

RAPPORT  
ANNUEL  
2024





# Mettons les chances de leur côté

**Les Clubs BGC cherchent à faire en sorte que tout le monde ait les mêmes chances. Chaque personne qui fréquente un Club est traitée avec le même respect et reçoit le même soutien, peu importe ses origines ethniques, son genre, son milieu socioéconomique ou ses capacités. Chaque jour, le personnel de nos Clubs travaille sans relâche pour changer la vie des jeunes, mais les besoins, déjà immenses, ne cessent de prendre de l'ampleur.**



**Michelle Banik**  
Présidente du conseil  
d'administration



**Owen Charters**  
Président-directeur  
général

Dans les Clubs BGC d'un bout à l'autre du pays, nous encourageons les jeunes personnes à prendre confiance en elles et nous leur offrons des espaces sécuritaires où nous mettons réellement les chances de leur côté. En cette période où le monde qui nous entoure est de plus en plus instable et imprévisible, la présence constante et inébranlable des Clubs BGC est plus essentielle que jamais. Nous sommes là pour veiller à ce qu'aucun enfant ne soit laissé pour compte, quelles que soient les circonstances.

En 2018, quand nous avons lancé notre dernier plan stratégique, Plus forts ensemble, nous n'aurions jamais pu prévoir les chamboulements qui secoueraient bientôt le monde entier, notamment une pandémie mondiale qui bouleverserait le cours de l'histoire. Si, à l'origine, le thème était censé être un symbole de force, il en est vite devenu un de survie, car les Clubs se sont mobilisés pour offrir un espace sécuritaire aux jeunes pendant les périodes les plus difficiles.

Aujourd'hui, alors que nous émergeons de la pandémie, le monde a profondément changé. Les jeunes d'aujourd'hui doivent composer avec des pressions et des défis bien plus intenses que tout ce qu'auraient pu imaginer les générations précédentes. Les enjeux de santé mentale sont en hausse chez les jeunes, les comportements nocifs en ligne ont pris des proportions alarmantes, l'économie stagne et l'instabilité politique est de plus en plus menaçante.

## Croître ensemble pour créer des possibilités

Face à ces défis qui évoluent constamment, nous savions qu'il était temps de réévaluer la situation et de nous adapter. En 2024, nous avons analysé minutieusement ce que les années précédentes nous avaient appris et nous avons misé sur ces connaissances afin de préparer nos Clubs pour l'avenir. À partir de là, nous avons lancé notre nouveau plan stratégique quinquennal : Croître ensemble pour créer des possibilités.

Élaboré par les Clubs, pour les Clubs, ce plan vise à faire en sorte que nous restions non seulement la plus grande organisation de services à l'enfance et à la jeunesse du Canada, mais aussi la plus solide. Il nous donne les moyens de nous développer et de répondre aux besoins de plus en plus importants des jeunes d'aujourd'hui et de les aider à faire face aux enjeux complexes qui se dressent sur leur chemin. Et bien sûr, pour ce faire, nous appuyons aussi sur la mine de connaissances et la riche expertise que nous avons acquises au cours des 125 dernières années.

## Faits saillants de 2024

Tout au long de l'année 2024, nous avons déployé de nombreux efforts pour consolider notre réputation en tant que plus grande organisation canadienne au service de l'enfance et de la jeunesse. Notre étude de marque nous a montré que la portée et la reconnaissance de la marque BGC Canada n'ont jamais été aussi élevées, ce qui signifie que de plus en plus de gens au Canada ont conscience du travail essentiel que nous faisons. Lors de la cinquième édition de Jeune leader de l'année, celle qui a connu le plus de succès à ce jour, nous avons célébré des jeunes qui ont fait preuve d'une impressionnante résilience et qui ont des réalisations remarquables à leur actif. BGC Canada a aussi organisé son tout premier Temple de la renommée BGC, dont l'objectif est de souligner le rôle déterminant que des personnes anciennement membres d'un Club ont joué dans leur communauté et au-delà.

Grâce à diverses initiatives, dont le projet Boussole BGC, nous avons continué de nous affirmer en tant que leaders dans les domaines du développement et de l'engagement des enfants et des ados. Le projet Boussole BGC vise à outiller les membres du personnel des Clubs pour les aider à prévenir la traite des personnes et l'adhésion des jeunes à des gangs de rue. Le programme est fondé sur le mentorat, l'acquisition de compétences et l'implication communautaire. Nous avons aussi revu et amélioré la recette du succès de BGC Canada, notre théorie globale du changement, pour veiller à ce que notre approche d'autonomisation des jeunes demeure toujours à l'avant-garde.

En outre, nous avons travaillé en étroite collaboration avec le gouvernement fédéral pour soutenir des initiatives comme le Fonds pour la santé mentale et avons fait valoir l'importance de favoriser le bien-être des jeunes de tout le pays. Nous avons aussi mené un travail de sensibilisation auprès des gouvernements fédéral et provinciaux afin de les aider à mieux comprendre notre impact et le besoin criant d'investissement continu dans les services à la jeunesse.

## Défis de 2024

Au cours de la dernière année, l'équipe nationale a aussi fait face à bien des difficultés. En effet, le financement fédéral a grandement diminué et la génération de recettes a ralenti, une situation qui se poursuit en 2025. Résultat : nous avons dû procéder à une réduction stratégique de notre équipe l'automne dernier, puis à nouveau au début de 2025. L'équipe a été résiliente et a su s'adapter à cette période difficile, et notre engagement envers notre ambitieux plan stratégique Croître ensemble pour créer des possibilités demeure inébranlable. Malgré la restructuration de l'équipe, nous poursuivons notre travail essentiel de soutien aux Clubs et de mise en œuvre de nos plans ambitieux, et ce travail est déjà bien avancé.

## Coup d'œil vers l'avenir

Nous avons parfaitement conscience que 2025 apportera son lot de défis. L'instabilité politique au Canada et sur la scène internationale continuera sans doute de définir l'avenir. L'incertitude économique, en particulier dans l'éventualité où les États-Unis imposeraient bel et bien des droits de douane, rend la situation encore plus complexe. Cela dit, en dépit de ces obstacles de plus en plus nombreux, notre travail demeure toujours aussi important. En fait, ce sont dans les périodes d'incertitude que les jeunes ont plus que jamais besoin de notre soutien. L'engagement de BGC Canada est inébranlable : nous tenons à faire en sorte que chaque jeune ait l'occasion de s'épanouir et d'accéder à un avenir meilleur.

Merci aux membres du personnel des Clubs, aux bénévoles et à notre conseil d'administration, qui n'ont ménagé aucun effort pour faire passer les jeunes et leurs familles en premier cette année. Vos efforts inlassables et votre engagement à faire passer les jeunes en premier constituent la pierre angulaire du mouvement BGC. Grâce à vous, le mouvement BGC reste fort, résilient et prêt à affronter tout ce que l'avenir lui réserve.





# Qui nous sommes

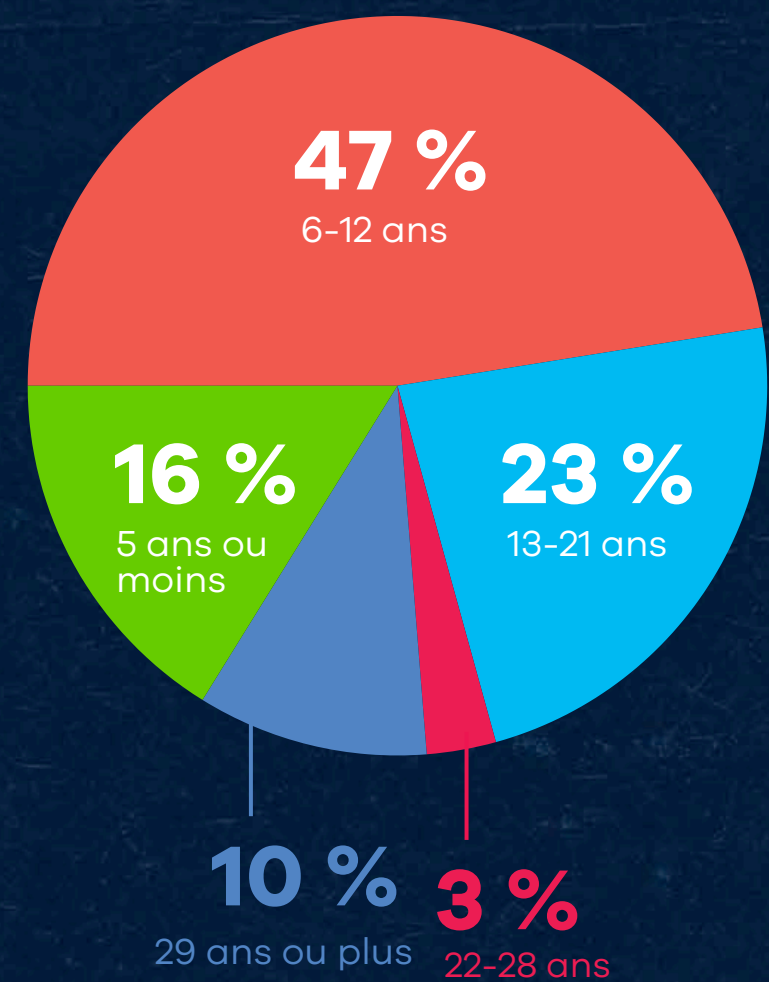
Depuis 1900, nous avons tissé des liens avec des millions d'enfants et d'ados au Canada et avons favorisé leur autonomisation. BGC Canada est une organisation qui chapeaute les Clubs aux quatre coins du pays.







# Qui nous servons







# notre mission

Offrir des lieux sûrs et aidants où les enfants et les ados peuvent explorer de nouvelles possibilités, surmonter les obstacles, tisser des liens positifs et acquérir de l'assurance et des compétences qui leur serviront toute la vie.

# notre vision

Que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société.



# nos valeurs



## sentiment d'appartenance

Nous accueillons tout le monde dans des milieux sûrs et ouverts aux différences, et basés sur le sentiment d'appartenance et les relations positives.



## respect

Nous veillons à ce que toutes et tous s'expriment, soient valorisés et reçoivent un traitement équitable.



## encouragement et soutien

Nous aidons chaque enfant et chaque ado à s'épanouir pleinement.



## collaboration

Nous travaillons avec des jeunes, des familles, des bénévoles, des collectivités, des partenaires et le gouvernement.



## expression

Nous élevons notre voix pour défendre les intérêts des jeunes et des familles en vue de rendre notre monde meilleur.



# Jeune leader de l'année

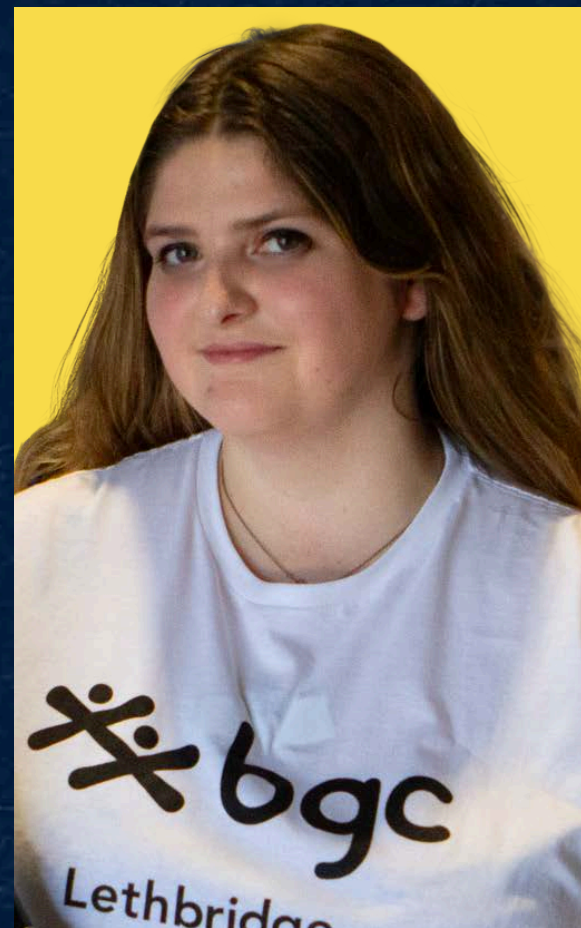
UNE PRÉSENTATION DE HYUNDAI, AVEC LE SOUTIEN DE MONDELEZ ET OLD NAVY

Jeune leader de l'année est une initiative nationale qui souligne les réalisations et le leadership des jeunes des Clubs BGC partout au Canada.

Nos Jeunes leaders de l'année reçoivent une bourse d'études postsecondaires, un ordinateur portable, un ensemble-cadeau, ainsi que de la formation sur les médias et le leadership pour les préparer à agir à titre d'ambassadrices et ambassadeurs de BGC.

Dans le cadre de notre événement annuel qui a eu lieu à Toronto en 2024, nous avons accueilli le Jeune leader national de l'année **Titobi**; le Jeune leader autochtone de l'année **Jordan**; ainsi que les Jeunes leaders de l'année **Alex, Jadyn, Taha, Yael** et **Tessa**. Les journées passées ensemble leur ont donné l'occasion de tisser des liens significatifs et de raconter leurs histoires marquantes. Une fois de retour dans leur communauté, ces jeunes ont continué d'agir à titre d'ambassadrices et ambassadeurs de BGC Canada et de faire connaître leurs histoires et l'impact positif des Clubs BGC en prenant la parole devant les médias et les bailleurs de fonds, ainsi que lors d'événements.

Rangée du haut : Jordan, Taha, Jadyn  
Rangée du bas : Titobi, Tessa, Yael, Alex





# Conseil national des jeunes

**Le Conseil national des jeunes (CNJ) de BGC Canada pour 2024 est composé de 12 leaders jeunesse de tout le pays qui entretiennent des liens étroits avec leur Club BGC et leur communauté.**

Grâce à leur diversité d'identités et de compétences, les membres du conseil permettent aux jeunes de faire entendre leur voix, de faire preuve de leadership et d'offrir leur point de vue sur la gouvernance, l'orientation et le travail de BGC Canada. Les membres du conseil participent à des comités, aident à la planification d'événements nationaux et servent de modèles aux jeunes des Clubs.

En 2024, le CNJ a commencé à planifier le Forum national des jeunes de 2025. Le forum de 2025 sera virtuel afin que le plus grand nombre possible de jeunes des Clubs puissent y assister. Le CNJ a travaillé assidûment pour réfléchir à des idées novatrices qui rendront l'événement de 2025 à la fois accessible et intéressant.

Rangée du haut : Natonya, Laura, James, Zara, Brendan. Rangée du milieu : Luckya, Ruqaiyah, Grace. Rangée du bas : Halla, Althea, Shaun, Ishiah.





# Temple de la renommée BGC

**En 2024, BGC Canada a aussi tenu son tout premier Temple de la renommée BGC, une nouvelle initiative visant à souligner les réalisations extraordinaires de personnes qui ont été membres d'un Club par le passé et qui ont depuis eu un impact durable dans leur communauté.**

Le Temple de la renommée BGC montre à quel point les Clubs BGC ont le pouvoir de transformer la vie des jeunes pour les aider à devenir des personnes qui s'engagent activement dans la société. Les personnes intronisées au Temple de la renommée BGC incarnent l'esprit des Clubs BGC et sont des modèles inspirants pour les générations futures.

Nous avons organisé un gala spécial le 31 mai 2024 pour célébrer les personnes intronisées cette année-là. C'est Steve Patterson, humoriste canadien, animateur de l'émission *The Debaters* sur CBC et lui-même ancien membre d'un Club, qui a animé la soirée.

Les personnes intronisées en 2024 (de gauche à droite) : Taylor Hall, Kayla Grey, Art Eggleton et la Dre Jean Clinton





# Personnes intronisées au Temple de la renommée BGC en 2024



## Taylor Hall

Connu pour son style de jeu dynamique, Taylor Hall est devenu l'un des meilleurs joueurs de hockey de la LNH. Au fil de sa carrière, il a assumé un rôle de leader tant sur la glace qu'ailleurs. Le travail d'équipe, la persévérance et l'esprit de communauté sont autant de valeurs qu'il incarne.



## Dr. Jean Clinton

Pédopsychiatre de renommée mondiale, la Dre Jean Clinton est connue pour ses contributions considérables au domaine de la santé mentale, particulièrement en ce qui a trait au développement des enfants. Grande défenseuse des intérêts des jeunes enfants en matière de santé mentale, elle collabore avec les familles et les communautés pour favoriser la santé et la résilience chez les jeunes.



## Kayla Grey

Première femme noire au Canada à animer une émission nationale consacrée au sport, Kayla Grey est une véritable pionnière. Personnalité célèbre des médias sportifs, elle se sert de sa plateforme pour éliminer les obstacles et militer en faveur d'une meilleure représentation des femmes et des communautés marginalisées dans le domaine des sports.



## Art Eggleton

Fonctionnaire dévoué, Art Eggleton a servi la population canadienne pendant plus de 40 ans. D'abord conseiller municipal de la Ville de Toronto, Art Eggleton a aussi été maire de Toronto, député et sénateur, laissant une empreinte durable sur la politique canadienne.

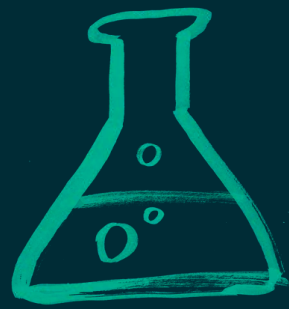
**La prochaine cérémonie du Temple de la renommée BGC aura lieu en 2026. Ce sera l'occasion d'honorer les réalisations extraordinaires de personnes anciennement membres d'un Club et d'inspirer les jeunes à devenir à leur tour des leaders capables de susciter des changements significatifs.**



programmes  
avant et  
après l'école

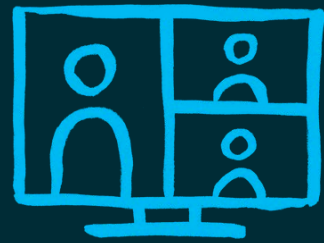


aide aux  
devoirs



littératie  
numérique

enseignement  
des STIM



programmation  
virtuelle

littératie  
financière



arts  
musique  
danse  
théâtre



bourses d'études  
préparation à l'emploi

programmes et  
initiatives  
autochtones

échange  
jeunesse

mentorat

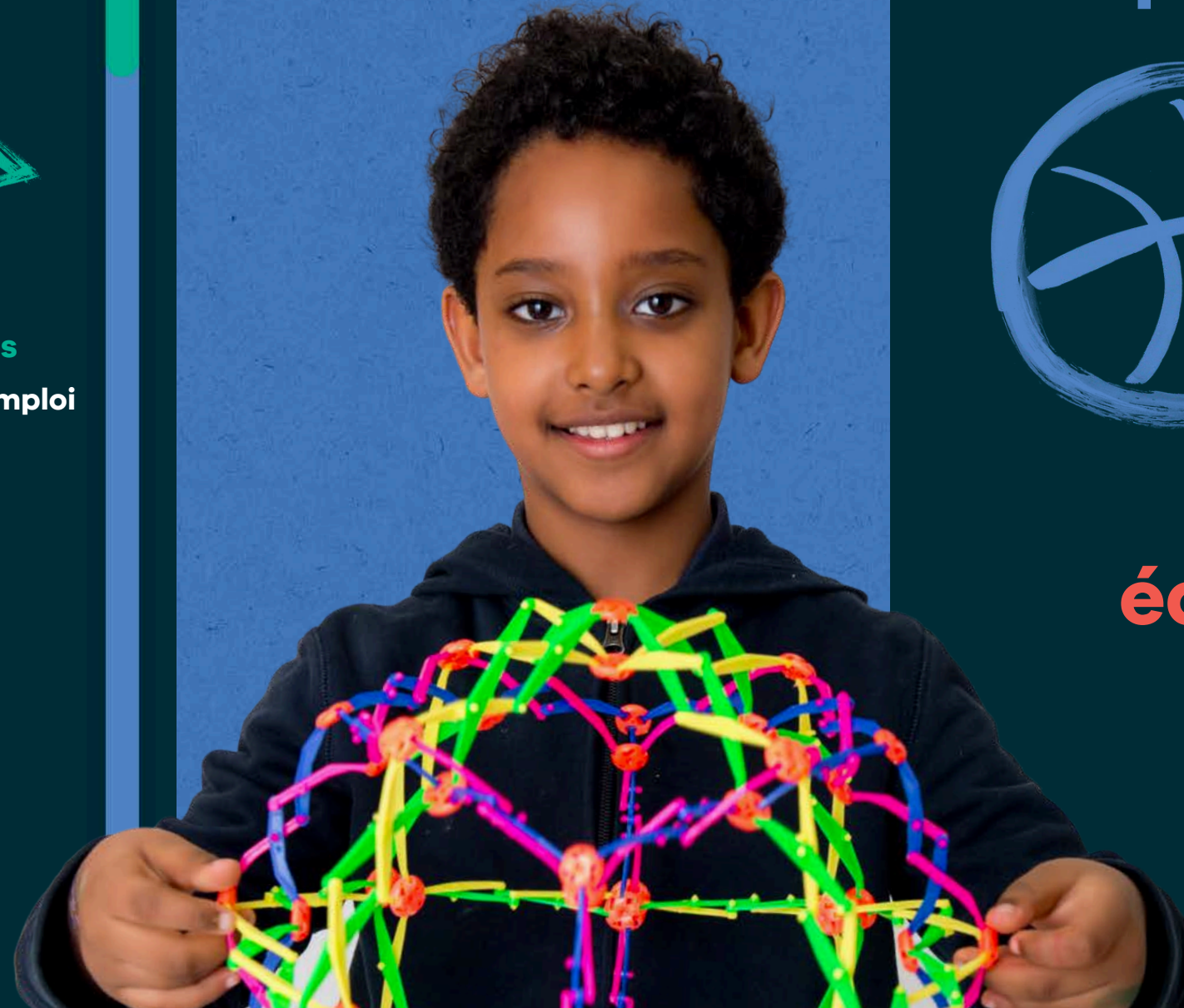
bénévolat

leadership des  
jeunes

engagement  
civique



# Ce que font les Clubs



camps  
d'été

forme  
physique  
et sports



santé  
mentale et  
bien-être

collations  
et repas  
santé

nutrition et  
littératie  
alimentaire

jardinage

éducation au  
plein air

programmes  
de déjeuners

soutien  
et éducation  
des parents

prévention de la  
consommation  
de substances

prévention de  
la criminalité

prévention de la  
violence dans les  
relations  
amoureuses  
adolescentes

justice  
réparatrice



garde d'enfants



transport

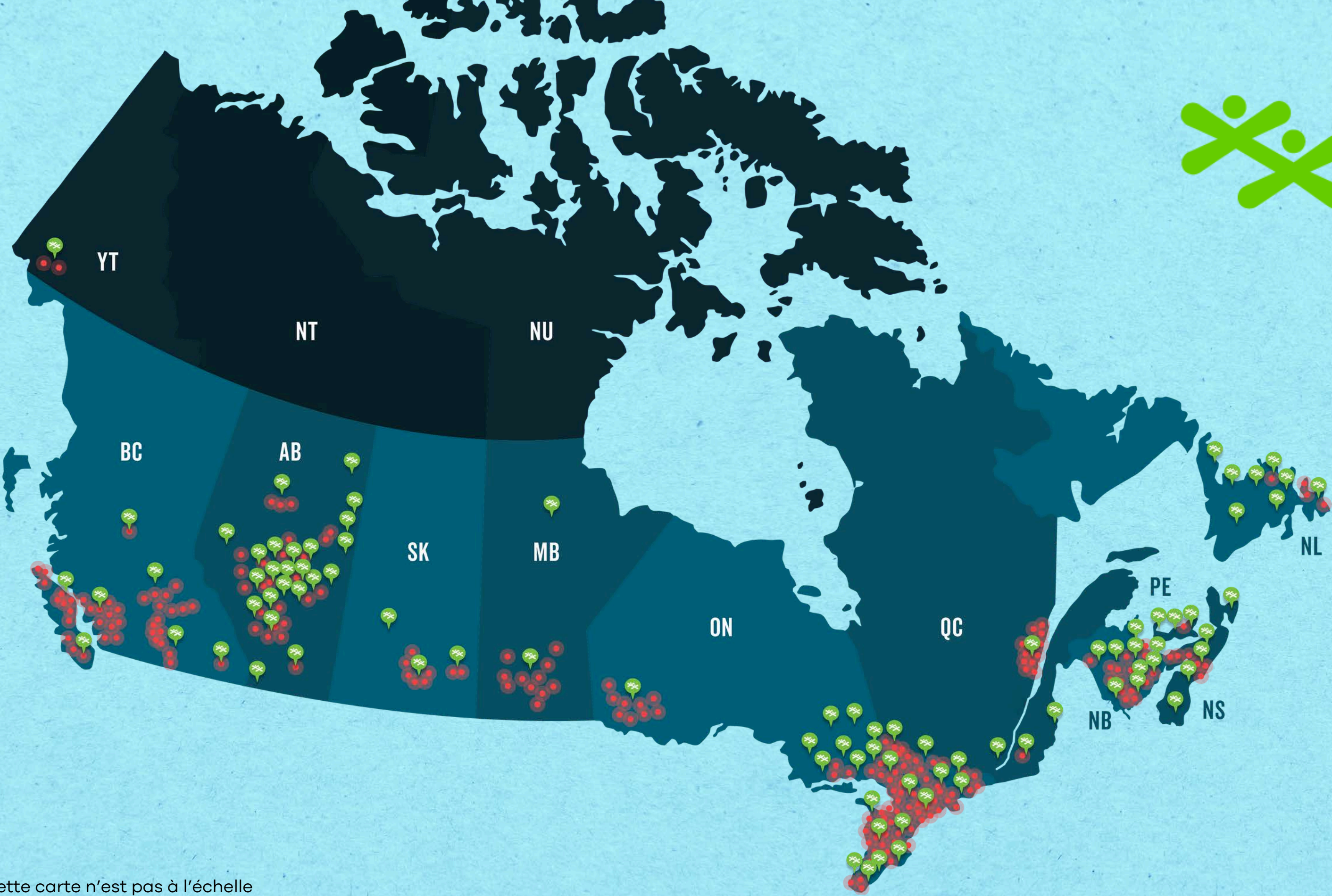


logement et  
refuges pour  
jeunes





au  
Canada



Cette carte n'est pas à l'échelle



Club

Communauté servie



# Points de service des Clubs

## Les Clubs BGC desservent 635 communautés à travers le Canada.

### Yukon

BGC Yukon

### Colombie-Britannique

BGC Central Vancouver Island  
BGC Cranbrook  
BGC Kamloops & Williams Lake  
BGC Okanagan  
BGC South Coast BC  
BGC South Vancouver Island

### Alberta

BGC Airdrie Club  
BGC Big Brothers Big Sisters of  
Edmonton & Area  
BGC Camrose and District  
BGC Cochrane and Area  
BGC Foothills Clubs (fusion  
avec BGC Lethbridge &  
District)  
BGC Fort McMurray  
BGC Fort Saskatchewan  
BGC Leduc  
BGC Olds & Area  
BGC Red Deer and District Club  
BGC St. Paul & District  
BGC Stettler & District  
BGC Strathcona County  
BGC Wetaskiwin  
BGC Whitecourt & District  
BGC Wolf Creek – Ponoka

### Saskatchewan

BGC Battlefords  
BGC Saskatoon  
BGC Yorkton Inc.

### Manitoba

BGC Thompson Inc.  
BGC Winnipeg Inc

### Ontario

BGC Albion Club  
BGC Braeburn  
BGC Brantford  
BGC Chatham Kent  
(provisoire)  
BGC Cornwall/SDG  
BGC Dovercourt Club  
BGC Durham  
BGC East Scarborough &  
District  
BGC Eastview  
BGC Hamilton-Halton  
BGC Kawartha  
BGC London  
BGC Niagara  
BGC North Simcoe  
BGC Ottawa  
BGC Peel  
BGC Renfrew County  
BGC St. Alban's

BGC Sarnia-Lambton  
BGC South East  
BGC Thunder Bay  
BGC Toronto Kiwanis  
BGC West Scarborough

### Québec

BGC Dawson  
Famille Espoir De Sherbrooke  
(provisoire)  
BGC MDJ Forum Jeunesse  
(provisoire)  
BGC MDJ Neuville (provisoire)  
BGC MDJ La Marginale  
(provisoire)  
BGC MDJ L'Atôme (provisoire)  
BGC MDJ L'Envol (provisoire)

### New Brunswick

BGC Charlotte County Club  
BGC Dieppe Inc.  
BGC Grand Manan  
BGC Greater Fredericton  
BGC Greater Saint John Inc.  
BGC Miramichi Club  
BGC Moncton  
BGC Petitcodiac Inc. (convention  
de direction avec BGC Salisbury  
Inc.)  
BGC Riverview

BGC Salisbury Inc. (convention  
de direction avec BGC  
Petitcodiac Inc.)

### Nouvelle-Écosse

BGC Cape Breton  
BGC Greater Halifax Clubs  
BGC Preston  
BGC Truro & Colchester  
BGC Yarmouth

### Île-du-Prince-Édouard

BGC Charlottetown  
BGC Prince County

### Terre-Neuve-et- Labrador

BGC Bell Island Club  
BGC Botwood Inc.  
BGC James Hornell  
BGC Gander  
BGC Norris Arm  
BGC St. Anthony and Area Club  
BGC St. John's







**159 888**  
 personnes servies

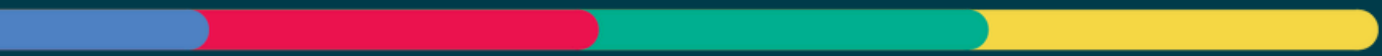
**6 753**  
 membres du personnel

**1 214**  
 membres du personnel ont fréquenté un Club dans leur jeunesse



**8 519 944**  
 collations et repas santé servis

**635** points de service des Clubs





# Soutien aux Clubs

En 2024, l'équipe des services aux Clubs a continué de travailler sur une programmation novatrice et sur des possibilités de subventions pour les Clubs, en plus de soutenir ceux-ci au moyen de formations, de communications et de ressources.



Nous avons organisé des **appels trimestriels du personnel responsable des programmes** dans le but de renforcer les liens entre les membres du personnel des Clubs à l'échelle nationale, de communiquer des mises à jour et de rester à l'écoute des tendances actuelles selon les Clubs.

Nous avons continué de fournir à tous les Clubs un accès gratuit à la **formation en ligne sur les méthodes pour la formation des jeunes du Centre Weikart**, à **myBlueprint**, ainsi qu'à la **Human Digital Library** pour les Clubs recevant du financement pour le programme Acquérir pour l'avenir.

En 2024, **5 463 069 \$** en nourriture et en financement de programmes ont été distribués aux Clubs.



Nous avons fait participer le **comité consultatif des programmes nationaux** à l'élaboration de la nouvelle recette du succès et au sondage annuel sur les lacunes de la programmation et lui avons demandé d'informer et de conseiller BGC Canada sur les tendances, les enjeux et les besoins actuels pour les Clubs, le personnel des Clubs, les jeunes des Clubs et leurs familles.

Nous avons organisé et animé **77 séances pour les Clubs**, notamment des séances d'information sur les subventions ainsi que des séances de formation pour les jeunes et le personnel des Clubs et des appels avec la communauté de pratique au sujet de programmes en particulier.





# Soutien aux Clubs

Nous avons créé le projet Boussole BGC. Financé par Sécurité publique Canada, celui-ci comprend une formation et un nouveau manuel national fourni à tous les Clubs pour les aider à **aborder et à prévenir la radicalisation et l'extrémisme violent chez les jeunes**.

Nous avons lancé une version remaniée du programme **Défi des p'tits chefs** ainsi que le tout nouveau programme **Nation des chefs**. Tous les Clubs qui ont présenté une demande ont reçu du financement pour offrir ce programme dans leur communauté.

Nous avons continué d'enrichir et de faire croître **MonBGC et MonUBGC**, la toute nouvelle plateforme interactive tout-en-un destinée aux jeunes, au personnel et aux conseils d'administration. En 2024, le nombre de personnes inscrites comme utilisateurs a connu une hausse de 300 % par rapport à 2023, en raison des ressources de formation pour le personnel et les conseils d'administration ainsi que des subventions pour les programmes Acquérir pour l'avenir et J'ai du métier.

Nous avons élaboré du nouveau contenu pour MonBGC, notamment **Droit devant, ScratchStudio et une foule d'activités et de défis**. En 2024, le personnel de BGC a continué de travailler sur d'autres améliorations à apporter à la plateforme.





# Politiques publiques

**Chef de file dans le secteur sans but lucratif, BGC Canada défend les intérêts des Clubs et les aide à collaborer avec tous les paliers de gouvernement. En 2024, cela s'est traduit ainsi :**

- ✓ Nous avons collaboré avec l'équipe des programmes nationaux pour **obtenir 7,7 millions de dollars** en financement fédéral.
- ✓ **Nous avons publié Exploring a Canada-Wide Before and After-School Care Strategy**, un rapport sur l'exploration d'une stratégie pancanadienne sur la garde d'enfants avant et après l'école. Ce document décrit le paysage politique, souligne les lacunes, met en lumière des pratiques prometteuses, fournit des recommandations et définit les prochaines étapes nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie nationale coordonnée.
- ✓ Nous avons réussi à faire valoir le bien-fondé de **réformes du financement** de l'Accord entre le Canada et l'Ontario sur la petite enfance et la garde de jeunes enfants pour que celui-ci réponde directement à bon nombre des enjeux que nous avons cernés dans le cadre de notre travail de défense des intérêts en cours.
- ✓ Nous avons aidé les Clubs à obtenir près de **600 subventions d'Emplois d'été Canada** pour l'embauche de jeunes à l'échelle nationale, un **financement d'une valeur totale de 4,2 millions de dollars**.
- ✓ **Nous avons engagé un cabinet-conseil d'Ottawa** pour nous conseiller sur des stratégies d'engagement en matière de relations gouvernementales, plus particulièrement des stratégies postélectorales fructueuses en vue des élections de 2025.
- ✓ **En prévision du budget fédéral, BGC Canada a plaidé en faveur de quatre domaines prioritaires** qui ont été pris en compte dans le budget du gouvernement en 2024 (à noter que plusieurs initiatives ont dû être reportées en raison de la prorogation du gouvernement canadien).
- ✓ **Nous avons établi des partenariats avec des associations sans but lucratif** de tout le Canada pour renforcer la collecte de données, l'élaboration de positions à défendre auprès du gouvernement fédéral et le soutien du secteur à tous les paliers du gouvernement.
- ✓ **Nous avons notre capacité de défense des intérêts et la visibilité de notre fédération** en accueillant des leaders et des jeunes de Clubs pour des « journées de défense des intérêts » à Terre-Neuve et en Ontario; en organisant une table ronde en Colombie-Britannique avec le ministre de la garde d'enfants; en aidant les Clubs d'Alberta à préparer leur proposition prébudgétaire provinciale; et en travaillant avec les Clubs du Nouveau-Brunswick pour les aider à rédiger leurs demandes de financement de programmes au gouvernement provincial.
- ✓ **Nous avons mis à jour la boîte à outils de préparation aux élections**



# Marketing et communications

Notre équipe a à cœur de fournir aux Clubs les outils et le soutien dont ils ont besoin. Des conceptions créatives aux mises à jour diffusées à l'échelle nationale, nous offrons aux Clubs des ressources précieuses pour les aider à multiplier leur impact.



Lancement de la campagne de marque nationale **Grâce à un Club**, qui présente les Clubs BGC comme la solution incontournable à bien des défis auxquels les jeunes d'aujourd'hui font face.



Tournage de la vidéo « **Opportunity Changes Everything** », une **prestation de spoken word écrite et interprétée par Shahaddah Jack**, ancienne membre d'un Club, Jeune leader nationale de l'année 2022 de BGC Canada, ainsi que première jeune poète à avoir reçu le prix Youth Poet Laureate de Toronto. [Cliquez ici pour regarder la vidéo >](#)



Communications régulières pour informer les Clubs, comme le **calendrier de la marque pour 2024**, l'**infolettre hebdomadaire SCOOP** envoyée à tout le personnel ainsi que l'**infolettre de la direction** envoyée chaque mois aux membres de la direction des Clubs.



Travail avec les Clubs francophones afin de fixer des objectifs annuels de marque, d'accroître la visibilité de BGC et de **renforcer nos liens avec les communautés francophones.**



Visite des Clubs pour mettre à jour notre bibliothèque de photos et de vidéos en y ajoutant des photos des jeunes des Clubs d'un bout à l'autre du Canada.



Amélioration de l'identité visuelle des Clubs grâce à l'**élaboration de modèles graphiques** pour créer des enseignes, des affiches et plus encore.



Tutoriels sur la conception et le marketing présentés en personne ou sous forme de webinaires afin d'accroître les capacités créatives des Clubs.



Portée accrue des médias sociaux des Clubs grâce à la création de **boîtes à outils sur les médias sociaux et de modèles personnalisés** pour aider les Clubs à joindre leur public.

En 2024, ces initiatives ont permis à BGC Canada d'accroître considérablement sa présence en ligne, avec plus de 59 000 abonnements à ses médias sociaux et plus de 12 millions d'expositions sur les diverses plateformes de médias sociaux.



# JOUR DES CLUBS



Le 7 juin 2024, les Clubs de tout le Canada ont célébré le Jour des Clubs BGC (notre journée de sensibilisation nationale) et les Clubs qui, chaque année, mettent les chances du côté des jeunes et de leurs familles.



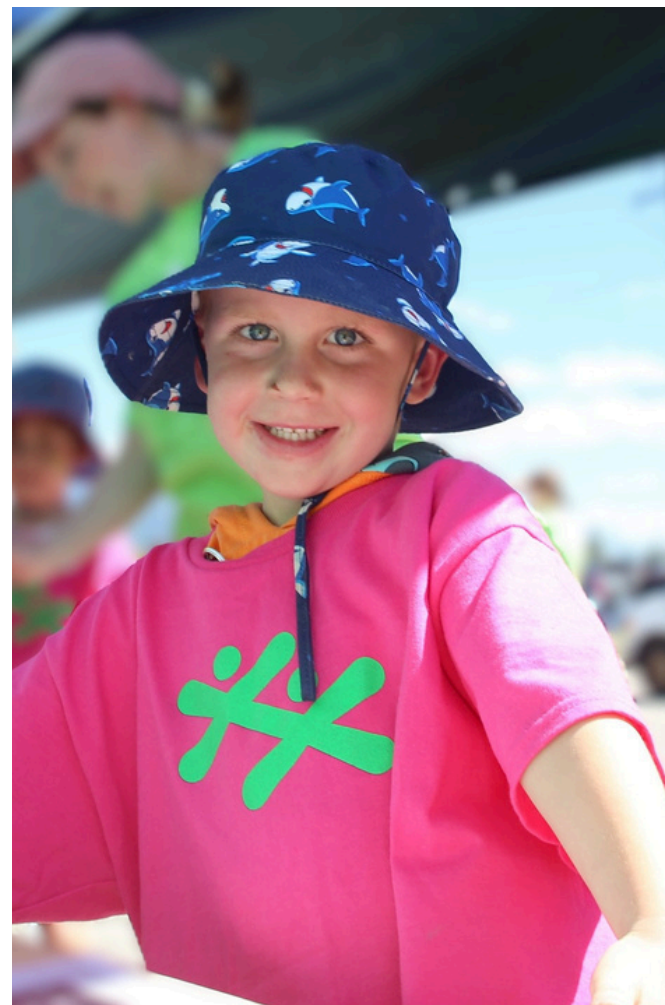

**76 Clubs** de 10 provinces et d'un territoire ont participé au Jour des Clubs BGC.



Plus de **3,5 millions de personnes** ont consulté les mots-clés #BGCClubDay et #JourDesClubsBGC sur les médias sociaux.



Une carte interactive sur le site [jourdesclubsbgc.com](http://jourdesclubsbgc.com) présentait les événements qui ont eu lieu dans les Clubs de tout le Canada.

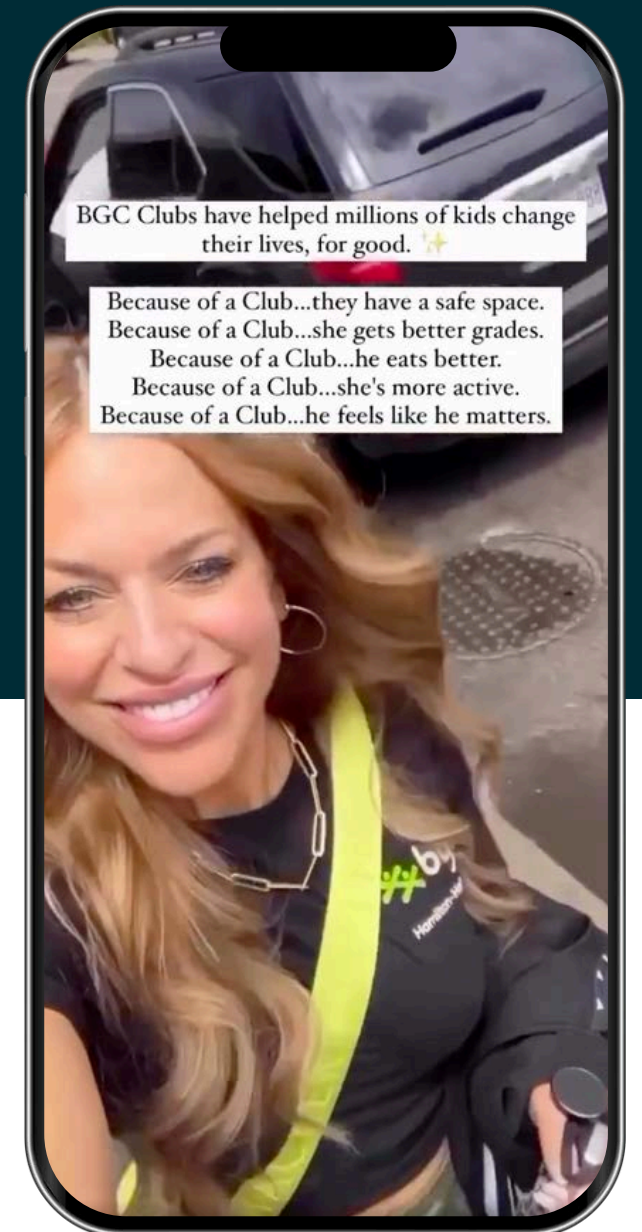



Les Clubs ont relevé le défi de participer à des **activités hebdomadaires** au cours des semaines précédant le Jour des Clubs BGC.



## Initiatives sur les médias sociaux :

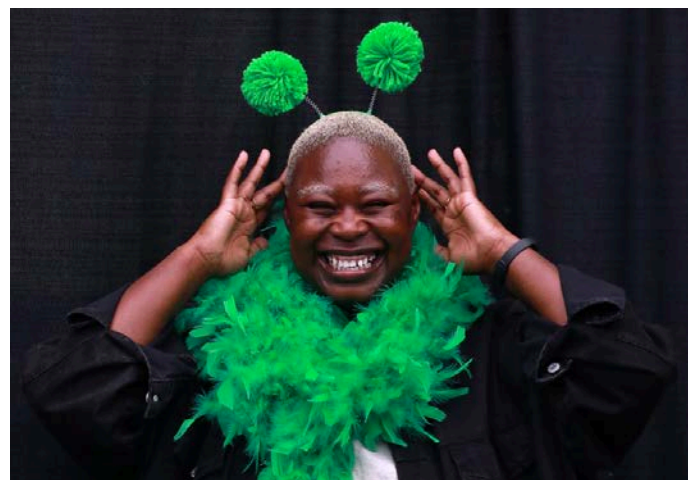
- ✓ Vidéos promotionnelles du Jour des Clubs BGC pour susciter l'enthousiasme en vue de la journée.
- ✓ Publication de témoignages d'anciens membres des Clubs BGC.
- ✓ Des influenceuses et influenceurs du Canada ont visité les Clubs de tout le pays et ont donné de la visibilité aux mots-clés #BGCClubDay et #JourDesClubsBGC grâce à des publications en direct des événements du Jour des Clubs ou, plus tard, à des photos et des vidéos mettant en lumière les moments formidables vécus dans les Clubs.





# JOUR DES CLUBS

 bgc






**53 activités d'engagement civique ont eu lieu, notamment :**

- ✓ **3 proclamations municipales** reconnaissant le 7 juin 2024 comme étant le Jour des Clubs BGC.
- ✓ **Le drapeau BGC a été levé à 14 hôtels de ville** au Canada.
- ✓ **39 endroits emblématiques du Canada ont été illuminés de vert, la couleur de BGC**, notamment la Tour CN, le centre Science World, les chutes Niagara, le stade olympique de Montréal, la Calgary Tower et l'enseigne « Toronto ».





**13 élus et élus** (députées et députés, membres du Sénat et autres figures politiques) ont participé à la fête et publié des messages sur le Jour des Clubs BGC.





**Les Aliments M&M a permis d'attirer l'attention de millions de Canadiennes et Canadiens sur le Jour des Clubs BGC :** des collectes de fonds ont été organisées en magasin, des milliers de membres du personnel de M&M ont porté un t-shirt à l'effigie de BGC, BGC a été identifié sur les médias sociaux, des courriels ont été envoyés à la clientèle et des dépliants ont été distribués.





# Projet d'apprentissage

## et d'impact


**Le projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada donne aux Clubs les outils nécessaires pour prouver et améliorer leur impact au moyen d'évaluations. Les Clubs recueillent des données quantitatives (sondage) et qualitatives (entrevues) pour en apprendre davantage sur les résultats transformateurs des Clubs dans quatre domaines : relations positives, mode de vie sain, apprentissage continu et leadership.**

- ✓ Tous les Clubs BGC ont été invités à mener un sondage national sur les résultats auprès des jeunes de 8 ans ou plus.
- ✓ Des équipes représentant 97 % des Clubs BGC du Canada qui sont membres à part entière ont participé à ce déploiement.
- ✓ Pas moins de 8 195 enfants et ados ont répondu au sondage.
- ✓ Les données qualitatives ont été recueillies par le personnel de 17 Clubs dans 6 provinces.
- ✓ Au moyen d'entrevues individuelles approfondies, le personnel des Clubs a recueilli les impressions de 388 enfants et ados au sujet de ce que leur Club a changé à leur vie.

Depuis sa création en 2022, le projet d'apprentissage et d'impact a permis de recueillir plus de 20 500 réponses au sondage et d'interviewer près de 1 250 jeunes, ce qui en fait l'une des plus importantes études du genre au Canada.







Les données du sondage auprès des membres démontrent l'impact transformateur des Clubs sur la vie des jeunes.

# Grâce à un Club, 90 %

**ou plus des jeunes personnes ayant répondu au sondage disent qu'elles :**

- ✓ ont rencontré plus de personnes qu'elles aiment bien côtoyer
- ✓ arrivent mieux à aider les autres
- ✓ sont plus enthousiastes à l'idée d'essayer de nouvelles choses
- ✓ acceptent mieux les autres
- ✓ font davantage d'activité physique
- ✓ ont davantage confiance en elles
- ✓ travaillent mieux avec les autres
- ✓ se sentent plus à l'aise d'être elles-mêmes
- ✓ ont une influence plus positive sur les autres
- ✓ font de meilleurs choix



# Contribution de...

## Conseil d'administration national

### Membres de la direction

**Michelle Banik**  
Présidente du conseil d'administration

**Rachel Barry**  
Vice-présidente et secrétaire

**Shawn Cornett**  
Vice-présidente

**Davinder Valeri**  
Trésorière

### Administratrices et administrateurs

**Bob Harriman**

**Carla Smith**

**Colin Shaw**

**Eve Rémillard-Larose**  
(élue en 2024)

**Gordon Floyd**

**Kam Raman**

**Mirzet Alekic**

**Sarah Midanik**

**Trevor Daroux**

## Conseil d'administration de la Fondation

**Deirdre McMurdy**  
Présidente

**Felix Wu**  
Secrétaire

**David Mather**  
Trésorier

**David Renwick**  
Administrateur

**Allan Lindsay**  
Administrateur

**Bonny Van Rest**  
Administratrice

**Jason Mullins**  
Administrateur  
(a démissionné en 2024)

**Nadia Hamilton**  
Administratrice  
(a démissionné en 2024)

**Phil McDowell**  
Administrateur  
(a démissionné en 2024)

**Rebecca Tascona**  
Administratrice  
(a démissionné en 2024)

## Conseil national des jeunes

**Althea**  
Colombie-Britannique

**Brendan**  
Ontario

**Grace**  
Ontario

**Halla**  
Ontario

**Ishiah**  
Québec

**James**  
Alberta

**Laura**  
Saskatchewan

**Luckya**  
Colombie-Britannique

**Natonya**  
Alberta

**Ruqaiyah**  
Ontario

**Shaun**  
Alberta

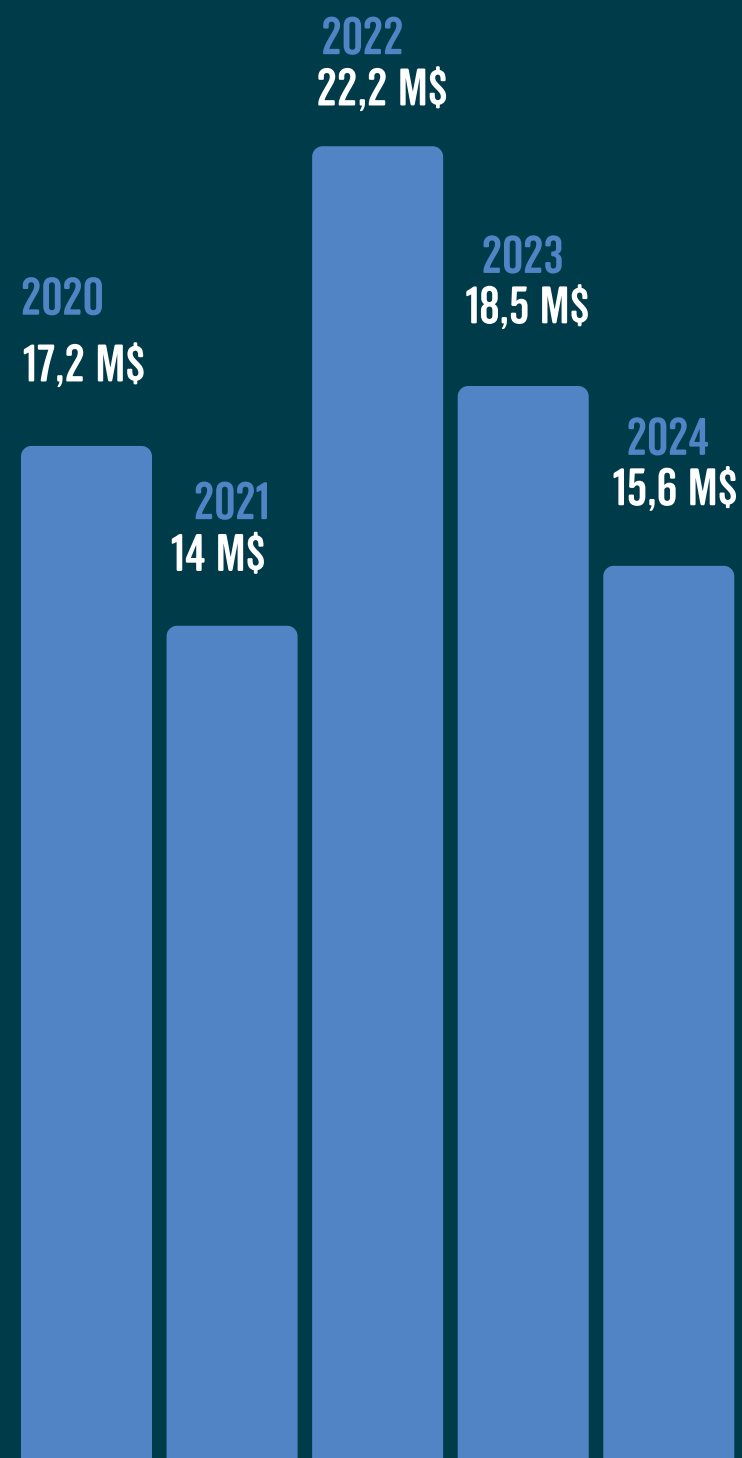
**Zara**  
Ontario





# Résumé financier

## SOUTIEN AUX CLUBS



## BILAN FINANCIER

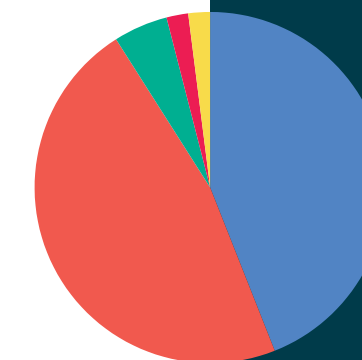
Au 31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

	2024	2023
<b>ACTIFS</b>		
<b>Actif à court terme :</b>		
Trésorerie	\$ 6 905 025	\$ 9 536 940
Subventions et autres débiteurs	286 421	1 065 361
Charges payées d'avance et autres	285 429	323 397
Sommes à recevoir d'un apparenté	1 248 112	929 631
	<b>8 724 987</b>	<b>11 855 329</b>
<b>Immobilisations</b>		
Sommes à recevoir d'un apparenté	416 000	-
	<b>\$ 9 366 932</b>	<b>\$ 12 173 237</b>
<b>PASSIF ET ACTIF NET</b>		
<b>Passif à court terme :</b>		
Créditeurs et charges à payer	\$ 3 184 216	\$ 4 734 115
Apports reportés	4 726 952	5 541 760
	<b>7 911 168</b>	<b>10 275 875</b>
<b>Incitatifs à la location reportés</b>	-	-
<b>Actif net :</b>		
Fonds non affectés	1 455 764	1 897 362
	<b>\$ 9 366 932</b>	<b>\$ 12 173 237</b>

## ÉTAT DES PRODUITS ET DES CHARGES

Exercice clos le 31 décembre 2024, avec informations comparatives de 2023

	2024	2023
<b>PRODUITS</b>		
Gouvernement	\$ 7 903 991	\$ 10 122 784
Dons	8 334 328	8 319 509
Cotisations, frais de service et frais liés aux événements	912 794	731 970
Fondation BGC Canada	294 000	781 704
Revenu de placement et produits divers	438 717	353 799
Événements spéciaux	213 179	127 060
	<b>\$ 18 097 009</b>	<b>\$ 20 436 826</b>
<b>DÉ PENSES</b>		
Subventions pour des activités précises	\$ 5 331 656	\$ 9 105 376
Programmes nationaux	5 448 312	4 515 222
Soutien aux Clubs, programmes et services	4 191 031	4 434 666
Bourses d'études	415 736	182 828
Gouvernance	271 385	261 666
	<b>15 658 120</b>	<b>18 499 758</b>
Administration	2 688 199	2 178 336
Amortissement des immobilisations	137 949	181 206
Événements spéciaux	54 339	62 874
	<b>18 538 607</b>	<b>20 922 174</b>
<b>Excédent des produits par rapport aux charges</b>	<b>\$ (441 598)</b>	<b>\$ (485 348)</b>



### PRODUITS

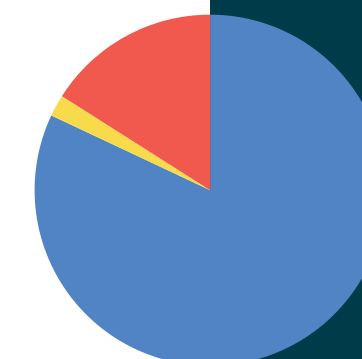
44 %  
Gouvernement

47 %  
Dons et événements spéciaux

5 %  
Cotisations, frais de service et frais liés aux événements

2 %  
Revenu de placement et produits divers

2 %  
Fondation BGC Canada



### CHARGES PAR FONCTION

83 %  
Soutien aux Clubs membres, programmes, services et subventions

1 %  
Gouvernance

16 %  
Administration et amortissement



## Merci

à nos partenaires pour leur remarquable engagement à changer la vie des jeunes.



### Dons de biens

- Canada Goose • Epic Investment Services • Globe & Mail • McCabe Promotion
- Oppono Lending • Pattison Outdoor • Planet Fitness • Soles 4 Souls

### Partenaires régionaux

- Gouvernement de l'Alberta • Gouvernement de la Colombie-Britannique • Gouvernement de l'Ontario

« Ayant été élevé par une mère monoparentale qui travaillait très fort, j'ai trouvé dans les programmes BGC un espace sécuritaire où apprendre, grandir et nouer des liens avec les autres. Maintenant, au sein de l'équipe de goeasy, j'ai l'honneur de redonner à ma communauté et à aider à offrir un avenir meilleur aux jeunes, comme mon Club l'a fait pour moi. »

-Paul Barnes, employé de goeasy





[bgccan.com/fr](http://bgccan.com/fr)

   /bgccanadafr

701-90 Eglinton Ave E  
Toronto, ON, M4P 2Y3

905 477-7272  
1 844 477-7272 (numéro sans frais)



**Agréé**  
IMAGINE  
CANADA

