

# METTONS LES CHANCES DE LEUR CÔTÉ

RAPPORT ANNUEL 2025



# METTONS LES CHANCES DE LEUR CÔTÉ

En dehors des heures de classe, un moment pourtant crucial, les Clubs BGC partout au pays offrent aux jeunes des lieux sécuritaires et accueillants où ils peuvent recevoir du soutien et des encouragements, s'épanouir et devenir des membres actifs et en bonne santé de leur communauté. Alors que la population canadienne fait face à des réalités de plus en plus complexes (pressions économiques, enjeux de santé mentale et autres difficultés), les Clubs jouent un rôle plus essentiel que jamais.

## Croître ensemble pour créer des possibilités

Grandir ensemble pour créer des possibilités, notre plan stratégique quinquennal lancé en 2024, continue de guider notre travail commun au sein du mouvement BGC. Fondé sur une vision à long terme tournée vers l'avenir, ce plan oriente nos efforts afin de répondre aux besoins changeants des jeunes, tout en renforçant les bases qui permettent aux Clubs de demeurer pertinents, résilients et à l'écoute de leurs communautés.

Tout au long de 2025, ce cadre nous a permis de faire des choix en fonction des priorités de l'organisation : créer un milieu de travail dynamique et solidaire; favoriser un sentiment d'appartenance chez les jeunes et le personnel; assurer un financement durable et diversifié; approfondir et élargir notre impact durable; renforcer notre influence à l'échelle nationale; et consolider l'excellence opérationnelle nécessaire au soutien d'une fédération de Clubs forte partout au pays.

## Faits saillants de 2025

Tout au long de l'année, nous avons eu le privilège de célébrer le 125<sup>e</sup> anniversaire de BGC, une étape importante qui rend hommage à plus d'un siècle d'engagement auprès des jeunes et des communautés partout au Canada. Cet anniversaire a été l'occasion de réfléchir à notre héritage, de reconnaître le dévouement des générations de membres du personnel et de bénévoles, et de renouveler notre engagement à créer des possibilités pour la prochaine génération de jeunes.

La nouvelle édition réussie du programme Jeune leader de l'année et la mise en place de notre nouveau Cercle consultatif national des jeunes montrent que la voix des jeunes au sein du mouvement gagne en force. Nous avons continué à faire preuve de leadership dans le secteur des services à la jeunesse, tout en soutenant les Clubs dans un contexte de financement difficile. Grâce à la confiance renouvelée de nos entreprises partenaires et de nos fondations, nous avons pu continuer à octroyer des fonds directement aux Clubs locaux partout au pays.

Nous avons aussi investi dans le leadership, les liens entre les membres et l'apprentissage partagé au sein du mouvement BGC. Le symposium de leadership 2025 a réuni des leaders de tout le Canada afin de renforcer les relations, d'échanger des idées et de développer notre capacité collective. En cette période de changements et d'incertitudes constants, cette rencontre a rappelé l'importance de la collaboration, de l'apprentissage entre pairs et de la mission commune qui nous unit.

## Défis de 2025

Si 2025 a permis des avancées importantes, l'année a aussi présenté des défis persistants. Ceux-ci ont mené à une réduction stratégique de l'équipe nationale afin de mieux contrôler les coûts et d'atteindre des objectifs financiers exigeants. Nous avons terminé l'année en position solide, grâce à des réussites marquantes et à l'arrivée de 18 nouveaux partenaires.

Les pressions inflationnistes, la pénurie de main-d'œuvre et la réduction continue du financement gouvernemental ont continué d'avoir des répercussions sur le secteur, ce qui a exigé des décisions réfléchies et une grande capacité d'adaptation, tant au niveau national que local.

Malgré ces difficultés, le personnel des Clubs, les bénévoles et les membres de l'équipe nationale sont demeurés profondément engagés à placer les jeunes au premier plan. Leur résilience, leur innovation et leur dévouement ont permis de maintenir les progrès dans l'ensemble de nos priorités stratégiques, même dans un contexte de ressources limitées.

## Changement à la direction

À la fin de 2025, les Clubs ont été informés qu'après 10 années de loyaux services, le président-directeur général, Owen Charters, quitterait ses fonctions en janvier 2026 afin d'occuper un nouveau rôle de leadership au sein du secteur sans but lucratif. Nous lui exprimons toute notre gratitude pour sa contribution au cours de son mandat. En décembre, le conseil d'administration national a nommé Carrie Wagner présidente-directrice générale par intérim. La longue expérience de Carrie au sein des Clubs et le leadership dont elle a fait preuve au sein de l'équipe de BGC Canada ont fait d'elle un choix naturel pour assurer une transition harmonieuse. Un processus de recrutement national est en cours pour désigner la prochaine présidence et direction générale de BGC Canada.

## Coup d'œil vers l'avenir

À l'avenir, les Clubs seront de plus en plus nécessaires, et des investissements soutenus seront donc de plus en plus essentiels pour garantir que les Clubs demeurent des espaces sécuritaires, accueillants, bien soutenus et adaptés aux besoins des communautés. Guidée par notre devise « Croître ensemble pour créer des possibilités », notre équipe s'emploie toujours à renforcer nos effectifs, à favoriser un sentiment d'appartenance, à accroître notre impact, à défendre les droits des enfants et des ados et à susciter des investissements dans le mouvement BGC.

Dans un monde incertain, la stabilité, les liens et les occasions comptent plus que jamais. BGC Canada demeure fermement engagé à faire en sorte que chaque jeune ait le soutien nécessaire pour s'épanouir, maintenant et pour les générations à venir.

Nous remercions sincèrement le personnel des Clubs, les bénévoles, les partenaires, notre conseil d'administration national ainsi que le conseil d'administration de la Fondation. Votre partenariat et votre leadership indéfectibles sont le fondement de notre impact. Grâce à vous, le mouvement BGC reste fort, résilient et prêt à aller encore plus loin, ensemble.



**MICHELLE BANIK**  
PRÉSIDENTE DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION



**CARRIE WAGNER**  
PRÉSIDENTE-DIRECTRICE  
GÉNÉRALE PAR INTÉRIM

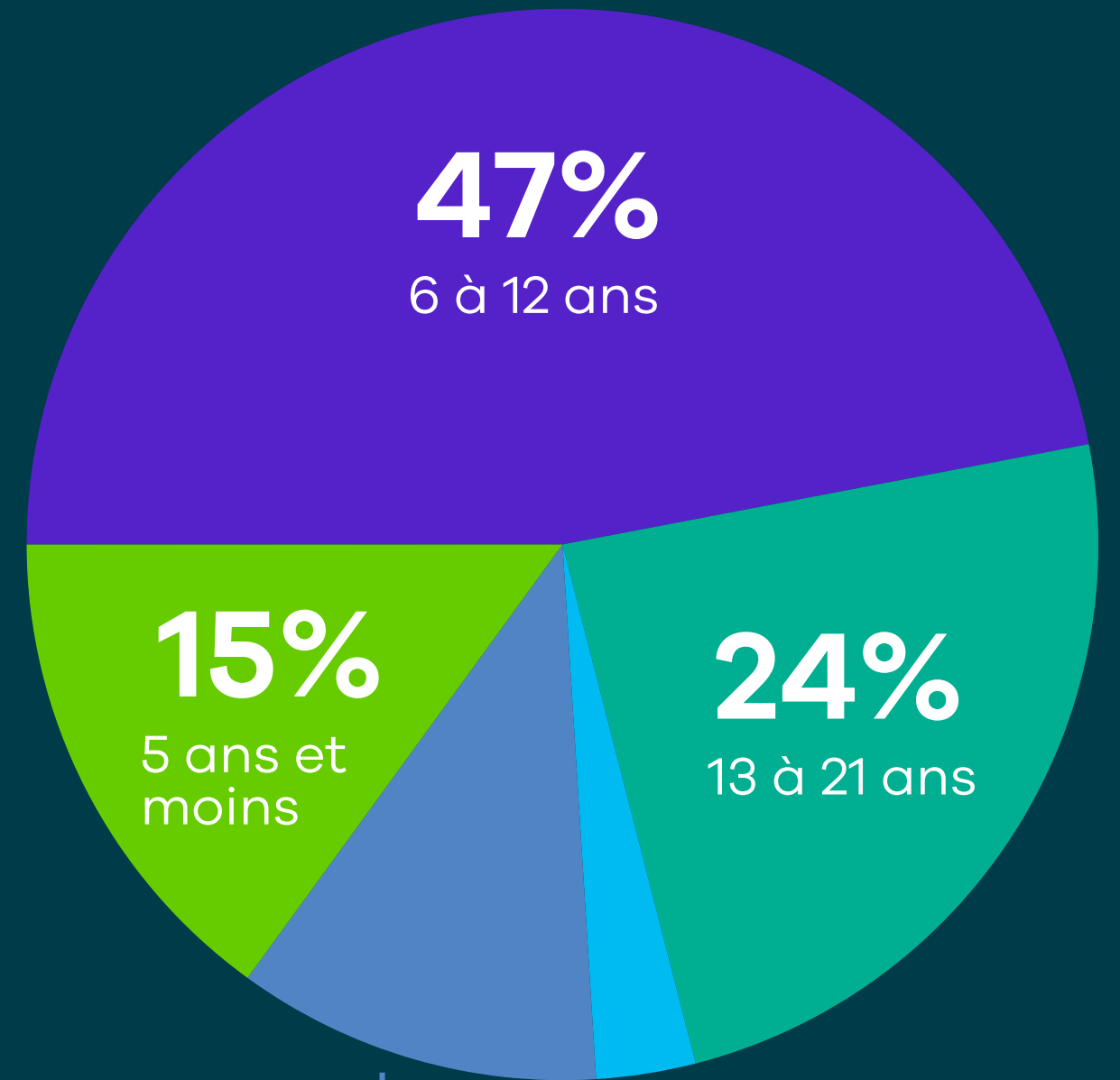
# QUI NOUS SOMMES

Depuis 1900, nous favorisons l'engagement et l'autonomie de millions de jeunes partout au Canada.

BGC Canada est une organisation qui chapeaute les Clubs aux quatre coins du pays.



# QUI NOUS SERVONS



**11%**  
29 ans  
ou plus

**3%**  
22 à 28 ans



# NOTRE MISSION

Offrir des lieux sûrs et aidants où les enfants et les ados peuvent explorer de nouvelles possibilités, surmonter les obstacles, tisser des liens positifs et acquérir de l'assurance et des compétences qui leur serviront toute la vie.



# NOTRE VISION

Que tous les enfants et les ados découvrent leurs rêves et les réalisent, et deviennent plus tard des membres sains et actifs de la société.



# NOS VALEURS



## SENTIMENT D'APPARTENANCE

Nous accueillons tout le monde dans des milieux sûrs et ouverts aux différences, et basés sur le sentiment d'appartenance et les relations positives.



## RESPECT

Nous veillons à ce que chaque personne (enfants, ados, familles, bénévoles, membres du personnel) s'exprime, soit valorisée et reçoive un traitement équitable.



## ENCOURAGEMENT ET SOUTIEN

Nous encourageant chaque enfant et chaque ado à jouer, à apprendre et à grandir pour réaliser ses rêves.



## COLLABORATION

Nous travaillons avec des jeunes, des familles, des bénévoles, des collectivités, des partenaires et le gouvernement.



## EXPRESSION

Nous élevons notre voix pour défendre les intérêts des jeunes et des familles en vue de rendre notre monde meilleur.

 bgc 125

# 125 ANS D'IMPACT DES CLUBS

En 2025, l'équipe de BGC Canada a fièrement célébré le 125e anniversaire de son premier Club à Saint John, au Nouveau-Brunswick. Cette étape historique témoigne de l'engagement indéfectible des Clubs envers le développement, l'autonomisation et le soutien des jeunes.

**Nous avons déjà hâte de poursuivre sur notre lancée et de continuer à mettre les chances du côté des jeunes d'aujourd'hui et de demain.**






# JEUNE LEADER DE L'ANNÉE

présenté par  **HYUNDAI**

AVEC LE SOUTIEN DE HERSHEY CANADA INC. ET OLD NAVY

Jeune leader de l'année est une initiative nationale qui souligne les réalisations et le leadership des jeunes des Clubs BGC partout au Canada.

Les lauréates et lauréats de Jeune leader de l'année de BGC Canada reçoivent :

-  des bourses d'études postsecondaires;
-  des ordinateurs portables et des ensembles de prix;
-  une formation en médias et en leadership afin de les préparer à leur rôle d'ambassadrices et d'ambassadeurs de BGC.



**Mackenzie** (elle)  
BGC Leduc



**Grace** (elle)  
BGC Durham



**Ruben** (il) BGC  
St. Alban's Club



**Yusef** (il)  
BGC London



**Zahra** (elle)  
BGC Ottawa



# JEUNE LEADER DE L'ANNÉE

présenté par  **HYUNDAI**

En 2025, notre événement annuel Jeune leader de l'année, tenu à Toronto, a réuni Ruben, Mackenzie, Grace, Yusef et Zahra, lauréats régionaux du prix Jeune leader de l'année.

Les journées passées ensemble leur ont donné l'occasion de tisser des liens significatifs et de raconter leurs histoires marquantes.

De retour dans leurs communautés, ces jeunes continuent d'agir comme ambassadrices et ambassadeurs de BGC Canada.

Ils continuent de faire connaître leurs histoires et l'impact positif des Clubs BGC auprès des médias et des bailleurs de fonds, ainsi que lors d'événements.



# CERCLE CONSULTATIF NATIONAL DES JEUNES

En 2025, le Cercle consultatif des jeunes de BGC Canada a redéfini ses priorités : plutôt que d'organiser le Forum national des jeunes, il a mis l'accent sur une mobilisation plus ciblée et intentionnelle des jeunes.

Son nom a également été modifié : le Conseil national des jeunes est devenu le Cercle consultatif national des jeunes, en s'inspirant des pratiques exemplaires de mobilisation des jeunes ainsi que des savoirs et enseignements autochtones.

Le Cercle consultatif national des jeunes se compose de sept jeunes leaders âgés de 16 à 21 ans, qui entretiennent un lien fort avec leur Club BGC.

La diversité de leurs identités, de leurs expériences et de leurs compétences leur permet de faire preuve de leadership et d'offrir des points de vue pertinents et des conseils judicieux quant à l'orientation des projets et au travail de BGC Canada à l'échelle nationale.

Le Cercle consultatif national des jeunes offre également aux membres des occasions concrètes de développer leur leadership, leurs connaissances et leurs capacités, tout en leur donnant accès à des possibilités de réseautage, de mentorat et de formation.



Elise (elle)  
BGC South East



Erica (elle)  
BGC London



Eva (elle/iel)  
BGC Red Deer & District



Jabin (il/iel)  
BGC Wetaskiwin



Ruqaiyah (elle)  
BGC Eastview



Riley (il)  
BGC St. John's



Riley (elle)  
BGC St. John's

# QUE FONT LES CLUBS BGC



Éducation en STIM  
Littératie numérique  
Programmation virtuelle  
Aide aux devoirs  
Éducation financière  
Initiatives et programmes autochtones



Garde d'enfants



Activité physique et sports  
Éducation en plein air  
Prévention et sensibilisation à la consommation de drogues



Santé mentale et bien-être



Bénévolat  
Justice réparatrice  
Prévention de la violence dans les relations amoureuses chez les jeunes  
Éducation et soutien à la parentalité  
Prévention de la criminalité



Camps d'été



Arts  
Musique  
Danse  
Théâtre



Programmes avant et après l'école  
Transport



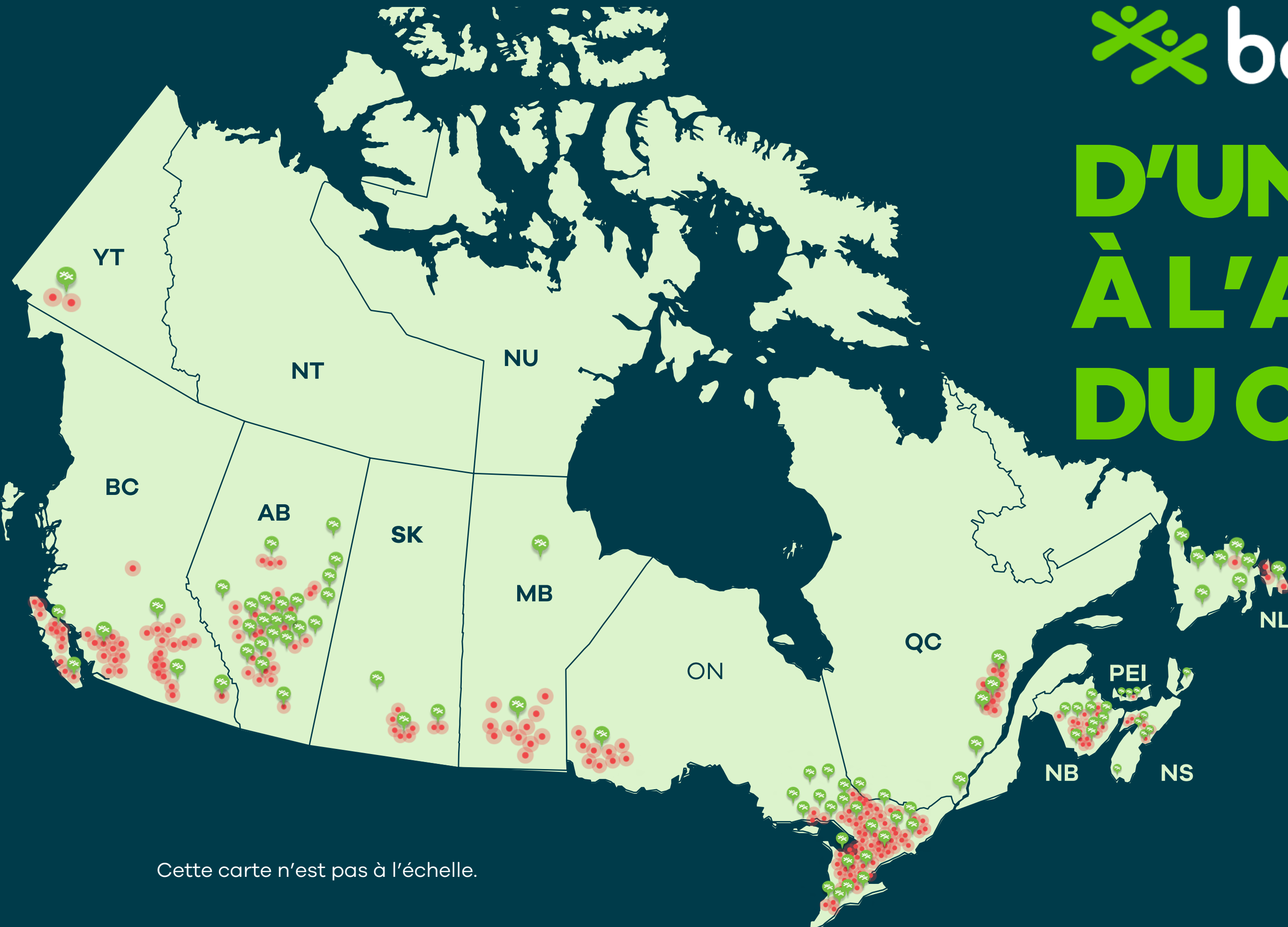
Bourses d'études  
Échanges jeunesse  
Préparation à l'emploi  
Mentorat  
Engagement civique



Collations et repas sains  
Éducation à la nutrition et à l'alimentation  
Programmes de déjeuners



# D'UN BOUT À L'AUTRE DU CANADA



● Communauté servie

✱ Club

Cette carte n'est pas à l'échelle.

# POINTS DE SERVICE

LES CLUBS BGC OFFRENT 665 POINTS DE SERVICE PARTOUT AU CANADA.

## YUKON

BGC Yukon

## COLOMBIE-BRITANNIQUE

BGC Central Vancouver Island  
BGC Cranbrook  
BGC Kamloops & Williams Lake  
BGC Okanagan  
BGC South Coast BC  
BGC South Vancouver Island

## ALBERTA

BGC Airdrie Club  
Boys & Girls Clubs Big Brothers  
Big Sisters of  
Edmonton & Area  
BGC Camrose and District  
BGC Cochrane and Area  
BGC Fort McMurray  
BGC Fort Saskatchewan  
BGC Leduc  
BGC Olds & Area  
BGC Red Deer and District Club  
BGC South Alberta  
BGC St. Paul & District

BGC Stettler & District  
BGC Strathcona County  
BGC Wetaskiwin  
BGC Wolf Creek

## SASKATCHEWAN

BGC Battlefords  
BGC Saskatoon  
BGC Yorkton Inc.

## MANITOBA

BGC Thompson Inc.  
BGC Winnipeg Inc.

## ONTARIO

BGC Albion Club  
BGC Braeburn  
BGC Brantford  
BGC Chatham Kent (provisoire)  
BGC Cornwall/SDG  
BGC Dovercourt Club  
BGC Durham

BGC East Scarborough  
BGC Eastview  
BGC Hamilton-Halton  
BGC Kawarthas  
BGC London  
BGC Niagara  
BGC North Simcoe  
BGC Ottawa  
BGC Peel  
BGC Renfrew County  
BGC St. Alban's Club  
BGC Sarnia-Lambton  
BGC South East  
BGC Thunder Bay  
BGC Toronto Kiwanis  
BGC West Scarborough

## QUÉBEC

**BGC Dawson**  
**Famille Espoir De Sherbrooke**  
(provisoire)  
BGC MDJ Forum Jeunesse  
(provisoire)

BGC MDJ Neuville (provisoire)  
BGC MDJ La Marginale (provisoire)  
BGC MDJ L'Atôme (provisoire)  
BGC MDJ L'Envol (provisoire)

## NOUVEAU-BRUNSWICK

BGC Charlotte County Club  
BGC Dieppe Inc.  
BGC Grand Manan  
BGC Greater Fredericton  
BGC Greater Saint John Inc.  
BGC Miramichi Club  
BGC Moncton  
BGC Petitcodiac Inc.  
BGC Salisbury Inc.  
pour former BGC Three Rivers)  
BGC Riverview  
BGC Salisbury Inc.  
(fusion avec BGC Petitcodiac Inc.  
pour former BGC Three Rivers)

## NOUVELLE-ÉCOSSE

BGC Cape Breton  
BGC Greater Halifax Clubs  
BGC Preston  
BGC Truro & Colchester  
BGC Yarmouth

## ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

BGC Charlottetown  
BGC Prince County

## TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

BGC Bell Island Club  
BGC Botwood Inc.  
BGC James Hornell  
BGC Gander  
BGC Norris Arm  
BGC St. Anthony and Area Club  
BGC St. John's



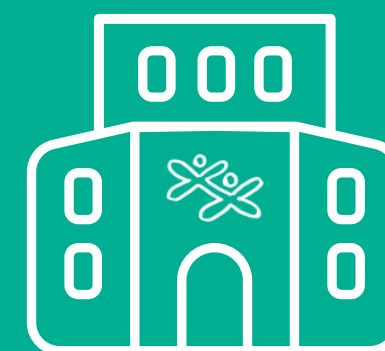
**8 109 366**

collations et repas  
santé servis chaque  
année



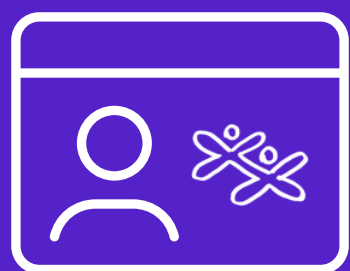
**1 212**

membres du  
personnel des Clubs  
ont déjà fréquenté  
un Club dans leur  
jeunesse



**665**

points de  
service



**7 323**

membres  
du personnel




**166 695**

enfants et  
ados desservis

# ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION ET ENGAGEMENT AUPRÈS DES AUTOCHTONES


Le parcours de BGC Canada en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (ÉDI), ainsi que son engagement à resserrer les liens avec les communautés autochtones, s'appuient sur le travail de fond déjà accompli au sein de la fédération BGC. Ces efforts montrent aux jeunes, d'un océan à l'autre, qu'ils sont accueillis et valorisés dans les Clubs BGC, indépendamment de leur identité ou de leur parcours.

 **Organisation de rencontres mensuelles de la communauté de pratique en ÉDI** pour les Clubs.


 **Lancement d'une trousse d'outils en matière d'ÉDI** pour soutenir les Clubs tout au long du processus d'évaluation, de la collecte d'information et de l'approfondissement des apprentissages jusqu'à l'élaboration de plans d'action.

 **Tenue de séances d'information sur l'évaluation en matière d'ÉDI** provide an in-depth review of the EDI Resource toolkit.

 À ce jour, **19 Clubs ont participé au processus d'évaluation en matière d'ÉDI.**

 **Embauche d'une ou d'un gestionnaire** des programmes autochtones afin de renforcer notre engagement auprès des communautés autochtones partout au pays.

 **Organisation de webinaires sur la sécurité culturelle** pour les Clubs BGC afin de favoriser des milieux d'appartenance fondés sur les savoirs et les enseignements autochtones.

 **Élaboration d'un plan de travail pour une trousse d'outils visant à renforcer la capacité organisationnelle, à resserrer les liens avec les communautés autochtones et à faire en sorte que les droits, les savoirs et le leadership autochtones contribuent de manière significative à nos politiques, programmes et pratiques.**



# MONBGC ET MONUBGC

Grâce aux fonds généreusement octroyés par le gouvernement du Canada, nous poursuivons le développement et l'amélioration de nos systèmes de gestion de l'apprentissage autonome.

**MonBGC et MonUBGC complètent les programmes et les relations qui se développent au sein des Clubs.**

Conformément à notre mission et notre vision, ces plateformes reposent sur quatre piliers : l'apprentissage continu, l'autodétermination, les relations positives et les modes de vie sains, reconnus comme essentiels à une expérience BGC de grande qualité.

En 2026, nous continuerons d'enrichir le contenu de formation et d'optimiser l'expérience utilisateur.



**En 2025, nous annonçons avec fierté que :**

- La totalité (100 %) des Clubs est inscrite et active sur MonBGC et MonUBGC.
- Le nombre d'utilisateurs a augmenté de 153 % par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de formations achevées a augmenté de 219 %.
- Les plateformes ont bénéficié de 39 améliorations majeures, notamment les outils d'intégration et de production de rapports.

# NOUVEAUTÉS SUR MONBGC ET MONUBGC



**11** programmes pour la jeunesse

portant notamment sur l'emploi, la santé mentale, la littératie financière et bien plus encore.



**9** activités

afin de favoriser l'engagement des jeunes en dehors des programmes.



**5** programmes de formation

afin d'offrir au personnel les outils nécessaires pour soutenir son travail.



**11** événements en direct

afin de faciliter la participation des jeunes et du personnel des Clubs.



**NOUVEAUX CONTENUS EN FRANÇAIS**


afin de mieux répondre aux besoins de nos Clubs francophones.


# APPRENTISSAGE ET IMPACT


Le projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada donne aux Clubs les outils nécessaires pour prouver et améliorer leur impact au moyen d'évaluations. Les Clubs recueillent des données pour en apprendre davantage sur les résultats transformateurs des Clubs dans quatre domaines : relations positives, mode de vie sain, apprentissage continu et leadership. Depuis son lancement en 2022, le projet d'apprentissage et d'impact de BGC Canada est devenu l'une des plus importantes études de ce type au Canada.

 **96 % des Clubs** ont réalisé le sondage auprès des membres de BGC en 2025..

 Près de 8 900 membres **ont répondu aux sondages menés par les Clubs.**

 Un nouveau rapport, L'impact de BGC Canada : résumé d'une étude de trois ans sur l'impact des Clubs, a été publié en mai. Le rapport d'évaluation par méthode mixte **résume les données tirées de 20 796 réponses au sondage et de 1 246 entrevues** avec des enfants et ados, que les Clubs ont recueillies de 2022 à 2024.

 **BGC Canada a entrepris le développement de nouveaux outils d'évaluation** qui permettront aux Clubs de mesurer plus en profondeur les résultats clés et les retombées du travail en Club.

 **Une nouvelle communauté de pratique sur l'apprentissage et l'impact a vu le jour fin 2025 afin d'aider les Clubs à tirer pleinement parti de leurs données** pour mieux prouver et améliorer leur impact.





J'♥ mon BGC   
parce-que j'ne peux jouer  
au minecraft, et le soccer  
le cinéma et le  
Gym 

Les données du sondage auprès des membres de BGC démontrent l'impact transformateur des Clubs sur la vie des jeunes.

Grâce à un Club, 90 % ou plus des jeunes personnes ayant répondu au sondage disent qu'elles :

- ont amélioré leurs **liens sociaux**
- ont davantage **confiance** en leurs capacités
- arrivent plus facilement à **prendre des initiatives**
- font preuve d'une plus grande **empathie**
- font davantage **d'activité physique**
- sont plus **enthousiastes** à l'idée d'essayer de nouvelles choses
- ont amélioré leur capacité à **coopérer**
- **s'acceptent davantage**
- font de **meilleurs choix**
- ont une **influence plus positive** sur les autres

*Constats du sondage national auprès des membres de 2025 de BGC Canada*

# POLITIQUES PUBLIQUES

Chef de file dans le secteur sans but lucratif, BGC Canada défend les intérêts des Clubs et les aide à collaborer avec tous les paliers de gouvernement.

En 2025, cela s'est traduit ainsi :

- ✓ **Accompagnement des Clubs à l'échelle nationale en matière de relations avec le gouvernement et de stratégies postélectorales.**
- 🔑 **Coordination des efforts de sensibilisation pour BGC St. Anthony & Area auprès de la province de Terre-Neuve-et-Labrador afin de soutenir la reconstruction du Club détruit par un incendie.**
- 📌 **Soutien aux Clubs du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse dans leurs démarches de plaidoyer et dans la préparation de demandes de financement de programmes.**
- 🧠 **Poursuite de la mobilisation et du soutien offerts aux Clubs de l'Ontario dans leurs démarches de plaidoyer collectif liées au système pancanadien d'apprentissage et de garde des jeunes enfants (système d'AGJE) et au Programme ontarien d'activités après l'école (PAE), notamment en matière de politiques et de financement.**
- 🏠 **Partenariat avec Élections Canada afin de réduire les obstacles à la participation démocratique des jeunes, notamment par le biais des médias sociaux.**
- 🤝 **Collaboration avec des associations sans but lucratif partout au Canada afin de renforcer la collecte de données, d'élaborer des positions de plaidoyer au niveau fédéral et de soutenir le secteur à tous les niveaux de gouvernement.**
- 📄 **Publication d'une lettre ouverte en partenariat avec le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et d'autres organisations afin de défendre des politiques en faveur des jeunes à l'occasion de la Journée nationale de l'enfant.**



# MARKETING ET COMMUNICATIONS

Notre équipe soutient la marque BGC à l'échelle nationale grâce à des outils créatifs et des ressources de communication destinés aux Clubs, qui renforcent l'impact local et la visibilité à l'échelle du pays.



Lancement de la campagne nationale de marque **#1 Third Place for Kids**, diffusée à la radio, à la télévision, dans la presse et sur les plateformes numériques.



Refonte du site Web national, avec un accent mis sur les enjeux de plaidoyer, l'impact de BGC et ses résultats.



Diffusion de l'infolettre hebdomadaire **SCOOP** à l'ensemble du personnel des Clubs, ainsi que de l'**Infolettre de la direction** envoyée chaque mois aux équipes de direction.



Travail avec les Clubs francophones afin de fixer des objectifs annuels de marque, d'accroître la visibilité de BGC et de renforcer nos liens avec les communautés francophones.

# MARKETING ET COMMUNICATIONS



**Amélioration de l'identité visuelle des Clubs** grâce à l'élaboration de modèles graphiques. Création de trousse d'outils pour les médias sociaux afin de mieux atteindre leurs publics.



Appui créatif et en communication pour la **cinquième édition annuelle des prix Jeune leader de l'année.**



**Mise en valeur des voix des jeunes** à travers des vidéos personnalisées, des vidéos courtes récapitulant les événements au quotidien **et des campagnes de relations médias.**



Soutien à la création de **campagnes et de partenariats** afin de promouvoir les initiatives nationales, les événements des partenaires et les occasions d'engagement des jeunes.



Mise à jour de notre **bibliothèque de photos et de vidéos** en y ajoutant des photos des jeunes des Clubs d'un bout à l'autre du Canada.

# JOUR DES CLUBS



Le 6 juin 2025, les Clubs de tout le Canada ont célébré le Jour des Clubs BGC (notre journée de sensibilisation nationale) et les Clubs qui, chaque année, mettent les chances du côté des jeunes et de leurs familles.

- 91 % de nos Clubs ont participé au Jour des Clubs BGC dans les dix provinces et un territoire.
- Plus de 3,3 millions de personnes ont utilisé les mots-clés #BGCClubDay et #JourDesClubsBGC sur les médias sociaux.
- Une carte interactive sur [jourdesclubsbgc.com](http://jourdesclubsbgc.com) a mis en évidence les événements des Clubs et les activités publiques partout au Canada.



## Initiatives sur les médias sociaux :

- Vidéos promotionnelles du Jour des Clubs BGC pour susciter l'enthousiasme en vue de la journée.
- Partage d'histoires d'anciens membres de BGC.



Les Clubs ont relevé le défi de participer à des **activités hebdomadaires** au cours des semaines précédant le Jour des Clubs BGC, ce qui permet de faire connaître leur incroyable impact.

# JOUR DES CLUBS

bgc



Les Aliments M&M a contribué à accroître la visibilité du Jour des Clubs BGC auprès de millions de personnes au Canada grâce à ce qui suit :

- la collecte de fonds en magasin
- la mobilisation du personnel
- les médias sociaux
- la clientèle



62 activités d'engagement civique ont également eu lieu, dont :

- **Quatre proclamations municipales** ont reconnu le 6 juin 2025 comme le Jour des Clubs BGC.
- **Le drapeau BGC a été levé à 16 hôtels de ville** au Canada.
- **42 lieux emblématiques ont été illuminés en vert BGC**, dont la Tour CN, les chutes Niagara, le Stade olympique de Montréal et les célèbres lettres « Toronto ».



Le personnel national de BGC Canada, les entreprises partenaires, les bénévoles et les fonctionnaires ont pris part aux activités des Clubs en participant aux événements.





# CONTRIBUTEURS

## Présidence du conseil d'administration national

### MEMBRES DE LA DIRECTION

**Michelle Banik**

Présidente du conseil  
d'administration

**Rachel Barry**

Vice-présidente et secrétaire

**Shawn Cornett**

Vice-président

**Davinder Valeri**

Trésorière

### ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS

Bob Harriman

Carla Smith

Colin Shaw

Bethany Moffatt

Ève Rémillard-Larose

Kam Raman

Mirzet Alekic

Sydney John-Baptiste

Trevor Daroux

## Conseil d'administration de la Fondation

**Felix Wu**

Président

**David Mather**

Trésorier

**David Renwick**

Membre du conseil  
d'administration

**Allan Lindsay**

Administratrice

## Cercle consultatif national des jeunes

**Riley**

Terre-Neuve-et-  
Labrador

**Elise**

Ontario

**Ruqaiyah**

Ontario

**Erica**

Ontario

**Eva**

Alberta

**Jabin**

Alberta

# RÉSUMÉ FINANCIER



## Bilan

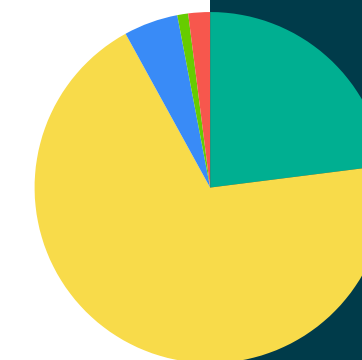
Au 31 décembre 2025, avec informations comparatives de 2024

	2025	2024
<b>Actifs</b>		
<b>Actif à court terme :</b>		
Trésorerie	\$ 8 631 211	\$ 6 905 025
Subventions et autres débiteurs	533 552	286 421
Charges payées d'avance et autres	216 303	285 429
Sommes à recevoir d'un apparenté	279 492	1 248 112
	<b>9 660 558</b>	<b>8 724 987</b>
<b>Immobilisations</b>	144 980	225 945
<b>Sommes à recevoir d'un apparenté</b>	425 000	416 000
	<b>\$ 10 230 538</b>	<b>\$ 9 366 932</b>
<b>Passif et actif net</b>		
<b>Passif à court terme :</b>		
Créditeurs et charges à payer	\$ 2 358 820	\$ 3 184 216
Apports reportés	5 898 059	4 726 952
Sommes à recevoir d'un apparenté	344 965	-
	<b>8 601 844</b>	<b>7 911 168</b>
<b>Incitatifs à la location reportés</b>	-	-
<b>Actif net :</b>		
Fonds non affectés	1 628 694	1 455 764
	<b>\$ 10 230 538</b>	<b>\$ 9 366 932</b>

## État des produits et des charges

Exercice clos le 31 décembre 2025, avec informations comparatives de 2024

	2025	2024
<b>Produits</b>		
Gouvernement	\$ 3 343 408	\$ 7 903 991
Dons	9 904 926	8 334 328
Cotisations, frais de service et frais liés aux événements	772 371	912 794
Fondation BGC Canada	296 000	294 000
Revenu de placement et produits divers	194 809	438 717
Événements spéciaux	163 472	213 179
	<b>\$ 14 674 986</b>	<b>\$ 18 097 009</b>
<b>Dépenses</b>		
Subventions pour des activités précises Programmes nationaux	\$ 5 108 955	\$ 5 331 656
Soutien aux Clubs, programmes et services	3 565 597	5 448 312
Bourses d'études	2 573 134	4 191 031
Conseil de gouvernance	491 029	415 736
	246 543	271 385
	<b>11 985 258</b>	<b>15 658 120</b>
Administration	2 377 944	2 688 199
Amortissement des immobilisations	73 633	137 949
Événements spéciaux	65 221	54 339
	<b>14 502 056</b>	<b>18 538 607</b>
<b>Excédent des produits par rapport aux charges</b>	<b>\$ 172 930</b>	<b>\$ (441 598)</b>



### Produits

**23%**

Gouvernement

**69%**

Dons et événements spéciaux

**5%**

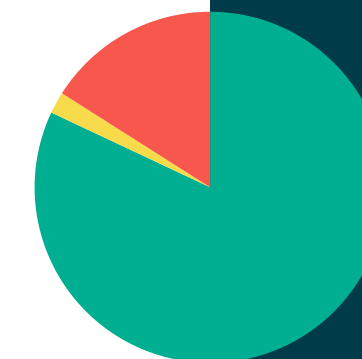
Cotisations, frais de service et frais liés aux événements

**1%**

Revenu de placement et produits divers

**2%**

Fondation BGC Canada



### Charges par fonction

**81%**

Soutien aux Clubs membres, programmes, services et subventions

**2%**

Conseil de gouvernance

**17%**

Administration et amortissement

# MERCI

à nos partenaires pour leur remarquable engagement à changer la vie des jeunes.



Foundation  
Fondation



R. Howard Webster Foundation  
Fondation R. Howard Webster



**carter's**

Propriétés**DeChoix**

**CINEPLEX**

**Cowan**

**definity.**



**GUS**  
URGENCE SINISTRE

**HERSHEY**

**[intact]**

LES ALIMENTS  
**M&M**

**KELSEYS**  
*original*  
**ROADHOUSE**

**MR. LUBE**

ONTARIO**POWER**  
GENERATION

*The Power*  
for  
Change  
Project

**planet**  
**fitness**

Doane  
Grant Thornton

Doane Grant Thornton  
Foundation

**The Pokémon Company**  
INTERNATIONAL

## Amis de BGC

DLA Piper • Edelman PR • Tigre Géant

Globe and Mail • Imperial • Oppono Lending

Fondation John Deere du Canada

Fondation LNH Canada • PIPSC • PUMA

Roche Canada • Scene • Stantec

Westland Insurance Group Ltd./WUBS Foundation

## Partenaires régionaux

Gouvernement de l'Alberta

Gouvernement de la Colombie-Britannique

Terre-Neuve-et-Labrador

Gouvernement de l'Ontario



Depuis 20 ans, Old Navy est fière de soutenir BGC Canada afin d'ouvrir davantage de possibilités aux jeunes. Ensemble, nous investissons dans des programmes qui renforcent les compétences, la confiance en soi et ouvrent la voie à un avenir meilleur, et nous mettons les chances de leur côté.



**Vanessa Robinson,**  
Directrice régionale  
principale,  
Old Navy



Le Club m'a permis de renforcer plusieurs compétences, surtout grâce au camp d'été et aux nombreuses activités de groupe, notamment ma communication et ma confiance en moi.



**Ruben,**  
Lauréat du prix  
national Jeune leader  
de l'année 2025  
de BGC Canada,  
BGC St. Alban's Club

