants et d'adolescents au Canada. Nos Clubs ouvrent leurs portes aux jeunes de tous âges et à leurs familles dans 612 communautés d'un bout à l'autre du pays, dans les petites localités comme dans les grandes villes, en campagne et dans les communautés autochtones. En dehors des heures de classe, notre personnel et nos bénévoles qualifiés offrent des programmes et services qui aident les jeunes à parvenir à des résultats positifs. Expression de soi, éducation, mode de vie sain, activité physique, santé mentale, développement social, leadership: tout y est sous un même toit! Nous mettons les chances de leur côté.



PROJET D'APPRENTISSAGE ET D'IMPACT DE BGC

L'objectif du projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada est de démontrer et d'améliorer le rôle que jouent les Clubs partout au Canada, tant individuellement que collectivement, au moyen d'une évaluation. Afin d'évaluer si les Clubs sont en mesure d'avoir les effets souhaités sur la vie des jeunes, BGC Canada a mis en place un projet pluriannuel visant à aider les Clubs à recueillir des données sur le rôle qu'ils jouent dans la vie des enfants et des ados. Afin de mieux rendre compte de l'impact des Clubs sur les membres, les Clubs recueillent des données quantitatives (sondage) et qualitatives (entrevue) auprès des membres concernant l'impact de l'expérience du Club sur leur vie.

À ce jour, les Clubs ont recueilli plus de 20 500 réponses au sondage et mené plus de 850 entrevues.

Ce rapport résume les principales conclusions du déploiement du sondage auprès des membres en 2024.

À propos du sondage auprès des membres

Le sondage auprès des membres de BGC est un sondage national sur les résultats que les Clubs déploient auprès des jeunes de huit ans et plus. Le sondage évalue l'impact de 21 facteurs dans 4 domaines clés :

RELATIONS POSITIVES

Liens
Sentiment d'appartenance
Résolution de conflits
Acceptation de soi
Acceptation des autres

MODE DE VIE SAIN

Choix
Alimentation
Activité physique
Attitude positive
Résilience

APPRENTISSAGE CONTINU

Préparation à l'école
Exploration
Créativité
Défis
Atteinte des objectifs

LEADERSHIP

Identité de leader
Influence
Confiance
Initiative
Coopération
Maîtrise de soi

Le sondage auprès des membres de 2024 comprenait quatre questions démographiques qui ont permis d'analyser et de comparer différents groupes, notamment la durée de fréquentation d'un Club, l'âge, l'identité de genre et l'identité autochtone. Le sondage est offert en français et en anglais.

Les résultats du sondage de 2024 sont résumés ci-dessous sous forme de répartition des réponses et de cotes moyennes. La répartition des réponses correspond au pourcentage de réponses par choix de réponse : pas du tout, un peu, moyennement, beaucoup. Les cotes moyennes correspondent au pointage moyen pour chaque question ou domaine (pas du tout = 0; beaucoup = 3). Les cotes moyennes ont été calculées en attribuant une valeur numérique aux choix de réponse (pas du tout = 0; un peu = 1, moyennement = 2; beaucoup = 3), en additionnant les valeurs numériques des réponses obtenues et en divisant cette somme par le nombre de personnes ayant répondu.

STATISTIQUES DU SONDAGE DE 2024

8 195
répondant.e.s

79
Clubs BGC

Âge

	#	%
8 à 10 ans	4 628	57%
11 à 17 + ans	3 442	43%

1 135 (18%)
répondant.e.s
Autochtones

Durée de fréquentation d'un Club

	#	%
moins de 2 ans	3 594	45%
2 à 5 ans	3 354	42%
plus de 5 ans	1 080	13%

Réponses par région

3 749 3 200 1 231
Ouest Centre du Atlantique
AB, BC, MB, SK, YT Canada NB, NL, NS, PE
ON & QC

CONSTAT N° 1

L'impact des Clubs est considérable

Voici la principale leçon à retenir du sondage auprès des membres de 2024 : Se joindre à un Club, c'est vivre une expérience transformatrice. Dans 21 aspects du développement des jeunes, une très grande majorité des membres disent que les Clubs ont une incidence positive. Très positive.

Les Clubs ont un fort impact sur les aspects suivants : le sentiment d'appartenance, la capacité de prendre des initiatives, le désir d'explorer de nouvelles choses, la confiance en ses capacités, la confiance en son identité unique, l'empathie et la compréhension à l'égard des autres, l'activité physique et la coopération.

Grâce à un Club*...

Domaines où l'impact des Clubs se fait le plus sentir

- 95 % des membres ont rencontré plus de personnes qu'ils aiment bien côtoyer.
- 92 % des membres arrivent mieux à aider les autres en cas de besoin.
- 91 % des membres sont plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses.
- 91 % des membres ont davantage confiance en leurs capacités.
- 90 % des membres se sentent plus à l'aise d'être eux-mêmes.
- 90 % des membres ont davantage conscience des sentiments des autres.
- 90 % des membres font davantage d'activité physique.
- 90 % des membres travaillent mieux avec les autres.

Domaines où l'impact des Clubs se fait beaucoup sentir

- 89 % des membres font de meilleurs choix pour eux-mêmes.
- 89 % des membres ont une influence plus positive sur les autres.
- 88 % des membres arrivent mieux à prendre des mesures pour atteindre leurs objectifs.
- 87 % des membres estiment qu'ils comptent pour plus de gens.
- 87 % des membres aiment davantage se dépasser.
- 85 % des membres sont plus aptes à remonter la pente après avoir traversé une période difficile.
- 85 % des membres se sentent plus en confiance quant à leur avenir.
- 85 % des membres font davantage appel à leur imagination.

* Les pourcentages représentent le pourcentage de répondant.e.s au sondage qui ont indiqué que les Clubs avaient eu « un peu », « moyennement », ou « beaucoup » d'impact.

CONSTAT N° 2

Dans certains domaines, l'impact est extraordinaire

Dans le sondage, les membres des Clubs devaient évaluer si les Clubs avaient eu « pas du tout », « un peu », « moyennement », ou « beaucoup » d'impact. Pour certains éléments, le pourcentage de répondant.e.s ayant choisi « beaucoup » était extraordinairement élevé. Il s'agit des éléments qui ont suscité des réponses extrêmement positives. Ce sont les principaux domaines où l'impact des Clubs se fait « beaucoup » sentir selon les membres.

D'un tiers à la moitié des personnes ayant répondu au sondage ont déclaré que leur Club leur avait permis **de devenir BEAUCOUP...**



plus aptes à travailler avec les autres



plus aptes à aider les autres



plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses



plus actives physiquement



plus à l'aise d'être elles-mêmes

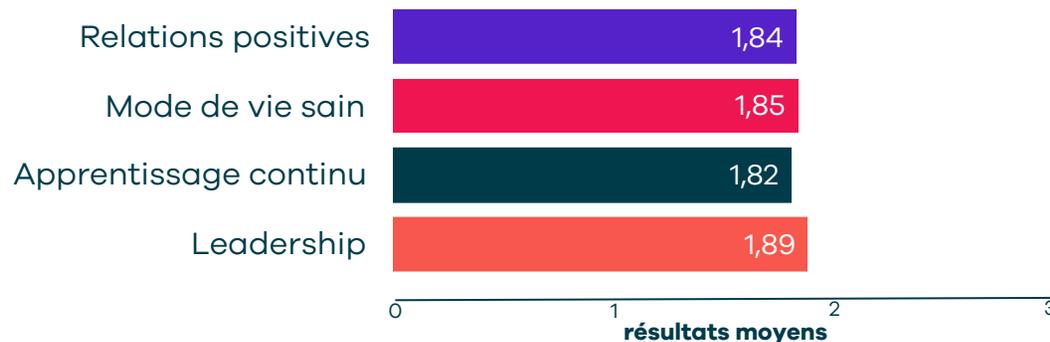
CONSTAT N° 3

Le leadership est le domaine où l'impact des Clubs se fait le plus sentir

Pour ce qui est des domaines des relations positives, du mode de vie sain, de l'apprentissage continu et du leadership, les données du sondage sont relativement égales, ce qui démontre que les Clubs ont un impact considérable dans ces quatre domaines.

Cependant, les réponses étaient légèrement plus positives en ce qui concerne le leadership. Les principaux éléments dans ce domaine ont trait à la collaboration, à l'entraide et à la confiance en ses propres capacités. En comparaison, l'apprentissage continu est le domaine des quatre pour lequel l'impact des Clubs est moins grand en raison des réponses moins positives pour ce qui est de la préparation aux travaux scolaires.

Résultats moyens par domaine



CONSTAT N° 4

La durée a une incidence

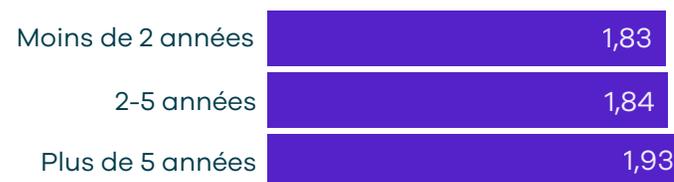
Le sondage montre que plus les membres font partie d'un Club longtemps, plus l'impact rapporté est important.

Dans les quatre domaines, ce sont les membres qui y participent depuis cinq ans ou plus qui rapportent l'impact des Clubs le plus important. Une participation de deux à cinq ans révèle un plus grand impact dans tous les domaines, à l'exception de l'apprentissage continu, dont les cotes baissent légèrement entre deux et cinq ans.

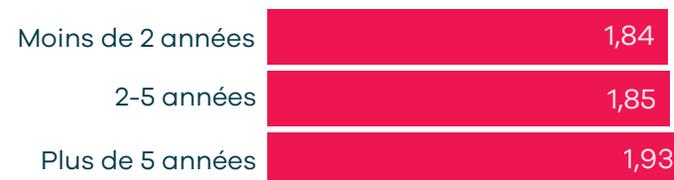
Cela signifie que la durée de la participation aux Clubs augmente l'impact des Clubs. En général, plus les membres vivent l'expérience BGC longtemps, plus l'impact est grand sur les plans des relations positives, du mode de vie sain, de l'apprentissage continu et du leadership.

Résultats moyens par domaine et par durée de la fréquentation du Club

Relations positives – moyenne globale



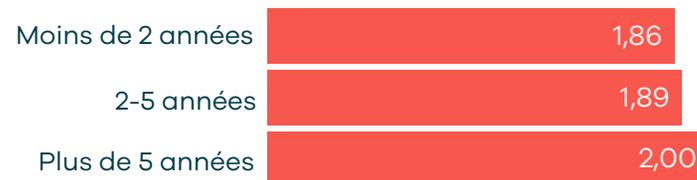
Mode de vie sain – moyenne globale



Apprentissage continu – moyenne globale



Compétences en leadership – moyenne globale



0 1 2 3
résultats moyens

CONSTAT N° 5

Les membres autochtones rapportent avoir ressenti un impact des Clubs légèrement plus important

Les membres d'un Club qui s'identifient comme Autochtones déclarent que les Clubs ont eu un impact plus important pour eux pour la plupart des éléments. Les répondant.e.s autochtones déclarent un plus grand impact en ce qui concerne les relations positives (moyenne autochtone de 1,86 c. moyenne globale de 1,84), le mode de vie sain (moyenne autochtone de 1,88 c. moyenne globale de 1,85) et l'apprentissage continu (moyenne autochtone de 1,83 c. moyenne globale de 1,82), et le même impact pour ce qui est du leadership (moyenne autochtone de 1,89 c. moyenne globale de 1,89).

Pour 15 des 21 éléments, les membres qui s'identifient comme Autochtones déclarent un impact des Clubs plus important que la moyenne globale. Les cinq éléments pour lesquels l'impact est moins prononcé sont : « Je fais de meilleurs choix pour moi-même », « Je me sers davantage de mon imagination lorsque je fais quelque chose », « Je suis plus à l'aise de diriger », « Je travaille mieux avec les autres », et « J'aime davantage me surpasser ». L'élément pour lequel l'impact est le même est « Je fais davantage d'activité physique ».

Résultats moyens par domaine Répondantes autochtones par rapport à l'ensemble des répondantes

Relations positives



Mode de vie sain



Apprentissage continu



Leadership



0 1 2 3
résultats moyens

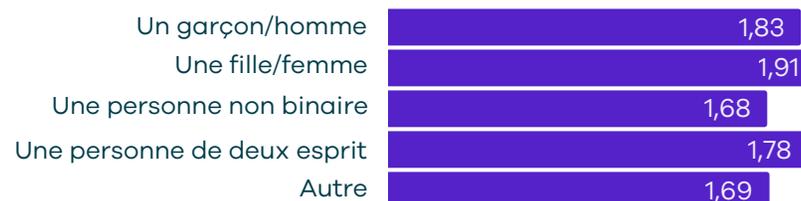
CONSTAT N° 6

Les filles rapportent un impact plus important.

Les membres qui s'identifient comme filles ou femmes déclarent un impact plus important par rapport à la moyenne globale et aux autres identités de genre. Les répondant.e.s qui s'identifient comme étant non binaires (1,7 % des répondant.e.s au sondage) et ceux qui ont choisi d'écrire leur identité de genre (1 % des répondant.e.s) rapportent un impact moins important. Les répondant.e.s qui s'identifient comme étant des personnes bispirituelles (0,8 % des répondant.e.s) ont des résultats plus proches de la moyenne globale, et déclarent un plus grand impact dans le domaine du mode de vie sain (moyenne de 1,90 c. moyenne globale de 1,85).

Résultats moyens par domaine et par identité de genre

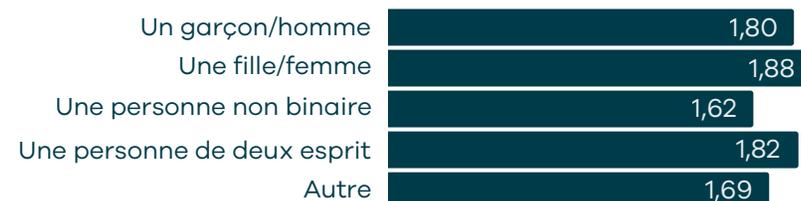
Relations positives – moyenne globale



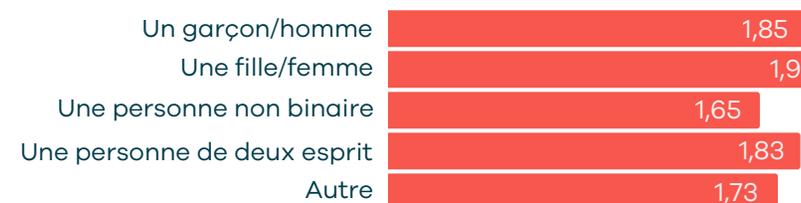
Mode de vie sain – moyenne globale



Apprentissage continu – moyenne globale



Compétences en leadership – moyenne globale



0 1 2 3
résultats moyens

CONCLUSION

En résumé, les données du sondage révèlent que les Clubs BCG ont un impact très important et significatif sur la vie de leurs membres. Les Clubs offrent une expérience transformatrice et ont un impact très important, pas seulement pour 1 ou 2 facteurs, mais bien pour tous les 21 facteurs visés. Par ses données quantitatives, ce sondage démontre que les Clubs ont un profond impact dans la vie des jeunes canadiens et canadiennes.

Le sondage permet également de cerner les points à améliorer à l'avenir, notamment en ce qui concerne les compétences en résolution de conflits, la résilience, la préparation aux travaux scolaires, la sensibilisation aux saines habitudes alimentaires, et la tranche d'âge des 11-13 ans au fort potentiel et à la complexité singulière. C'est là une belle occasion pour les Clubs d'élaborer de nouvelles stratégies créatives qui optimiseront leur programmation.





REMERCIEMENTS

Les Clubs BGC

BGC Canada tient à remercier les 79 Clubs de partout au pays qui ont participé au sondage national de 2024 auprès des membres. Merci de vous engager à faire vivre une expérience positive aux jeunes qui fréquentent vos Clubs.

Dialogues in Action

BGC Canada tient également à remercier son partenaire d'évaluation dans le cadre du projet d'apprentissage et d'impact. Merci de nous guider dans notre travail afin de démontrer et d'améliorer l'incidence des Clubs sur la vie des jeunes.

