



Affichage d'emploi été 2026

Titre du poste :	Associé·e en marketing bilingue
Supérieur immédiat :	Direction, marketing et communications
Lieu :	Télétravail au Canada, accès à Internet requis
Horaire :	31 heures/semaine
Durée :	9 semaines
Taux horaire :	22,60 \$
Date limite de candidature :	1er mai 2026

À propos de BGC Canada

Depuis plus de 125 ans, BGC Canada crée des possibilités pour des millions d'enfants et d'adolescents canadiens. Services communautaires. Liens positifs. Programmes essentiels. Nous mettons les chances de leur côté. Pour en savoir plus, visitez bgccan.com/fr et suivez-nous sur les médias sociaux @BGCCanadaFR.

Votre profil

Vous possédez d'excellentes compétences bilingues à l'écrit et en communication interpersonnelle, la capacité de travailler de façon autonome sur plusieurs projets et un intérêt pour le marketing et les communications. Vous avez une passion pour la rédaction et aimez développer des ressources pour aider les autres. À l'aise avec les technologies, vous aimez gérer et maintenir des plateformes de médias sociaux. Vous avez un grand souci du détail et appréciez la recherche sur les domaines de financement clés et les statistiques. Vous êtes reconnu·e pour votre sens de l'entraide, votre rigueur et votre capacité de synthèse. Vous adhérez aux valeurs fondamentales de BGC Canada : sentiment d'appartenance, respect, encouragement et soutien, collaboration et expression.

À propos du rôle

- Contribuer à la préparation de notre infolettre hebdomadaire destinée au personnel des Clubs, en anglais et en français

- Contribuer à la planification des publications sur les médias sociaux pour différentes plateformes afin d'accroître la notoriété de la marque
- Contribuer à la mise en ligne de contenu sur notre site interne
- Participer à la création de rapports liés aux médias sociaux et aux projets marketing
- Participer à la mise à jour de notre bibliothèque de marque
- Contribuer aux activités de relations médias pro bono

Profil recherché

- Excellentes compétences en rédaction, en recherche et en communication interpersonnelle en français et en anglais
- Maîtrise de Microsoft Office, WordPress, Canva et Mailchimp
- Une expérience avec Sprout , un atout.
- Capacité à travailler de façon autonome sur plusieurs projets
- Intérêt pour le marketing et les communications

Admissibilité

- Avoir entre 15 et 25 ans au début de l'emploi
- Être citoyen·ne canadien·ne, résident·e permanent·e ou personne ayant obtenu le statut de réfugié·e au titre de la Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés pendant toute la durée de l'emploi
- Posséder un numéro d'assurance sociale valide au début de l'emploi et être légalement autorisé·e à travailler au Canada conformément aux lois et règlements provinciaux ou territoriaux applicables
- Obtenir une vérification satisfaisante des antécédents (vérification policière approfondie)

Comment postuler

Si cette offre vous intéresse et que vos compétences et votre expérience correspondent au profil recherché, nous vous invitons à soumettre votre candidature! Veuillez envoyer un courriel à bgcc_communications@bgccan.com en indiquant « **Bilingual Marketing Associate** » dans l'objet.

BGC Canada s'engage à offrir un milieu de travail inclusif qui valorise la diversité, reconnaît les différences et favorise la pleine participation de l'ensemble du personnel. Nous encourageons les candidatures de personnes racisées, de personnes autochtones, de personnes en situation de handicap,

de personnes 2S et LGBTQIA+, ainsi que de toute personne issue de la diversité. Des mesures d'adaptation sont offertes sur demande tout au long du processus d'embauche.

Nous remercions toutes les personnes ayant soumis leur candidature. Toutefois, seules les personnes retenues seront contactées.